

CARACTERÍSTICAS DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE MANGO Y JENGIBRE

Enrique Ulloa Leitón
Dirección de Planificación e Inteligencia Comercial
Abril, 2023



El presente documento fue realizado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), con base en la información que ha sido recopilada de buena fe y proveniente de fuentes legítimas.

El objetivo de este estudio es brindar información de carácter general sobre el tema analizado, por lo que su contenido no está destinado a resolver problemas específicos o a brindar asesoría puntual para un determinado individuo o entidad pública o privada, así como tampoco a promover el consumo o desarrollo de productos específicos para tal industria.

Por la misma naturaleza de esta publicación, PROCOMER no tendrá responsabilidad alguna sobre la utilización o interpretación que se le dé a este documento, ni responderá por ningún supuesto daño o perjuicio directo o indirecto derivado del contenido de este estudio.

Dirección de Planificación Estratégica e Inteligencia Comercial



Basado en el requerimiento del Programa DESCUBRE en la incorporación de **dos nuevos productos** del sector agrícola para su portafolio en 2023, se indican **el mango y jengibre** como los productos con los mejores indicadores con **enfoque en la demanda internacional** y en las posibilidades de creación de oferta exportable en el **corto plazo**.

Las importaciones mundiales de **mango (fresco o deshidratado)** en 2021 alcanzaron **4.248 millones de USD** (+10% CAGR 2017-2021, Estados Unidos concentró 19% del total, seguido por **China** (19%) y **Países Bajos** (9%). Esta es una de las frutas de más rápido crecimiento en países de altos ingresos del hemisferio occidental, incluyendo **Estados Unidos** (+14% 20/21) y la **Unión Europea** (+10% 20/21). En el caso específico de la Unión Europea, destaca el incremento de la demanda en países con **grandes comunidades de inmigrantes**, así como aquellos países con relaciones históricas en la producción de mango. Existen dos segmentos para el posicionamiento internacional que incluyen las **formas primarias** (fresco o deshidratado) y los **productos finales**, de los cuales la categoría de **alimentos** es la que se encuentra **más consolidada** (79% de los lanzamientos a nivel mundial, 2022).

En lo que respecta a **jengibre en 2021** las importaciones mundiales alcanzaron **1.062 millones de USD**, de los cuales **89%** fue sin triturar ni pulverizar (+17% CAGR 2017-2021) y el restante **11%** fue **triturado y pulverizado** (+14% CAGR 2017-2021). En el caso del **sin triturar ni pulverizar** destacan **Estados Unidos** (13%) y **Países Bajos** (11%) como los principales países importadores, y en el caso del **triturado o pulverizado** **Japón** (12%) y **Estados Unidos** (12%). Los beneficios del jengibre para la salud han dado un **impulso a su popularidad tras la pandemia**; una tendencia que se ha notado en el mercado norteamericano. **Perú y Brasil** dominan el mercado europeo y el norteamericano, en parte debido a la **caída de la oferta por parte de China**, el proveedor tradicional. La principal categoría de lanzamientos de productos a nivel mundial fue la de **alimentos** (87% en 2022).

Los productos finales de la **industria alimentaria** coinciden como los de **mayor posicionamiento a nivel internacional** para mango y jengibre, los cuales han se han enfocado en la promoción de afirmaciones de **sostenibilidad (como orgánicos y empaques sostenibles)** y aprovechando sus **propiedades nutricionales**, por ejemplo en el caso de mango en cuanto a su contenido de **vitamina C** (como antioxidante) y **vitamina A**, o en el caso del jengibre por sus **propiedades funcionales para el sistema inmune** (debido a su contenido de gingerol), lo cual ha permitido la **innovación** con productos que se comercialicen puntualizando estas características. Adicionalmente, el enfoque en **dietas específicas** como las veganas, o *plant based* constituyen potenciales nichos que deben continuarse explotando, de acuerdo a la demanda actual de los consumidores. Otros segmentos como el de **cuidado personal y belleza y cuidado de la salud** todavía se encuentran **en proceso de consolidación** a nivel internacional.

Para el aprovechamiento de las oportunidades de comercialización internacional deben primero superarse las siguientes barreras:

- **Tecnificación de la producción y cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas y certificaciones** (ejemplo: orgánico, responsabilidad social y ambiental) según mercado de destino.
- **Incremento del volumen con calidad estandarizada y constante**, especialmente si se tiene como objetivo la exportación del producto en fresco.
- **Requisitos fitosanitarios de ingreso para el producto fresco** (especialmente, en cuanto al acceso de mango al mercado estadounidense debido a la presencia de mosca de la fruta para lo cual debe aplicarse un tratamiento térmico a la fruta).
- Costa Rica tiene un **posicionamiento limitado como proveedor internacional de mango y jengibre**, lo que afecta su visualización en el mercado mundial.
- Control de plagas que afectan la producción a nivel nacional, incluyendo: **mosca de la fruta, antracnosis y trips** (para el caso de mango), **marchitamiento bacterial** (para el caso de jengibre).
- Dificultades para el cumplimiento de **Límites Máximos de Residuos en mercados de destino y control de plagas** debido a la baja disponibilidad de **insumos de nueva generación** registrados a nivel nacional que permitan su cumplimiento.

OBJETIVO GENERAL

Descubrir un **portafolio de productos** con el que se permita **diversificar el sector agrícola** de Costa Rica y puedan ser atendidos por el **Programa DESCUBRE en 2023**.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar el **mercado internacional de mango y jengibre** incluyendo: variedades demandadas, países importadores, competidores y presentaciones de productos con valor agregado.
2. Identificar los **cuellos de botella** para el desarrollo de estos productos en Costa Rica.
3. Determinar **destinos potenciales** para los productos seleccionados.



CONTENIDO

1 Características comercialización internacional top 2 productos elegidos

2 Cuellos de botella de los productos identificados

3 Identificación de mercados con potencial



METODOLOGÍA



Para el presente estudio se consideró para la selección:

1

IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES (SE EXPORTEN O NO)

Incluye revisión metodológica estudio 2017 y 2019

2

DEPURACIÓN DE LISTA CON ENFOQUE EN LAS POSIBILIDADES DE IMPLEMENTACIÓN EN EL CORTO PLAZO, DEMAND DRIVEN Y EN PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS Y ESPECIAS

3

PRIORIZACIÓN DE TOP 5 PRODUCTOS MEDIANTE LA HERRAMIENTA DESCUBRE PARA OBTENER LOS 2 CON MEJORES INDICADORES

4

REVISIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS PARA INFORMACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

Revisión de informes de instituciones oficiales y de bases de datos adquiridas por PROCOMER sobre la dinámica comercial de los productos elegidos.



International
Trade
Centre

5

REALIZACIÓN DE ENCUESTA VIRTUAL Y/O ENTREVISTAS (semana 20-24 de abril) A EMPRESAS PRODUCTORAS/EXPORTADORAS DE LOS PRODUCTOS ELEGIDOS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE CUELLOS DE BOTELLA

Jengibre = 14
Mango = 5

1

CARACTERÍSTICAS DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL PRODUCTOS ELEGIDOS

1.1 MANGO

¿QUÉ SE ANALIZARÁ EN ESTA SECCIÓN?

1. Generalidades del mango
2. Producción mundial
3. Datos de producción y exportación de Costa Rica
4. Dinámica del mercado mundial de mango
5. Segmentos para el posicionamiento internacional

SOBRE EL MANGO



¿QUÉ ES?

- Es un fruto que se produce en las regiones tropicales, considerado como uno de **los más predominantes del siglo XXI**, en términos de su consumo y crecimiento de la demanda en mercados como el estadounidense, canadiense y el europeo.
- Es producido **en más de 100 países** alrededor del mundo, con una producción que en 2021 alcanzó 57 millones de toneladas, principalmente en India (43%), China continental (7%) y Pakistán (5%).
- En casi todos los mercados prefieren la fruta de color rojizo, sobre todo los cultivares **Tommy Atkins, Keitt, Kent, Haden**, siendo éstas las principales variedades cultivadas en la mayoría de los países exportadores; por lo que existe competencia a nivel mundial.

Origen

- En la zona comprendida entre **Asma (India) y la antigua Birmania** (hoy Myanmar), donde aún existen poblaciones silvestres.
- Se estima que la mayoría de los cultivares comerciales provienen de **materiales importados de la India** (al menos 998 cultivares de India y Sri Lanka y 102 cruces de mango).
- En Costa Rica se tienen reportados en existencia de **47 variedades de mango**.

Taxonomía

Clase: *Dicotiledóneas*
Subclase: *Rosidae*
Orden: *Sapindales*
Familia: *Anacardiaceae*
Género: *Mangifera*
Especie: *indica*



FACTORES A CONSIDERAR PARA LA PRODUCCIÓN



AGROCLIMÁTICOS

Altitud	Cultivo de mango está limitado a zonas que se encuentran por debajo de los 800 metros de elevación en clima tropical . Esto puede variar un poco dependiendo de la latitud y las condiciones de microclima.
Temperatura	El cultivo del mango está limitado a zonas de clima tropical y subtropical , debido principalmente a su susceptibilidad al frío. Las zonas cuya temperatura media anual oscila entre 22 y 27 °C son adecuadas para el desarrollo óptimo del mango.
Precipitación	El rango de adaptación de la especie, va de 700 a 2500 mm , pero lo óptimo es entre 1.000 y 1.500 mm de precipitación al año con una temporada seca de aproximadamente cuatro a seis meses de duración y bien definidos.
Vientos	Vientos fuertes (mayores de 20 km/hora) pueden causar problemas como volcamiento de plantas, deformación de plantas, daños mecánicos en hojas, flores y frutos, secamiento de flores, reducción de la viabilidad del polen y caída de flores y frutos. También puede afectar la actividad de los insectos polinizadores
Humedad relativa	Ha sido poco estudiada , se conoce que tiene un efecto directo en el intercambio gaseoso de las hojas e indirecto en crecimiento, floración y fructificación dado la influencia que tiene en el desarrollo de plagas y enfermedades.
Luminosidad	Es poco tolerante a la sombra . Los frutos expuestos a la luz desarrollan un mejor color que los que reciben menos luz.



FISIOEDÁFICOS

Suelo	Los suelos ideales para el cultivo del mango son aquellos de textura limosa, profundos y con una capa mínima de 75 cm de profundidad , aunque lo ideal son suelos de 1 a 1,5 m de profundidad y un pH entre 5,5 y 7,0 . Puede desarrollarse bien en suelos arenosos, ácidos o alcalinos moderados , siempre y cuando se fertilicen adecuadamente.
Pendiente (%)	Apto en plano a moderadamente ondulado de 0 a 5
Profundidad efectiva (m)	Apto en suelos muy profundos >1,2
Fertilidad aparente	Alta a media
Pedregosidad (%)	Sin pedregosidad < 10
Textura	Medianas a moderadamente finas
Reacción del suelo (pH)	pH óptimo es de 5.5-7.0
Drenaje	Aptos aquellos con drenaje natural bueno.

PLAGAS Y ENFERMEDADES DEL MANGO

PRINCIPALES:

- **Antracnosis**, causada por el complejo de hongo *Glomerella cingulata/ Colletotrichum gloeosporioides* que causa pérdidas importantes en la calidad del fruto y la **pudrición bacterial** causada por *Erwinia sp.*, que se caracteriza por la presencia de manchas o estrías de color café rojizo en el floema de ramas y troncos de los árboles infestados.
- **Mosca de la fruta** es considerada como la **principal plaga que afecta los frutos del mango (DIFICULTA ACCESO FITOSANITARIO A MERCADOS COMO ESTADOS UNIDOS PARA EVITARLO SE REQUIERE TRATAMIENTO TÉRMICO)**. Varios miembros de la familia *Tephritidae* han sido identificados como plagas del mango en varias partes del mundo; algunas pertenecen al género *Anastrepha* tales como: *A. suspensa* Loew, *A. striata*, *A. serpentina* Wiedemann, *A. inca*, *Ceratitis capitata* Wied o mosca del mediterráneo. Sin embargo, en Costa Rica *Anastrepha obliqua* Macquart o mosca del Caribe es un verdadero problema para el cultivo e industria del mango.



