

Producto: Papaya

Descripción de producto

Especificaciones del producto	Nombre científico y/o Nombre común			Propiedades	
	Carica papaya			Alta aceptación a nivel internacional por su sabor dulce, fruta perfumada, color intenso, alto valor nutricional. Disponibilidad de semillas gracias a la Universidad de Costa Rica y al INTA. Rica en papaína que se usa en la industria alimentaria y farmacéutica.	
	Inicio de la producción			Meses de producción en CR	
	Desde 2001 a la actualidad			Todo el año	
	Condiciones agroecológicas del cultivo				
	Se cultiva en clima caliente con temperaturas anuales de 23 a 27°C, es exigente en agua, requiere precipitaciones distribuida a lo largo del año o el uso de riego en verano, requiere suelos con buen drenaje. Sembrarse de 0 a 600 msnm. Debe haber alta luminosidad y poco viento				
Huella ambiental	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero				
Descubrimiento	¿Es un producto nuevo en Costa Rica?			¿Existe pero puede llegar a nuevos mercados?	
	No es nuevo en el país, pero la Híbrido Pococí es la primera papaya que se exportó			Tiene potencial de darse a conocer en distintos destinos como una variedad originada en CR, alcanzar mayores clientes en la zona oeste de Canadá y nuevos mercados en Europa.	
	¿Existe en Costa Rica pero requiere innovación, transformación o valor agregado para la exportación?			Compatibilidad con sistemas productivos existentes en Costa Rica	
requiere innovación de empaque, manejo postcosecha con cadena de frío, puede usarse en otras industrias del país como la químico farmacéutica					
Nivel de desarrollo en el país	Volumen de exportación de Costa Rica			Subproductos elaborados actualmente en Costa Rica	
	\$2,1 millones de dólares en exportaciones 2019, unas 822 hectáreas, a 9 destinos. Papaya representa sólo el 0,07 % de las exportaciones de producto fresco.			papaya en cubos congelada	
				Deshidratada	
			pulpas		
Código arancelarios	Código nacional			Clasificación	
	Código internacional			Clasificación	
	0807.20.00.20				
Demanda internacional	Principales países importadores (país, producto)		Cuota de participación de mercado %	Acceso preferencial de Costa Rica a estos mercados	Comentarios (razones por las cuales lo importan)
	Canadá				sabor, aroma, diferenciación con otras variedades del mercado. Canadá compra el 66,4% de la papaya que exportamos al mundo
	Rusia, España, Holanda				
Subproductos existentes y potenciales en el mercado internacional	Subproductos			Beneficios y procesos de transformación	
	pasta de dientes con papaína			La industria químico farmacéutica hace productos como esa pasta de dientes por las propiedades de la papaína. Podrían existir empresas que puedan maquilar ese tipo de productos en nuestro país.	
Países donde se está produciendo	Principales países exportadores		Cuota de participación de mercado	Países donde lo exportan	Comentarios (razones por las cuales lo exportan, si es por temas de clima o por cercanía a mercados)
	México, Brasil, Honduras, Guatemala				poseen condiciones agroecológicas buenas para papaya
Identificación del mercado	Empresas que producen o transforman el producto		Marca	País localidad de la empresa	Descripción del producto
	Pierrot		Pierrot	España	Pasta de dientes blanqueadora con papaína

Referencias
 Bogantes et al. Guía para la producción de la papaya en Costa Rica. Recuperado de: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-10997.pdf>