Antracnosis



Mosca de la fruta

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

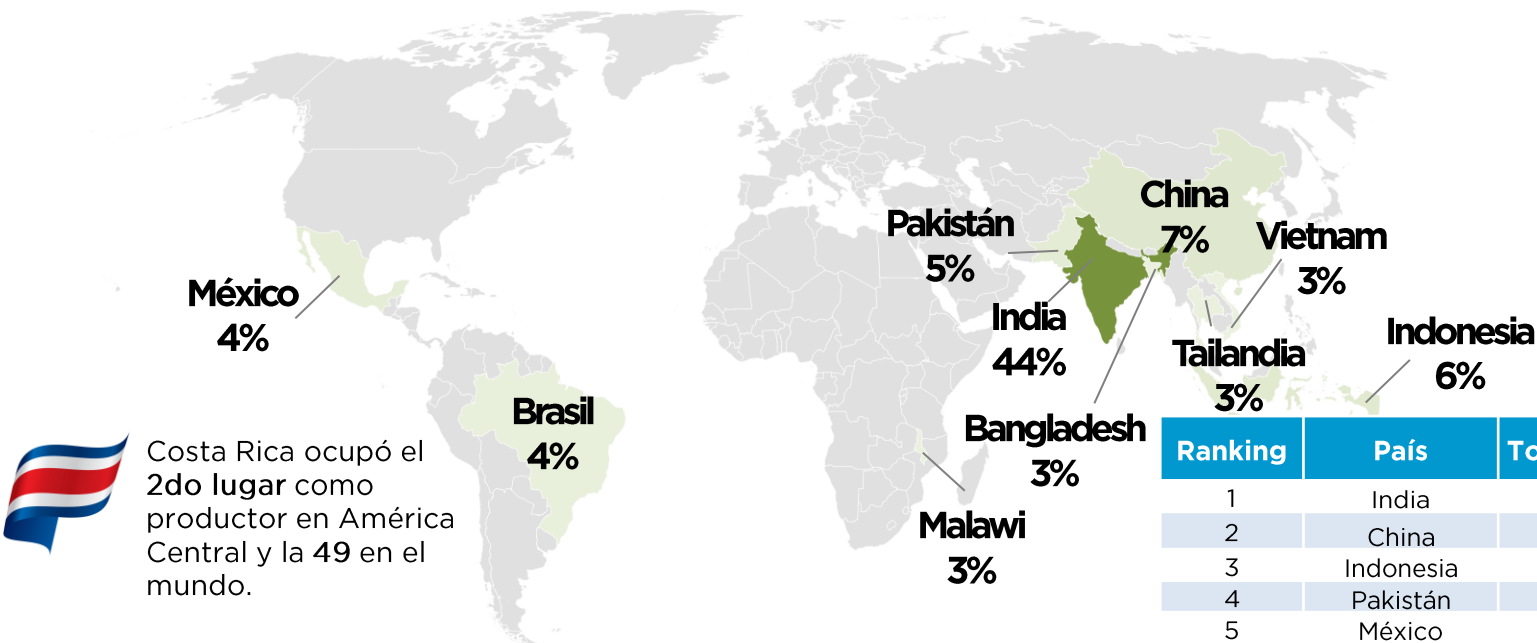
Información nutricional del mango para una porción de 100g

Descripción	Cantidad	Unidad
Agua	83,5	g
Energía	60	kcal
Proteína	0,82	g
Carbohidratos	14,98	g
Fibra, dieta total	1,6	g
Azúcares	13,66	g
Calcio	11	mg
Magnesio	0,16	mg
Fósforo	14	mg
Potasio	168	mg
Vitamina C	36,4	Mg
Betacaroteno	640	µg
Vitamina A	54	µg

- El mango contiene una **mezcla de azúcar** (16-18% p/v) y ácidos y altas cantidades de **antioxidantes** (ácido ascórbico) y **polifenoles** (caroteno, como vitamina A).
- El **almidón** es el principal carbohidrato del mango verde; durante la maduración, se convierte en **azúcares reductores** (sacarosa, glucosa y fructosa). Junto con estos carbohidratos, pequeñas cantidades de celulosa, **hemicelulosa y pectina** están presentes en el mango maduro
- Las altas concentraciones de β -caroteno y otros fitoquímicos en los mangos pueden prevenir **la leucemia y la progresión de los cánceres de próstata, mama y colon**.

PRODUCCIÓN MUNDIAL

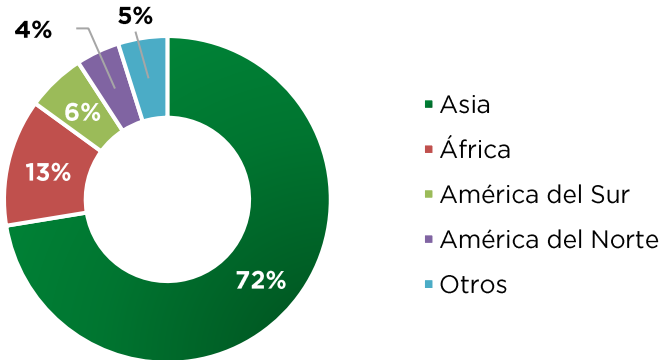
Mundo: top 10 de países productores de mango, 2021 (porcentajes en términos de toneladas)



 Costa Rica ocupó el 2do lugar como productor en América Central y la 49 en el mundo.

- Las hectáreas y la producción a nivel mundial se han incrementado en promedio +2% en el período 17/21.
- Asia tiene la mayor producción con casi tres cuartas partes de las toneladas producidas a nivel mundial. América Central tiene una baja participación con menos de 1%, siendo Guatemala el principal productor.

Participación por región en toneladas, 2021



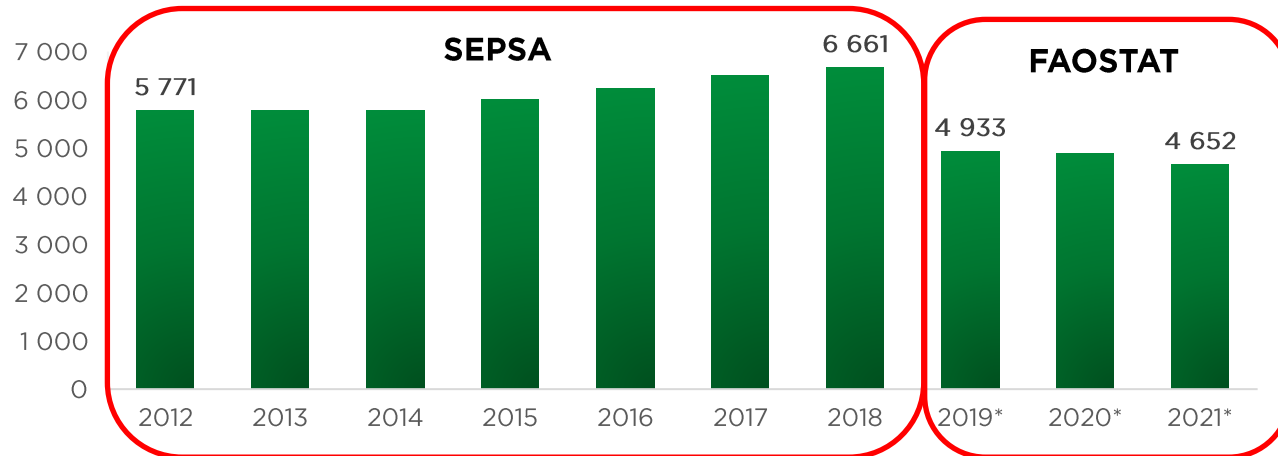
Ranking	País	Toneladas	Hectáreas	Rendimiento ton/ha	CAGR ton 2017-2021	CAGR ha 2017-2021
1	India	25,0	2,6	9,5	2%	2%
2	China	3,8	0,4	10,2	6%	3%
3	Indonesia	3,6	0,3	13,4	9%	8%
4	Pakistán	2,7	0,2	12,5	4%	-3%
5	México	2,4	0,2	11,3	2%	1%
6	Brasil	2,1	0,1	21,0	7%	4%
7	Malawi	1,7	0,1	24,2	6%	9%
8	Tailandia	1,6	0,2	8,0	-15%	-14%
9	Bangladesh	1,5	0,1	10,4	-1%	32%
10	Viet Nam	1,4	0,1	12,7	18%	10%
	Otros	11,3	1,7	6,8	1%	3%
Total general		57,0	6,0	9,5	2%	2%

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES DE COSTA RICA



PRODUCCIÓN EN COSTA RICA

Costa Rica: producción de mango, 2012-2021 (hectáreas)



Indicadores de área y producción de mango, 2017-2021

Indicador	2017	2018	2019*	2020*	2021*
Producción (TM)	51 920	53 288	29 508	23 812	25 454
Área (Ha)	6 490	6 661	4 933	4 890	4 652
Rendimiento ton/ha	8,0	8,0	6,0	4,9	5,5

Principales zonas de cultivo de mango

Provincia	Cantones
Alajuela	Orotina, San Mateo y Atenas
Puntarenas	Central, Esparza, Miramar y Garabito
Guanacaste	Liberia, Santa Cruz, Nicoya, Nandayure, Carrillo y Abangares
San José	Puriscal y Turrubares

- En general , en estos lugares se siembra en altitudes entre 0 y 800 msnm.
- Variedades en el país con enfoque en la exportación: **Tommy Atkins, Keitt, Palmer, Cavallini, Irwin**, entre otros.
- El cultivo tiene varios ciclos productivos anuales, ya que es **bianual**. El pico productivo se da en los meses de **febrero, marzo, abril y mayo**, pero otros productores prefieren producir para el mercado local desde los **meses de junio hasta diciembre**. La producción exportable solamente es la que se produce en la **época seca**.

VARIEDADES EN COSTA RICA

Para comercialización con enfoque en la exportación*

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*



Keitt

Variedad de porte mediano, **altamente productiva**, de fruto grande, de forma ovalada, con poca fibra y semilla pequeña, **buena calidad de pulpa**, con problemas de maduración, algo tolerante a la antracnosis.



Kent

Fruta grande (13 cm o más de largo) la forma es ovalada y bastante gruesa,. La **pulpa es jugosa y sin fibra**, dulce y la calidad muy buena a excelente



Palmer

De porte medio, de **alta producción, con fruta grande**, de forma oblonga alargada, de color amarillo-rojizo, de época de recolección tardía, de pulpa con **poca fibra, algo resistente a la antracnosis** y sin problemas de pudrición interna de la fruta ni bacteriosis del tronco



Tommy Atkins

Variedad de porte alto, **de buena calidad de fruta**, de color rojo intenso, su época de cosecha es intermedia, de buen tamaño, **resistente al manejo de la fruta en plantación y poscosecha**, algo tolerante a la antracnosis y al ataque de trips. En Costa Rica tiene alta incidencia de pudrición de la fruta.



Irwin

La fruta es de **tamaño mediano**, hasta 13 cm de largo, pesa hasta 450 g pero el promedio 340 g. Tiene forma algo alargada o angosta oblonga, el color base es **anaranjado amarillo con un rubor rojo brillante**, la pulpa es sin fibra, **con un ligero sabor**, y calidad que va de bueno a muy bueno.



Smith

De forma ovalada a gruesa, el color base es amarillo con un rubor. La **pulpa es jugosa con poca fibra**

*Existen otros como Haden rojo, Cavallini (variedad local), adicionales a los mencionados, pero menos utilizados. Fuente: Pérez, J (2021). *Guía ilustrativa de 46 variedades de mango*. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/83270/Hoja%20informativa-Mango.pdf?sequence=1&isAllowed=y> y Ministerio de Agricultura y Ganadería (2007). *Caracterización de la agrocadena de mango*. <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/E70-10280.pdf>

VARIEDADES EN COSTA RICA

Para industrialización

Los excedentes de la producción nacional podrían ser industrializados en productos como: **pulpa, compotas, néctar, en almíbar, mermeladas, harinas**, entre otros

De las variedades cultivadas en Costa Rica, los excedentes de algunas variedades se podrían utilizar para:

- Compotas: **Haden, Keitt, Smith**
- Néctar: **Irwin**
- En almíbar: **Haden, Kent, Palmer**
- Pulpa: **amarillo** (conocido como Haden amarillo) y **Haden**

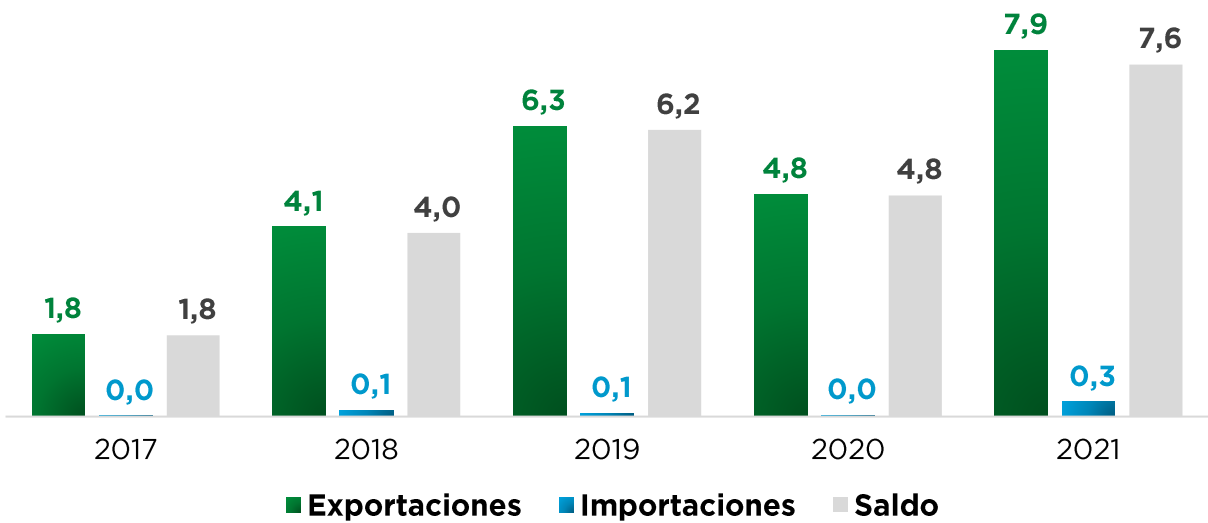


EXPORTACIONES DE COSTA RICA

Las exportaciones de mango han tenido un CAGR 2017-2021 de +45%. La mayoría se dirige a los mercados de Países Bajos (54%) y Estados Unidos (17%), siendo estos los de mayor crecimiento promedio en el período 2017-2021. Para ese período, en promedio, el 97%, fue de mango fresco.



Costa Rica: balanza comercial de mango
(sub partida 0804.50), 2017- 2021
(millones de \$USD)



97% en promedio 2017-2021, corresponde a **mango fresco**, el restante es **deshidratado**.

CAGR 2017-2021
Exportaciones: +45%
Importaciones: +117%

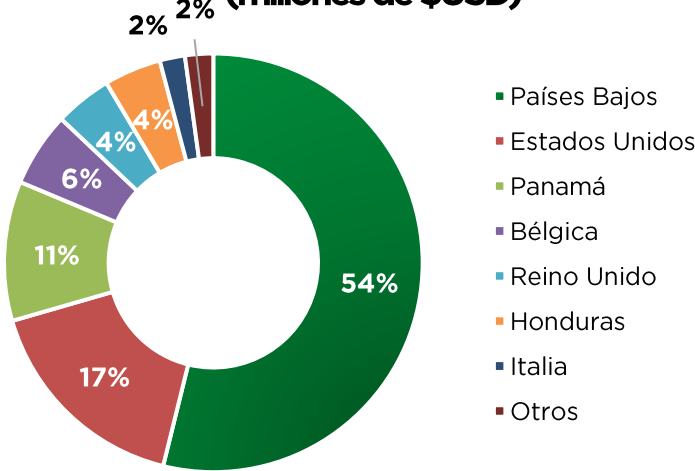
CIFRAS 2021

18 empresas exportadoras* (+6 respecto a 2017)

12 países destino de las exportaciones

100% régimen definitivo

Costa Rica: exportaciones de mango
(subpartida 0804.50) por país destino, 2021
(millones de \$USD)



Var 20/21 CAGR 2017-2021

Var 20/21	CAGR 2017-2021
339%	118%
6%	46%
4%	18%
-	39%
-74%	12%
67%	31%
-	20%
21%	-14%

CAGR: Crecimiento Anual Promedio. *Con registros de más de 12 mil USD. Fuente: PROCOMER

PRODUCTOS CON MANGO ELABORADOS EN COSTA RICA

En 2023 se contó con un total de 682 registros sanitarios vigentes de alimentos con mango como nombre de producto. 45% tiene como origen Costa Rica, 19% Estados Unidos, 6% México, entre otros. El mango como ingrediente es ampliamente utilizado para bebidas y néctares. Sin embargo, las marcas se encuentran innovando en otro tipo de productos en combinación con otros sabores.

esencial
**COSTA
RICA**



ALIMENTOS ELABORADOS EN COSTA RICA



Tío Pelón Sabores del Mundo

Salsa picante de
mango y chile
habanero

Libre de Gluten, bajo en
grasas y colesterol



Nikkos Fit

Helado griego con mango

Alto en Proteína, bajo en colesterol, bajo en grasa, sin lactosa, con probióticos, sin conservantes, sin Gluten, sin saborizantes añadidos/artificiales



Tosh

Helado de mango y
melocotón con yogurt

Bajo en grasas



Natural Sins

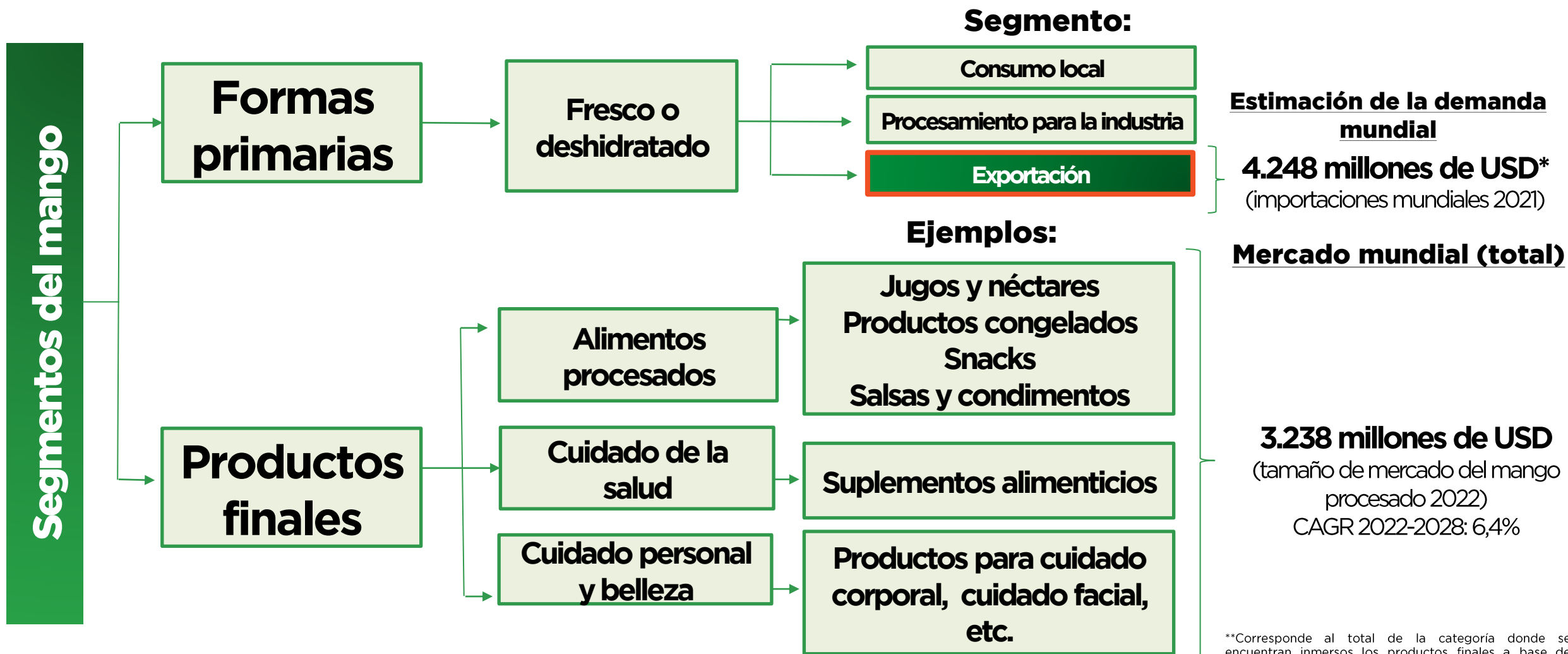
Chips de mango-chile crujiente

Bajo en agentes alérgenos, bajo en Sodio, Kosher, libre de OGM, sin Gluten, sin Ingredientes Animales

SEGMENTOS PARA EL POSICIONAMIENTO



SEGMENTOS PARA EL POSICIONAMIENTO



*Importaciones de guayabas, mangos y mangostanes. Fuente: PROCOMER con base en MINTEL.

**Corresponde al total de la categoría donde se encuentran inmersos los productos finales a base de mango, se brinda dato únicamente con fines orientativos pero no son específicos de mango



FORMAS PRIMARIAS

MANGO FRESCO O DESHIDRATADO



- El mango es una de las frutas de más rápido crecimiento en países de altos ingresos del hemisferio occidental, incluyendo **Estados Unidos** (+14% 20/21) y la **Unión Europea** (+10% 20/21).
- En el caso específico de la Unión Europea, destaca el incremento de la demanda en **países con grandes comunidades de inmigrantes**, así como aquellos países con **relaciones históricas en la producción de mango**.
- El consumo medio de mango en todo el mundo es **3.42 kg** por persona al año. La principal región es **Asia, seguido de América Latina, África, Australia**.
- Se proyecta que la producción mundial de mangos, alcance los **84 millones de toneladas para 2030**, aumentando a **3,3%** anual al 2030. Se espera que Asia, represente el 75% de la producción mundial en 2030 en comparación con el **72%** de 2021.

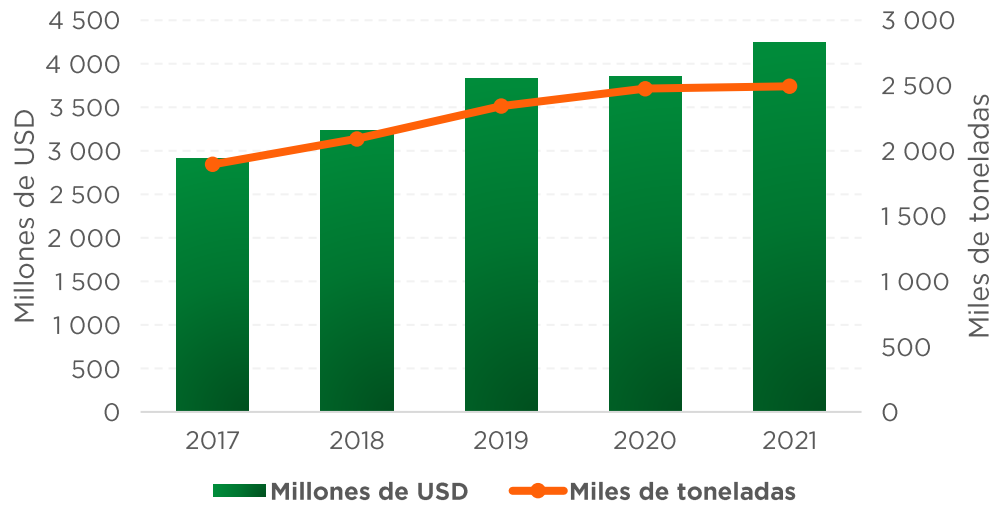


IMPORTACIONES MUNDIALES

Las importaciones mundiales de mango han tenido un incremento de 10% en el período 2017-2021. Los principales mercados importadores incluyen: Estados Unidos, China, Países Bajos y Alemania. China destaca como el principal en el crecimiento promedio 2017-2021 y Reino Unido en la variación 20/21.

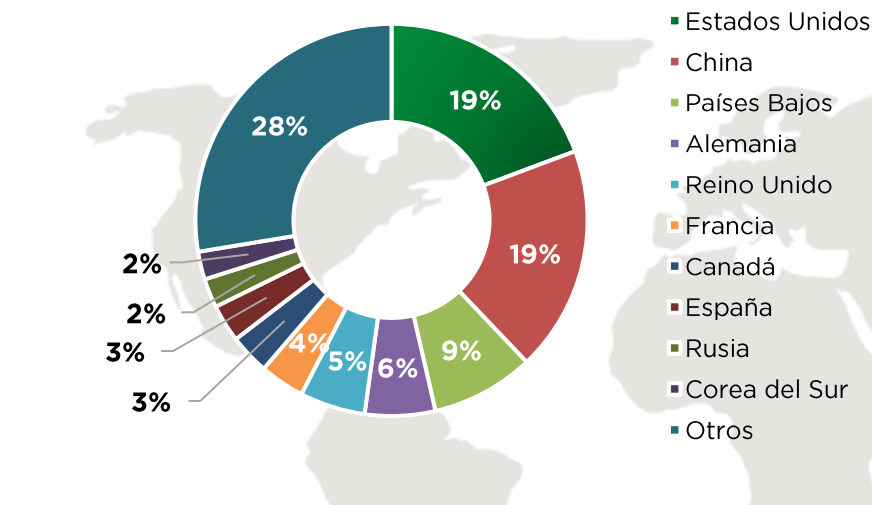


Importaciones mundiales de mango (0804.50), 2017-2021
(en millones de \$USD y miles de toneladas)



	Millones de \$USD	Miles de toneladas
Var 20/21	10%	1%
CAGR 2017-2021	10%	7%

Importaciones mundiales de mango (0804.50) por país, 2021
(en millones de \$USD)



En Estados Unidos, las DOS principales variedades de mango importadas* fueron: **Tommy Atkins (54%)** y **Ataulfo (36%)**. De igual manera, se enviaron cantidades limitadas de Haden, Kent, Keitt, Manila y Thai.

En la Unión Europea, destacaron en 2022: **Tommy Atkins, Keitt y Kent**.

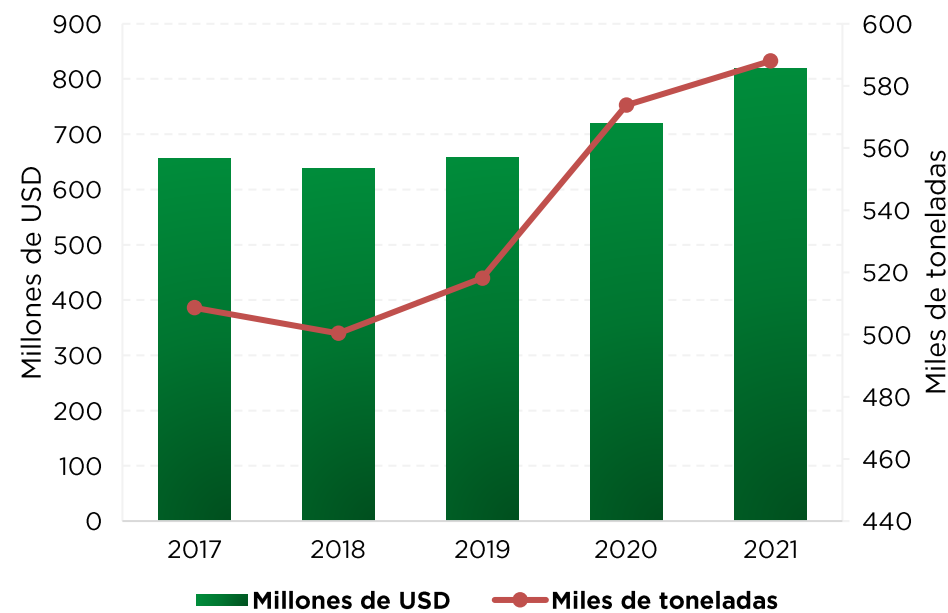
Top 10 países importadores	Millones de USD 2021	Miles de toneladas 2021	Valor unitario (USD/tonelada)	CAGR valor 2017-2021 (%)	CAGR peso 2017-2021 (%)	Var 2020-2021 (%)
Estados Unidos	818,3	588,0	1 392	6	4	14
China	789,6	263,5	2 997	47	39	5
Países Bajos	362,2	249,9	1 450	11	9	-1
Alemania	247,8	110,9	2 234	4	5	11
Reino Unido	230,2	84,6	2 722	5	-2	41
Francia	156,1	66,6	2 344	3	0	10
Canadá	141,7	80,5	1 759	8	6	17
España	130,4	78,6	1 658	11	16	8
Rusia	101,8	46,6	2 186	40	37	22
Corea del Sur	98,8	23,0	4 298	13	10	44
Total general	4248,5	2493,9	1704	10	9	10

*Datos a la primera semana de abril, 2023. CAGR: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta. Fuente: Trademap

IMPORTACIONES MUNDIALES

CASO: ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos: importaciones de mango, 2017-2021
(en millones de USD y miles de toneladas)



Estados Unidos: indicadores comerciales de importación
de mango (0804.50), 2021

Top 10 países importadores	Millones de USD 2021	Participación de las importaciones (%)	Toneladas 2021	Valor unitario (USD/tonelada)	CAGR valor 2017-2021 (%)	CAGR peso 2017-2021 (%)	Var 2020-2021 (%)
México	432,4	52,8	357 498	1210	4	2	11
Perú	105,5	12,9	73 156	1442	12	12	7
Brasil	74,4	9,1	51 639	1440	15	14	19
Ecuador	69,0	8,4	54 291	1271	4	2	10
Filipinas	41,2	5	3 721	11075	3	7	17
Tailandia	31,3	3,8	4 808	6504	7	4	51
Haití	18,8	2,3	12 119	1555	12	11	7
Guatemala	12,7	1,6	15 353	829	-5	-6	14
República Dominicana	8,8	1,1	6 741	1301	58	51	97
Vietnam	4,3	0,5	477	8964		405	33
Total general	818,3	100	588 002	1392	6	4	14

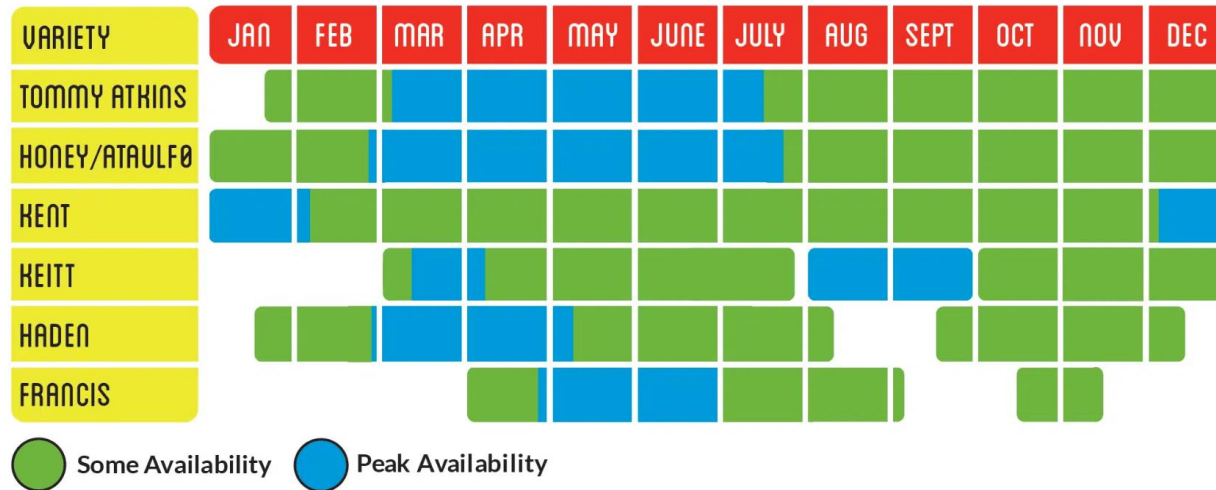
Las principales variedades por países suplidores son (2023):

- Perú: Kent (99%) y Ataulfo (1%)
- México: Tommy Atkins (49%), Ataulfo (40%), Haden (11%)
- Guatemala: Tommy Atkins (95%), Keitt (5%)
- Nicaragua: Tommy Atkins (100%)

IMPORTACIONES MUNDIALES

CASO: ESTADOS UNIDOS

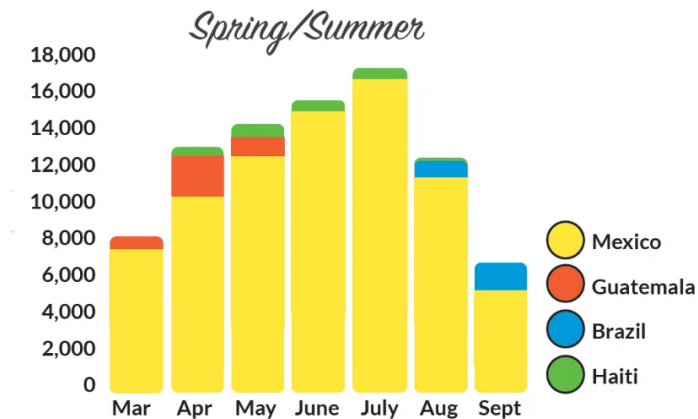
ESTADOS UNIDOS: VARIEDADES DE MANGO DISPONIBLES POR MES, 2020



- La variedad **Kent y Ataulfo** son las que tienen mayor disponibilidad en el mercado estadounidense.
- México** destaca como el principal proveedor en el período primavera/verano, sin embargo, reduce su participación considerablemente en el período de otoño/invierno.

Fuente: National Mango Board

DISPONIBILIDAD POR PAÍS



Precio por Caja (\$) – Desglosado por Calibre de Fruta

Mexico—Tommy Atkins
Puerto de entrada, Nogales

Final de semana	Precio	Calibre						
		6	7	8	9	10	12	14
18/03/2023	Promedio del precio bajo	6.00	6.00	6.00	5.50	5.00	-	-
	Promedio del precio alto	6.55	6.55	6.50	6.25	6.25	-	-
25/03/2023	Promedio del precio bajo	6.00	6.00	5.60	5.10	5.00	-	-
	Promedio del precio alto	6.55	6.55	6.50	6.25	6.25	-	-
01/04/2023	Promedio del precio bajo	7.30	7.00	6.50	6.50	-	-	-
	Promedio del precio alto	8.10	7.50	7.00	7.00	-	-	-

Mexico—Tommy Atkins
Puerto de entrada, Texas

Final de semana	Precio	Calibre						
		6	7	8	9	10	12	14
18/03/2023	Promedio del precio bajo	5.95	5.95	5.95	5.60	6.50	-	-
	Promedio del precio alto	7.30	7.30	7.30	6.40	7.50	-	-
25/03/2023	Promedio del precio bajo	6.90	6.90	6.90	6.80	7.30	-	-
	Promedio del precio alto	7.90	7.90	7.90	7.50	7.90	-	-
01/04/2023	Promedio del precio bajo	7.00	7.00	7.00	7.00	6.90	-	-
	Promedio del precio alto	8.00	8.00	8.00	7.75	7.40	-	-

Nicaragua y Guatemala—Tommy Atkins
Puerto de entrada, Sur de la Florida

Final de semana	Precio	Calibre						
		6	7	8	9	10	12	14
18/03/2023	Promedio del precio bajo	6.40	6.40	6.40	6.40	-	-	-
	Promedio del precio alto	7.50	7.50	7.50	7.50	-	-	-
25/03/2023	Promedio del precio bajo	7.00	7.00	7.00	7.00	-	-	-
	Promedio del precio alto	8.30	8.00	8.00	8.00	-	-	-
01/04/2023	Promedio del precio bajo	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	-
	Promedio del precio alto	8.00	8.15	8.15	8.25	8.10	8.15	-

Nicaragua y Guatemala—Tommy Atkins
Puerto de entrada, Filadelfia

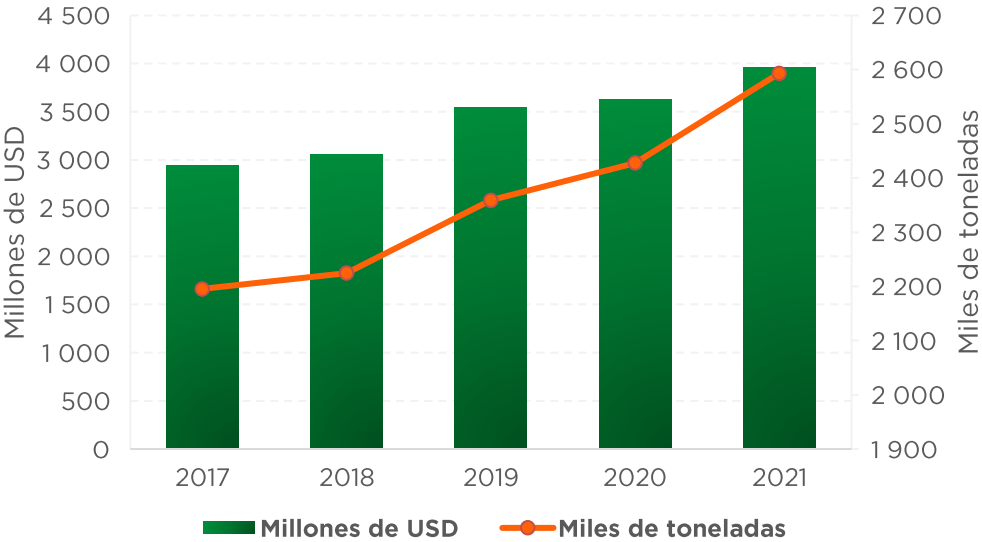
Final de semana	Precio	Calibre						
		6	7	8	9	10	12	14
18/3/2023	Promedio del precio bajo	7.50	7.50	7.50	7.50	8.00	8.00	-
	Promedio del precio alto	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	-
25/03/2023	Promedio del precio bajo	7.50	7.50	7.50	7.50	8.00	8.00	-
	Promedio del precio alto	8.60	8.60	8.60	8.60	8.60	8.60	-
01/04/2023	Promedio del precio bajo	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	-
	Promedio del precio alto	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	-

EXPORTACIONES MUNDIALES

Las exportaciones mundiales de mango han tenido un incremento de 8% en el período 2017-2021. Los principales mercados exportadores son: Tailandia y México. China destaca como el principal en el crecimiento promedio 2017-2021 y Reino Unido en la variación 20/21.

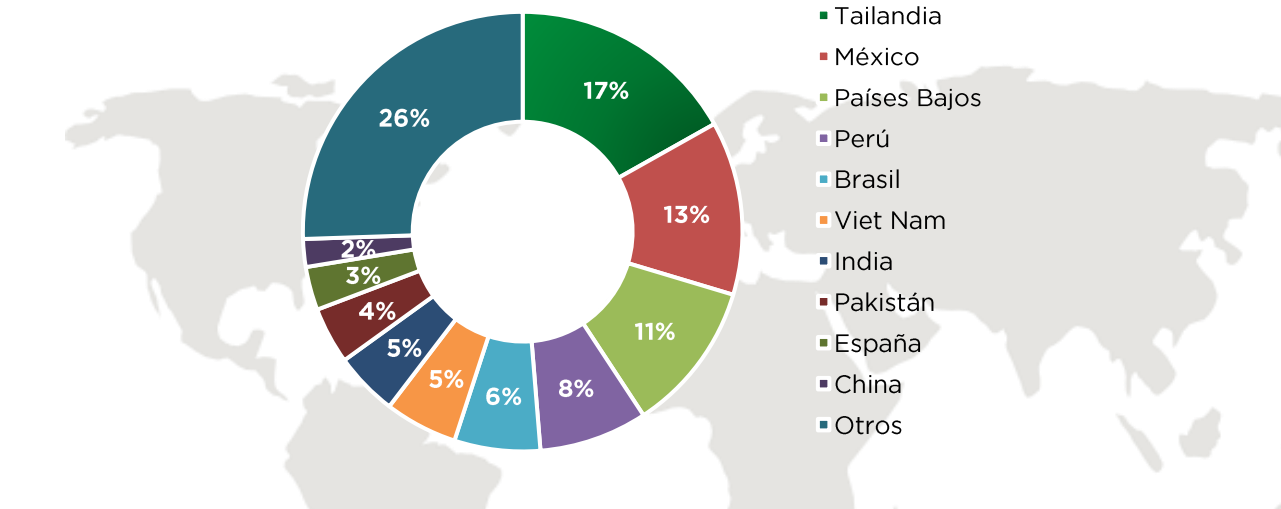


Exportaciones mundiales de mango (0804.50), 2017-2021
(en millones de \$USD y miles de toneladas)



	Millones de \$USD	Miles de toneladas
Var 20/21	9%	7%
CAGR 2017-2021	8%	4%

Exportaciones mundiales de mango (0804.50) por país, 2021
(en millones de \$USD)

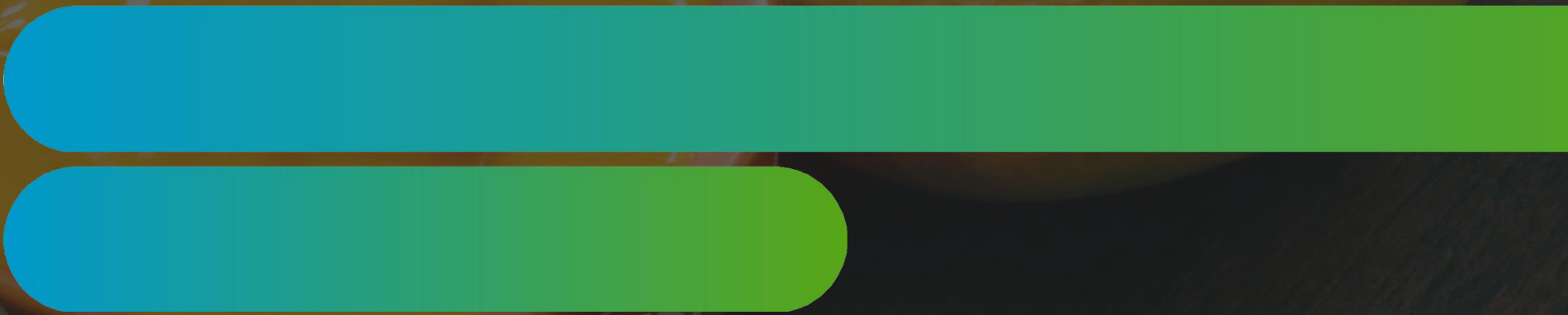


Top 10 países exportadores	Millones de USD 2021	Miles de toneladas 2021	Valor unitario (USD/tonelada)	CAGR valor 2017-2021 (%)	CAGR peso 2017-2021 (%)	Var 2020-2021 (%)
Tailandia	667,3	325,9	2048	27	10	15
México	506,2	429,4	1179	2	-5	13
Países Bajos	439,5	221,1	1988	9	9	7
Perú	315,6	253,0	1247	12	11	13
Brasil	250,1	273,1	916	8	13	1
Vietnam	211,9	ND	ND	-15	ND	16
India	185,2	170,2	1088	-1	-2	35
Pakistán	165,2	189,7	871	33	46	63
España	126,4	65,7	1923	8	8	12
China	81,1	47,0	1725	11	12	-14
Total general	3 960,9	2 594,1	1527	8	7	9

CAGR: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta. Fuente: Trademap



PRODUCTOS FINALES



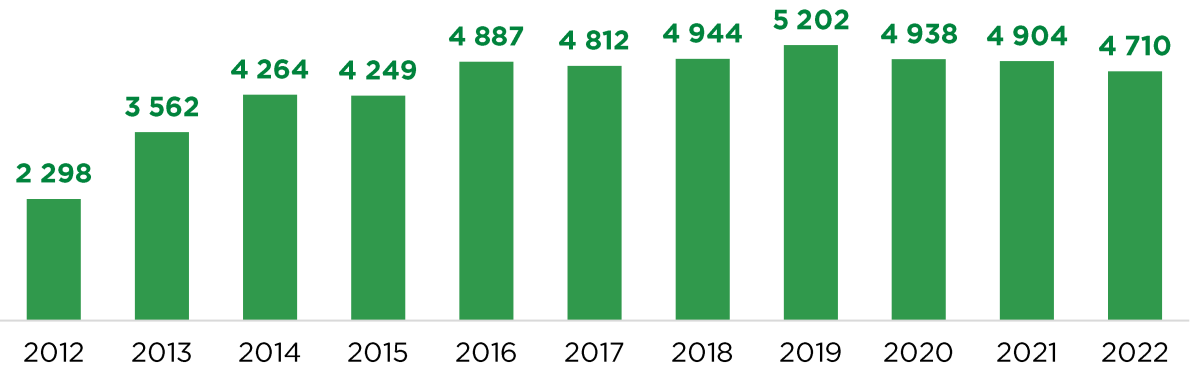
LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

En el período 2012-2022 se lanzaron al mercado 48 770 productos con mango a nivel mundial, 36% de ellos se dio en Asia-Pacífico (principal región productora), 35% en Europa. La categoría con mayor participación y CAGR en el período fueron los alimentos.



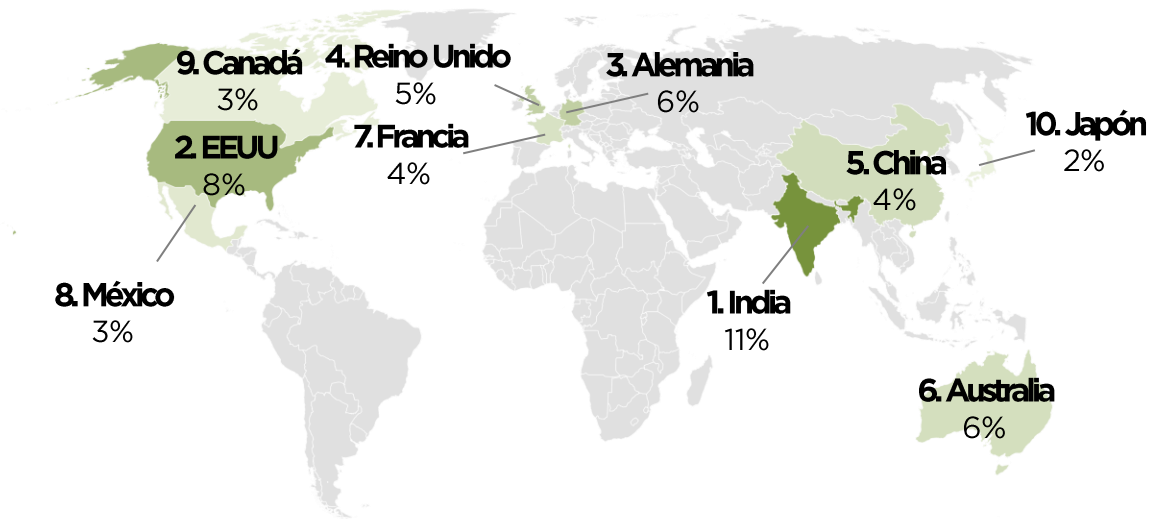
Mundo: cantidad de lanzamientos de productos con mango* 2012-2022

CAGR 2012-2020: +20%

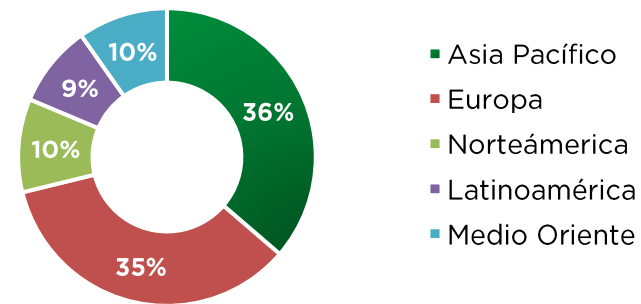


Categoría	2012	2022	CAGR 2012-2022	Part. 2022
Alimentos	1 673	3 726	8%	79%
Cuidado personal y belleza	582	869	4%	18%
Cuidado de la salud	39	93	9%	2%
Otros	4	22	19%	0,5%
Total	2 298	4 710	7%	100%

Cantidad de lanzamientos por país, 2022



Cantidad de lanzamientos por región, 2022



*Se incluye aquellos productos con mango como ingrediente. Fuente: Mintel

ALIMENTOS

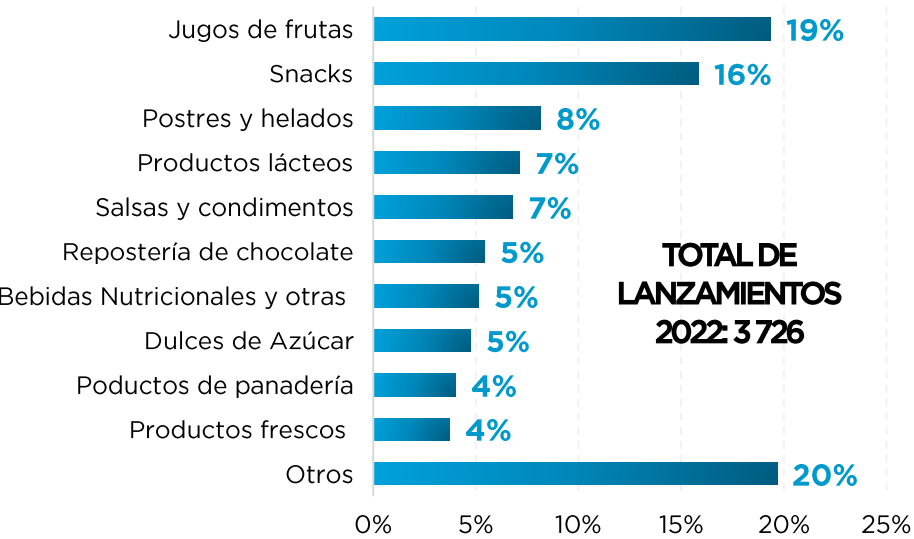
Es la principal categoría de lanzamiento de productos a nivel mundial. Tiene especial relevancia en países productores de mango como India, y en otros mercados en donde se comercializan como el europeo principalmente como jugos.



2012

Las tres principales categorías de lanzamiento* fueron: **jugos de frutas** (25%), **snacks** (13%) y **productos lácteos** (11%)

2022



*Se incluye aquellos productos con mango como ingrediente. Fuente: Mintel

Desde 2012, los lanzamientos de snacks han tenido un CAGR 2012-2022 de +8%. Las demás categorías para ese año no se habían registrado, lo cual permite mostrar que se ha diversificado el portafolio de productos con mango para las diferentes categorías en la última década.

Principales subcategorías de lanzamientos de alimentos* con mango por país, 2022

País	Subcategoría	Número de lanzamientos	% del total de lanzamientos del país
India	Condimentos	64	13%
	Bebidas de Frutas/de Sabores	42	8%
Reino Unido	Jugos de frutas	19	8%
	Comidas Preparadas	16	7%
Alemania	Jugos de frutas	28	12%
	Snacks de Fruta	19	8%
Estados Unidos	Snacks de Fruta	30	15%
	Fruta lista para consumo	15	8%
China	Snacks de Fruta	25	15%
	Néctares	17	10%

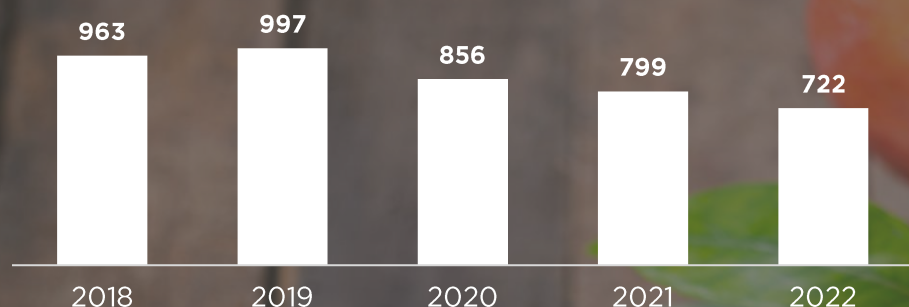
ALIMENTOS: JUGOS DE FRUTAS*

Es la categoría de alimentos más consolidada a nivel mundial en términos de lanzamientos, la cual se ha posicionado en mercados internacionales.

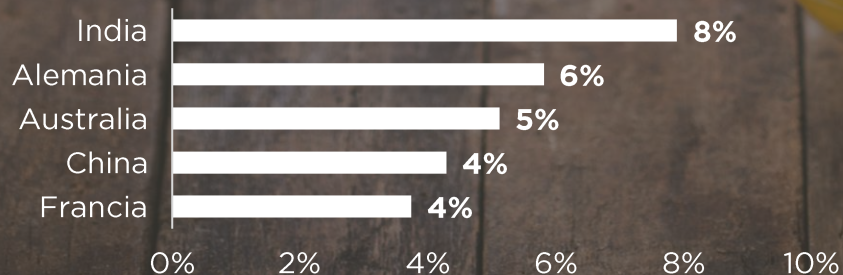


¿Qué aspectos destacan de la comercialización de estos productos a nivel internacional?

Total de lanzamientos
2018-2022



Principales mercados de comercialización
2022 (porcentajes del total de lanzamientos)



Tipos de empaque

- Se destacan los envases respetuosos con el medio ambiente y/o reciclables dentro de los que se incluyen: plásticos PET, cartón plastificado, cartón multilaminado y aluminio metalizado, entre otros.

Claims

- Los *claims* con mayor crecimiento incluyen: a base de plantas (+32%), carbono neutral (+22%), funcional sistema inmunológico (+21%), entre otros, CAGR 2018-2022
- Mercados como India (principal país de lanzamientos de jugos de frutas), indican como principales afirmaciones: vegetariano y facilidad de uso.
- En otros mercados como Alemania se destaca como: sin ingredientes animales y Australia destaca sin aditivos/conservantes

Canal de distribución

- En 2022, el 54% de los productos se vendió en supermercados, seguido por tiendas de gran consumo (20%) y pedidos postales/internet (14%).

*Incluye néctares y combinaciones de frutas que incluyan mango como ingrediente. Fuente: Mintel

EJEMPLOS DE PRODUCTOS

Destacan las combinaciones con otras frutas que permitan dar opciones multivitamínicas al consumidor, apostando por las promoción de las propiedades nutricionales del mango y su sostenibilidad en la obtención de la materia prima.



Jugo orgánico tropical mango, cúrcuma y maracuyá



Jugo orgánico elaborado con mango mexicano 100% de Michoacán. El fabricante, tiene una alianza con agricultores mexicanos para producción orgánica en cumplimiento de las orgánicas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SAGARPA).

Empresa:	Distribución orgánica Campo Vivo
Marca	Campo Vivo
País de comercialización	México
Precio	\$1,71
Precio por cada 100ml	\$0,68
Afirmaciones	Libre de Organismos Genéticamente Modificados, Orgánico/Biológico
Tamaño	250ml
Lugar de fabricación	México

Fuente: Mintel

Bebida mango (néctar) y cacao



Tiene un contenido de 33% jugo de mango, no contiene azúcar es rico en antioxidantes y vitamina C, con enfoque en la sostenibilidad de la materia prima.

Empresa:	Blue Stripes
Marca	Blue Stripes Urban Cacao
País de comercialización	Estados Unidos
Precio	\$1,50
Precio por cada 100ml	\$0,51
Afirmaciones	Antioxidante, kosher, libre de OGM, medios sociales, reciclable, sin azúcar añadido, sustentable hábitat/recursos, ético - envase respetuoso con el medio ambiente, ético - producto respetuoso con el medio ambiente
Tamaño	296ml
Lugar de fabricación	Estados Unidos



Alimentos: SNACKS

Es una categoría que mantiene el número de lanzamientos si se compara con 2018. India es el principal mercado de comercialización de estos productos. El *claim* de mayor crecimiento promedio en el período 2018-2022 fue el de basado en plantas.

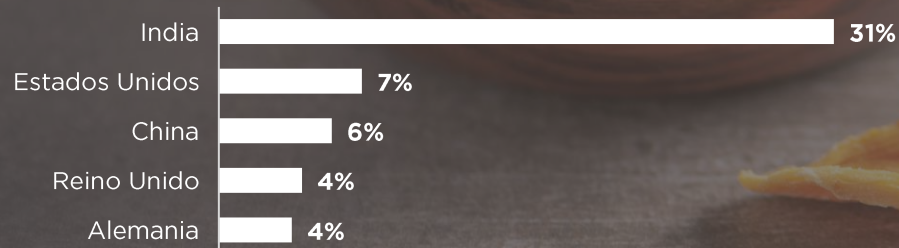


¿Qué aspectos destacan de la comercialización de estos productos a nivel internacional?

Total de lanzamientos
2018-2022



Principales mercados de comercialización
2022 (porcentajes del total de lanzamientos)



Tipos de empaque

- A diferencia de jugos, los empaques sostenibles no son indicados como los principales. Se indican principalmente los flexibles de plástico sin especificar, multilaminado y film metalizado.

Claims

- Los *claims* con mayor crecimiento incluyen: a base de plantas (+80%), funcional sistema inmunológico (+32%), y fortalecido con vitaminas y minerales (+21%), entre otros, CAGR 2018-2022
- Mercados como India (principal país de lanzamientos de snacks), indican como principales afirmaciones: vegetariano y medios sociales.
- En otros mercados como Estados Unidos se destaca como: Kosher y China medios sociales.

Canal de distribución

- En 2022, el 44% de los productos se vendió en supermercados, seguido por tiendas de gran consumo (20%) y pedidos postales/internet (17%).

EJEMPLOS DE PRODUCTOS

Destacan los snacks basados en fruta deshidratada, bajo procesos como la liofilización que permiten mantener las propiedades nutricionales del mango. Además destacan certificaciones como la orgánica, libre de OGM, Kosher, como las principales.



Mango liofilizado y orgánico

Es un snacks saludable, cuyo proceso de liofilizado permite eliminar una gran cantidad de agua por lo que son crujientes, conservando las vitaminas y fibra de la fruta.



Empresa:	Natierra, USA
Marca	Natierra
País de comercialización	Estados Unidos
Precio	\$5,69
Precio por cada 100g	\$13,23
Afirmaciones	Libre de Organismos Genéticamente Modificados, Orgánico/Biológico
Tamaño	43g
Lugar de fabricación	Estados Unidos (producto de Perú y México)



Chips de mango

Chips crujientes de fruta deshidratada, sin aditivos, azúcares o preservantes.

Empresa:	Finca San Antonio, Guatemala
Marca	Tasu
País de comercialización	México
Precio	\$3,48
Precio por cada 100g	\$4,09
Afirmaciones	Medios sociales, sin aditivos/aditivos artificiales , sin aditivos/conservantes, sin azúcar añadido, sin conservantes añadidos/artificiales
Tamaño	85g
Lugar de fabricación	Guatemala

CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA

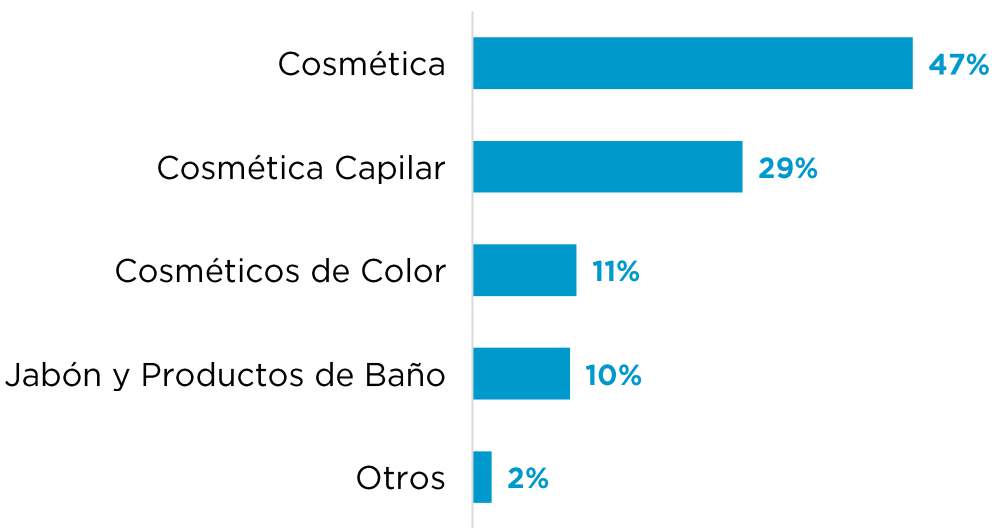
Es la principal categoría de lanzamiento de productos a nivel mundial. Tiene especial relevancia en países productores de mango como Nigeria o Colombia, y en otros mercados en donde se comercializan como EEUU y Reino Unido, principalmente con snacks.



2012

Las tres principales categorías de lanzamiento* fueron: **cosmética** (48%), **jabón y productos de baño** (26%) y **cosmética capilar** (14%)

2022



Desde 2012 ,los lanzamientos de productos de cuidado personal y belleza, han tenido un CAGR 2012-2022 de +4%. Debe considerarse que cosmética que corresponde a la principal categoría se ha mantenido con una participación similar, destaca Estados Unidos como el principal mercado de comercialización.

Principales subcategorías de lanzamientos de productos cuidado personal y belleza con mango por país, 2022

País	Subcategoría	Número de lanzamientos	% del total de lanzamientos del país
1. Estados Unidos	Cuidado Corporal	19	14%
	Cuidado de los Labios	14	10%
	Champús	14	10%
2. Canadá	Tratamientos Capilares	5	12%
	Cuidado Corporal	4	10%
	Cuidado de los Labios	4	10%
3. Reino Unido	Productos para la Ducha	6	17%
	Tratamientos Capilares	6	17%
	Cuidado Corporal	5	14%
4. Francia	Tratamientos Capilares	5	17%
	Champús	4	13%
	Cuidado Corporal	2	7%
5. India	Cuidado de los Labios	7	19%
	Cuidado Corporal	5	14%
	Cuidado Facial/Cuello	4	11%

*Se incluye aquellos productos con mango como ingrediente. Fuente: Mintel

EJEMPLOS DE PRODUCTOS

Productos con afirmaciones orgánicas, y de alto contenido de ingredientes naturales corresponden a las principales tendencias de productos. Desarrollo de este tipo de productos se encuentran principalmente en mercados de altos ingresos como el estadounidense y europeos.



Champú nutritivo de mango

Es un champú que contiene 86% de ingredientes de origen natural, con enfoque en el tratamiento del cabello seco.



Empresa:	Klorane, Francia
Marca	Laboratorios Klorane Mango
País de comercialización	Francia
Precio	\$3,6
Precio por cada 100ml	\$3,6
Afirmaciones	Botánico herbal
Tamaño	100ml
Lugar de fabricación	Francia



Mango butter, karité y coco

Tiene tres ingredientes naturales humectantes: manteca de mango 100% pura y orgánica certificada, manteca de karité 100 % pura y aceite de coco. Es utilizada para suavizar la piel.

Empresa:	Pdc Btands, USA
Marca	Cantu
País de comercialización	Noruega
Precio	\$8,4
Precio por cada 100g	\$5,4
Afirmaciones	Abrillantador/Iuminador, Botánico/Herbal, Dermatológicamente Probado, Hidratante, Orgánico/Biológico, Sin Ingredientes Animales, Todo Natural, Étnico
Tamaño	156g
Lugar de fabricación	Estados Unidos

CUIDADO DE LA SALUD

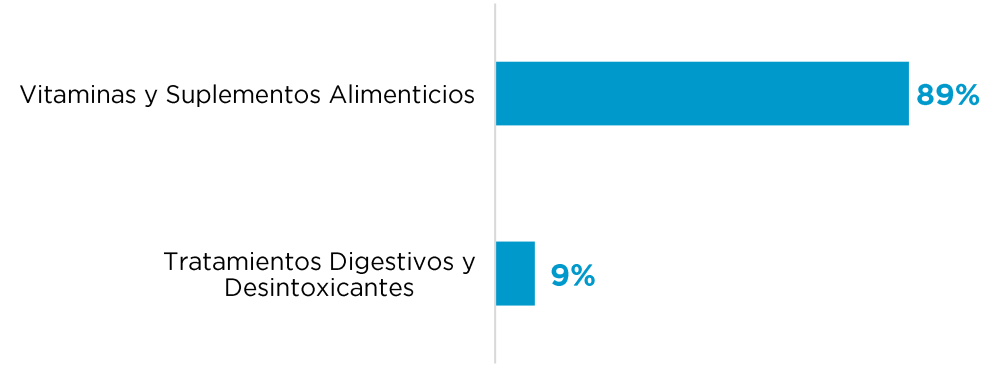
Es la tercera categoría en importancia en términos de lanzamientos de productos a nivel mundial. La categoría principal corresponden a vitaminas y suplementos alimenticios. India, principal productor de mango, es también el que cuenta con la mayor cantidad de productos lanzados al mercado en 2022 y con productos de esta categoría.



2012

Las tres principales categorías de lanzamiento* fueron: **vitaminas y suplementos alimenticios** (56%), **tratamientos digestivos y desintoxicantes** (31%) y **accesorios de higiene dental** (10%)

2022



*Se incluye aquellos productos con mango como ingrediente. Fuente: Mintel

Desde 2012 ,los lanzamientos de cuidado de la salud han tenido un **CAGR 2012-2022 de +2%**. Debe considerarse que las vitaminas y suplementos alimenticios corresponden a la principal categoría, sin embargo ha crecido su participación en 2022 con respecto a 2012.

Principales subcategorías de lanzamientos de productos cuidado de la salud con mango por país, 2022

País	Subcategoría	Número de lanzamientos	% del total de lanzamientos del país
India	Vitaminas y Suplementos Alimenticios	15	63%
	Tratamientos Digestivos y Desintoxicantes	5	21%
	Accesorios de Higiene Dental	2	8%
	Vitaminas y Suplementos Alimenticios	17	100%
Corea del Sur	Vitaminas y Suplementos Alimenticios	6	86%
Alemania	Alivio del Resfriado, de la Gripe, de la Tos y de la Congestión	1	14%
Estados Unidos	Vitaminas y Suplementos Alimenticios	7	100%
Canadá	Vitaminas y Suplementos Alimenticios	5	100%

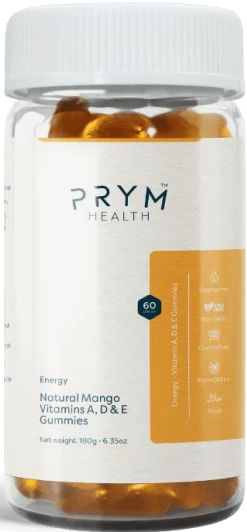
EJEMPLOS DE PRODUCTOS

En esta categoría, el mango se utiliza principalmente como un saborizante, principalmente en los suplementos vitamínicos.



Gomitas de mango natural con vitaminas

Contiene vitaminas A, D y E. Es un producto vegetariano, libre de OGM y certificación Halal.



Empresa:	Prym Health, UK
Marca	Prym Salud
País de comercialización	Reino Unido
Precio	\$19,7
Precio por cada 100ml	\$10,9
Afirmaciones	Funcional - Energia, Halal, Libre de OMG, Palm Oil Free, Reciclable, Vegetariano, Ético - Animales, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente
Tamaño	180g
Lugar de fabricación	Reino Unido

Suplemento alimenticio mango-maracuyá

Es un producto que contiene vitamina B12 (para el mejora del funcionamiento del sistema nervioso e inmune) el cual es apto para vegetarianos y cuenta con envase reciclable.



Empresa:	Aldi, Portugal
Marca	Vitalis
País de comercialización	Portugal
Precio	\$4,1
Precio por cada 100g	\$5,2
Afirmaciones	Funcional - Cerebro y Sistema Nervioso, Funcional - Energia, Funcional - Sistema Inmunológico, Reciclable, Sin Ingredientes Animales, Sustentable Hábitat/Recursos, Vegetariano, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente
Tamaño	10 botellas de 8ml
Lugar de fabricación	Portugal

1.2 JENGIBRE

¿QUÉ SE ANALIZARÁ EN ESTA SECCIÓN?

1. Generalidades del jengibre
2. Producción mundial
3. Datos de producción y exportación de Costa Rica
4. Dinámica del mercado mundial de mango
5. Segmentos para el posicionamiento internacional

SOBRE EL JENGIBRE

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*



¿QUÉ ES?

El jengibre (*Zingiber officinale*) es una planta de la familia de las zingiberáceas, cuya raíz está formada por rizomas horizontales muy apreciados por su aroma y sabor picante. La planta llega a 90 cm. de altura, con largas hojas de 20 cm.

Tiene usos médicos, que incluyen el tratamiento contra las náuseas, tónico, expectorante y para el tratamiento de traumatismos y reumatismos.

Además, cuenta con usos culinarios por ser picante, como ingrediente para la preparación de comidas.

Origen

Tiene su origen en el sudeste asiático, en donde se cultiva desde hace más de 3.000 años el nombre original "sringavera" es un vocablo sánscrito que significa cuerto (vera) en forma de cuerno (sringa)

Taxonomía

Orden: *Zingiberales*
Familia: *Zingiberaceae*
Género: *Zingiber*
Especie: *Z. officinale*
Nombre binomial: *Zingiber officinale*



FACTORES A CONSIDERAR PARA LA PRODUCCIÓN

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA experta



Clima

Requiere un clima tropical o subtropical con temperaturas entre 25 y 30°C y un régimen de precipitación superior a 2.000 mm anuales, distribuidos durante todo el año, ya que no soporta épocas secas. .

Altitud

Es un cultivo que se adapta y desarrolla bien en alturas desde 0 hasta 1500 s.n.m.

Suelos aluviales, sueltos, con alto contenido de materia orgánica, de fácil labranza y con buen drenaje son los más recomendables. Los arcillosos y pesados no son aptos. Lo más importante es que el suelo tenga muy buen drenaje.

Tipo de suelos

Un aspecto de suma importancia es hacer los canales tanto de guardia como secundarios para evacuación de aguas y así evitar la erosión. Los trabajos de conservación de suelos deben hacerse antes de la siembra para no causar daños mecánicos posteriores a las plantas



Semilla

El jengibre casi nunca produce semilla, por lo que la propagación es vegetativa. Los rizomas deben estar sanos y tener 3 – 4 brotes con un peso promedio de 50 gramos. Para una hectárea en términos generales se utilizan en forma aproximada 1000 kilogramos de semilla

Plagas

Marchitamiento bacterial (*Pseudomonas solanaceaurum*), es la misma que ataca al chile y al tomate, esta es la más importante del cultivo.

Nemátodos de agallas (*Meloidogyne* spp.)

Cosecha

Se cosecha entre los 9 y 10 meses después de la siembra. Se puede almacenar en un lugar ventilado y seco pero lo más recomendable es llevarlo a la empacadora lo más rápido posible, después de la cosecha.



INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Información nutricional del jengibre para una porción de 100g

Descripción	Valores	Descripción	Valores	Descripción	Valores
Agua	78,9g	Sodio	13mg	Cobre	0,2mg
Proteína	1,8g	Vitamina C	5mg	Riboflavina	0,034g
Fibra	2g	Ceniza	0,8g	Ácido pantoténico	0,2mg
Azúcares totales	1,7g	Zinc	0,3mg	Vitamina B6	0,2mg
Potasio	415mg	Manganeso	0,2mg	Colina	28,8mg
Magnesio	43mg	Hierro	0,6mg	Vitamina E	0,3mg
Fósforo	34mg	Tiamina	0,03mg	Ácido glutámico	0,2g
Calcio	16mg	Energía	80kcal	Ácido aspártico	0,2g

- El jengibre es fuente importante de **fibra y proteína**.
- Además cuenta con importantes nutrientes como **potasio, magnesio, fósforo y calcio**.
- El jengibre contiene **gingerol**, una sustancia a la que se le atribuyen **propiedades medicinales**. El gingerol es el **principal componente bioactivo** del jengibre, tiene efectos **antiinflamatorios y antioxidantes**.

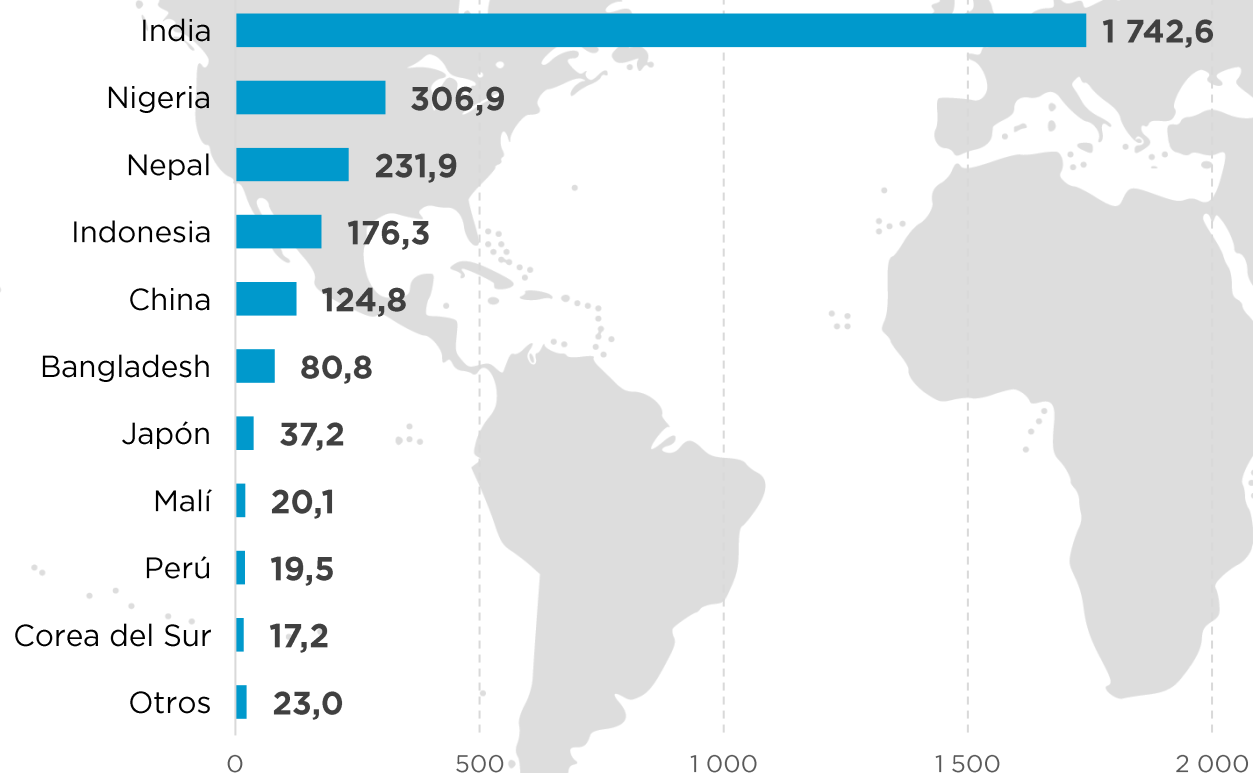
PRODUCCIÓN MUNDIAL

Datos de producción de la FAO para 2021 no se encuentra disponible para la mayoría de países, habiendo faltantes de información que no permiten un correcto seguimiento de las estadísticas de producción. Considerando el promedio de producción India destaca como el principal productor mundial, lo cual en conjunto con otros países como Nepal, Indonesia, china y posicionan a Asia como la principal de producción a nivel mundial.

esencial
COSTA RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

Promedio de producción de 10 países productores de jengibre en bruto 2017-2021 (miles de toneladas)

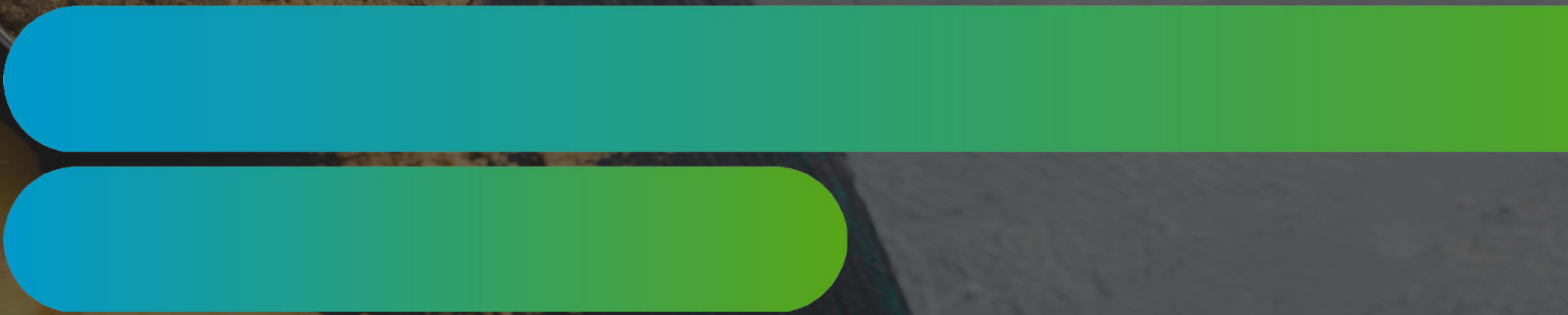


La principal región de producción
de jengibre a nivel mundial es
Asia

Mundo: Top 10 países según área cosechada y rendimientos promedio, 2017-2021

País	Área cosechada (ha)	Rendimiento ton/ha
India	176 000,0	9,9
Nigeria	87 361,4	3,5
Nepal	22 638,6	10,2
Indonesia	9 384,2	18,8
China	57 608,4	2,2
Bangladesh	9 821,2	8,2
Japón	1 749,8	21,3
Malí	2 783,8	7,2
Perú	4 822,4	4,1
Corea del Sur	2 614,4	6,6

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES DE COSTA RICA

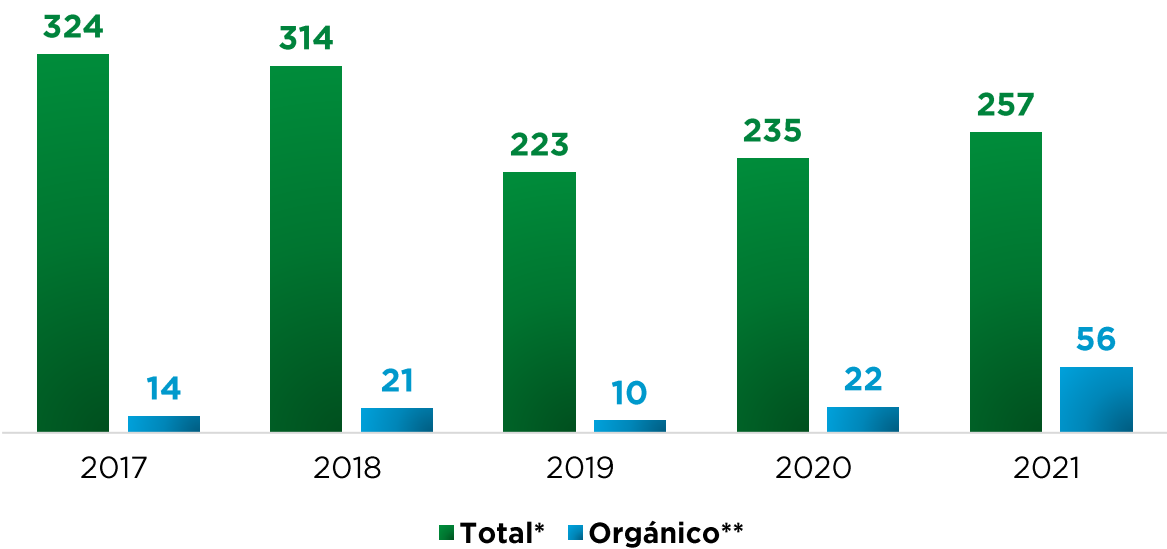


ÁREA Y PRODUCCIÓN EN COSTA RICA

Según datos de la FAO, Costa Rica en 2021 contabilizó un total de 257 hectáreas sembradas de jengibre convencional +(-6% CAGR 2017-2021) y 56 hectáreas de orgánico (+43% CAGR 2017-2021), de las cuales 22% corresponden a producción orgánica. La principal región productora es la Brunca (53%), seguido por la Huetar Norte (27%) y la Chorotega (20%).



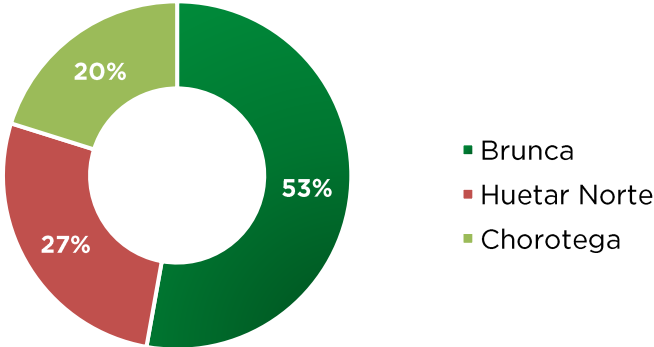
Costa Rica: área sembrada de jengibre, 2017-2021 (hectáreas)



CAGR 2017-2021
Total: -6%
Orgánico: +43%

9% del área sembrada de jengibre en promedio 2017-2021 fue orgánico

Producción de jengibre por región, 2021 (según área sembrada)



Top 5 cantones productores de jengibre, 2021

Cantón	Área sembrada (ha)	Producción (t)
Buenos Aires	71	568
Perez Zeledón	60	1 000
La Cruz	50	225
Guatuso	30	168
San Carlos	15	84

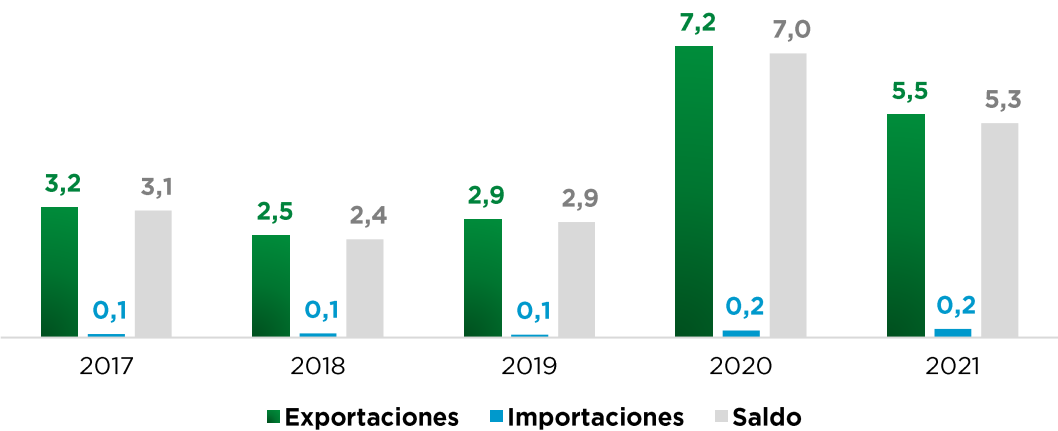
*Datos FAO. **Datos del Servicio Fitosanitario del Estado.

COMERCIO EXTERIOR DE JENGIBRE

Las exportaciones de jengibre han tenido un CAGR 2017-2021 de +14%. La mayoría se dirige a los mercados de Estados Unidos (54%) y Estados Unidos (17%), siendo estos los de mayor crecimiento promedio en el período 2017-2021. Para ese período, en promedio, el 99%, fue de jengibre sin triturar ni pulverizar.



Costa Rica: balanza comercial de jengibre
(sub partidas 0910.11 y 0910.12), 2017- 2021
(millones de \$USD)



99% en promedio 2017-2021, corresponde a **jengibre sin triturar ni pulverizar**, el restante es **triturado o pulverizado**.

CAGR 2017-2021
Exportaciones: +14%
Importaciones: +27%

CIFRAS 2021

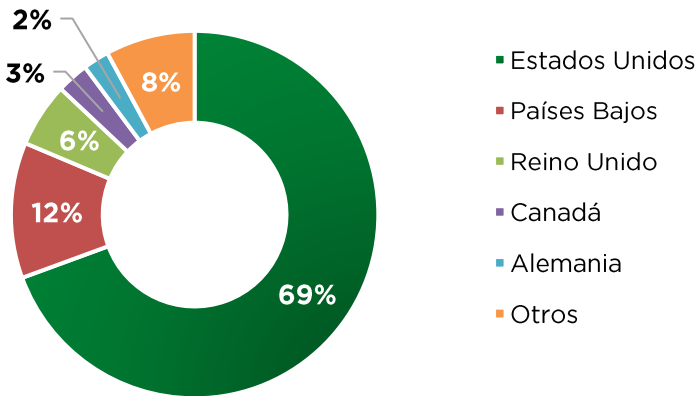
45 empresas exportadoras* (+13 respecto a 2017)

22 países destino de las exportaciones

9% fueron exportaciones de jengibre orgánico (100% a Países Bajos)

100% régimen definitivo

Costa Rica: exportaciones de jengibre (sub partidas 0910.11 y 0910.12)
por país destino, 2021
(millones de \$USD)



Var 20/21 CAGR 2017-2021

Estados Unidos	-19%	8%
Países Bajos	-52%	29%
Reino Unido	37%	48%
Canadá	43%	-24%
Alemania	53%	106%
Otros	-12%	83%

EJEMPLOS DE PRODUCTOS CON JENGIBRE ELABORADOS EN COSTA RICA

En 2023 cuentan con registros sanitarios vigentes* un total de 545 alimentos con jengibre como nombre de producto. 52% tiene como origen Costa Rica, 18% Estados Unidos. 5% China, entre otros. Además de los alimentos, se encuentran otros tipos de productos registrados con jengibre tales como: materias primas (150 registros, cuyo origen es Costa Rica 26% y España (13%, principalmente), así como cosméticos (129 registros, en donde destaca Costa Rica con 53% y México 10%.

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA experta

ALIMENTOS (545 registros vigentes)

Bebidas, aderezos, helados, infusiones, jugos, té, polvo para bebidas, mermeladas, cerveza, salsas, galletas, vino, entre otros.

MATERIAS PRIMAS (150 registros vigentes)

Aroma a jengibre, Saborizantes, jengibre en polvo, bases para bebidas carbonatadas, extractos.

PRODUCTOS COSMÉTICOS (129 registros vigentes)

Acondicionador, cremas hidratantes, mascarilla, champú, tratamientos para el cabello.

PRODUCTOS NATURALES (6 registros vigentes)

Cápsulas, aceites esenciales

PRODUCTOS HIGIÉNICOS (5 registros vigentes)

Lavaplatos, limpiadores y desinfectantes

PRODUCTOS QUÍMICOS (2 registros vigentes)

Aceite esencial y fragancias



Infusión cúrcuma-jengibre

Marca: Manzanita

Tamaño: 20 x 1,3g

País de origen. Costa Rica

Sin cafeína y envase respetuoso con el medio ambiente



Kombucha con jengibre + CBD

Marca: Kombucha Culture

Tamaño: 355ml

País de origen. Costa Rica

Producto funcional, sin aditivos artificiales, sin conservantes, natural, producto respetuoso con el ambiente.



Jengibre en polvo

Marca: Nutrexvita

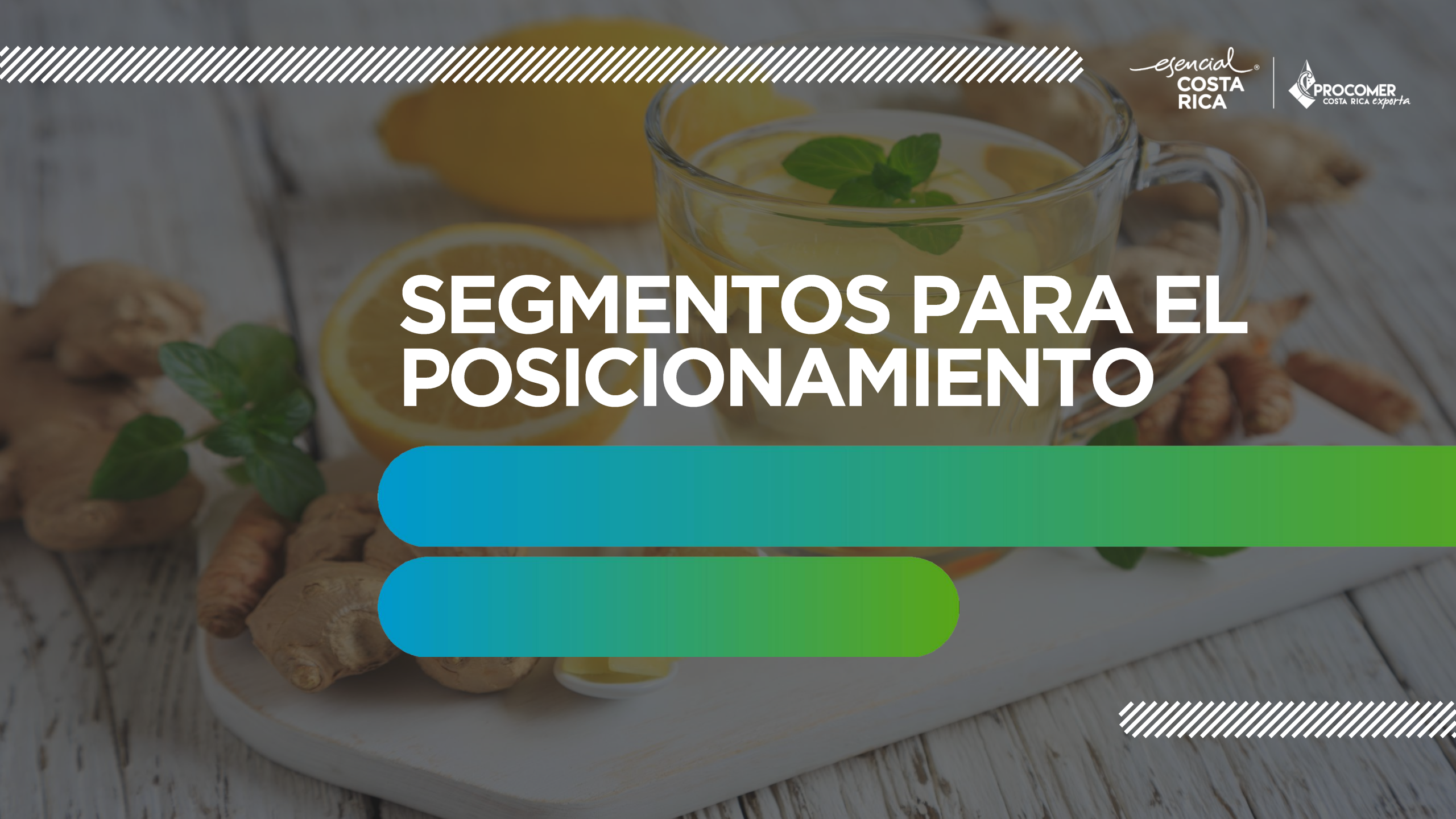
Tamaño: 100g

País de origen. Costa Rica

Producto natural

*Imágenes con fines ilustrativos. Fuente: Registrelo (consulta 28 de marzo, 2023).

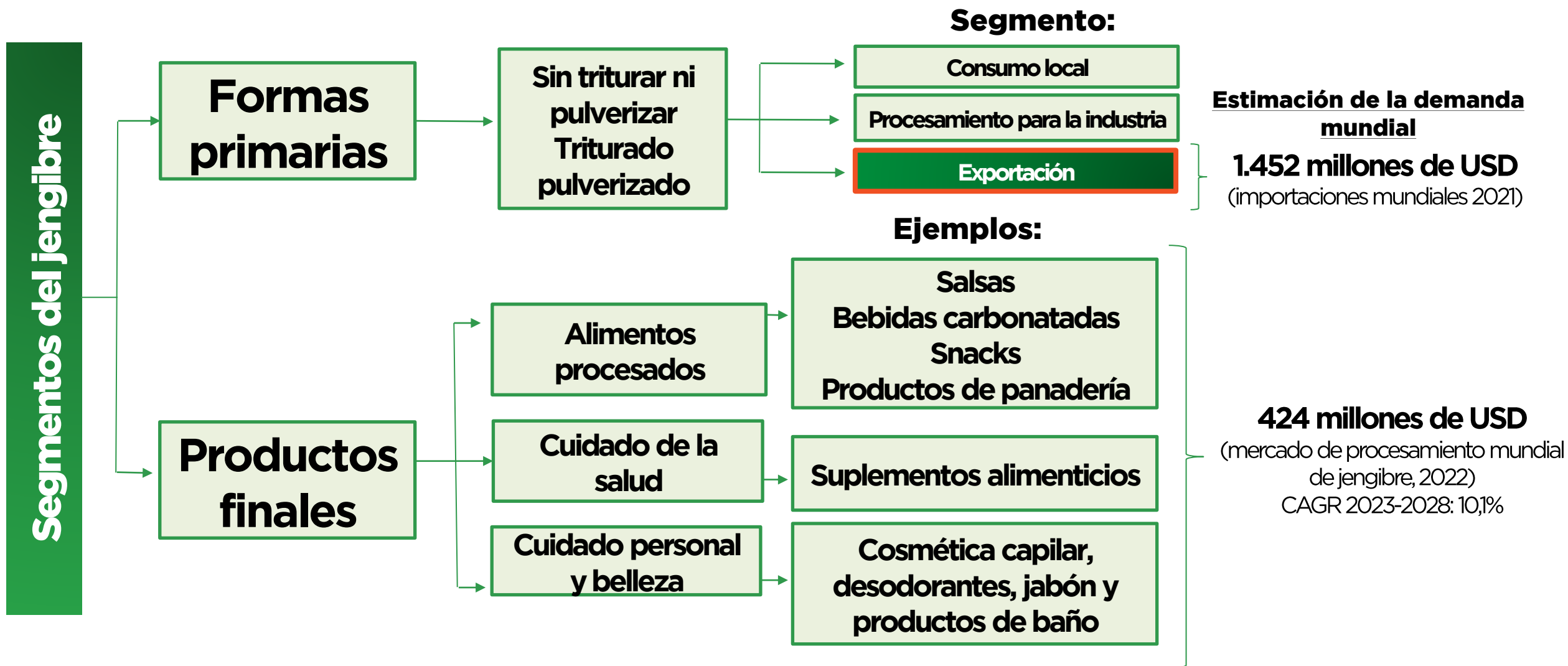
SEGMENTOS PARA EL POSICIONAMIENTO



SEGMENTOS PARA EL POSICIONAMIENTO

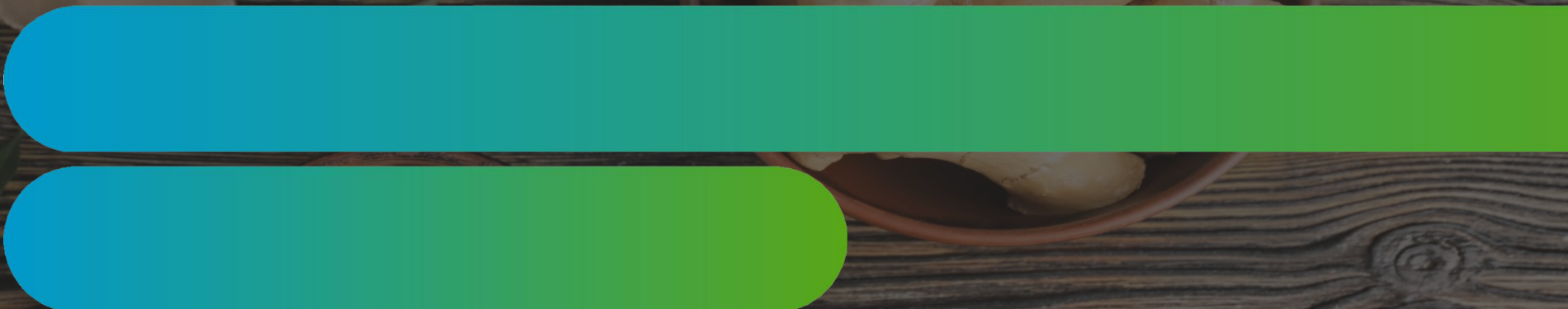
esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*



FORMAS PRIMARIAS

JENGIBRE

Two horizontal bars with a blue-to-green gradient, one above the other, positioned below the title.

CONTEXTO MERCADOS INTERNACIONALES

esencial
COSTA
RICA

PROCIMER
COSTA RICA *exporta*

- Los beneficios del jengibre para la salud han dado un **impulso a su popularidad tras la pandemia**; una tendencia que se ha notado en el mercado norteamericano.
- **Perú y Brasil** dominan el mercado europeo y el norteamericano, en parte debido a la caída de la oferta por parte de China, el proveedor tradicional.
- **China** reporta que la superficie dedicada a la producción de jengibre en 2022 se ha reducido en hasta un **30%**, mientras que el rendimiento es hasta un **50%** menor con enfoque de consumo local.
- Los **consumidores europeos tienen unos estándares relativamente altos** para el jengibre importado en comparación con los consumidores de otros mercados. La demanda de **jengibre orgánico** en el mercado europeo es particularmente elevada, así como con el **cumplimiento de estándares** como Global GAP.



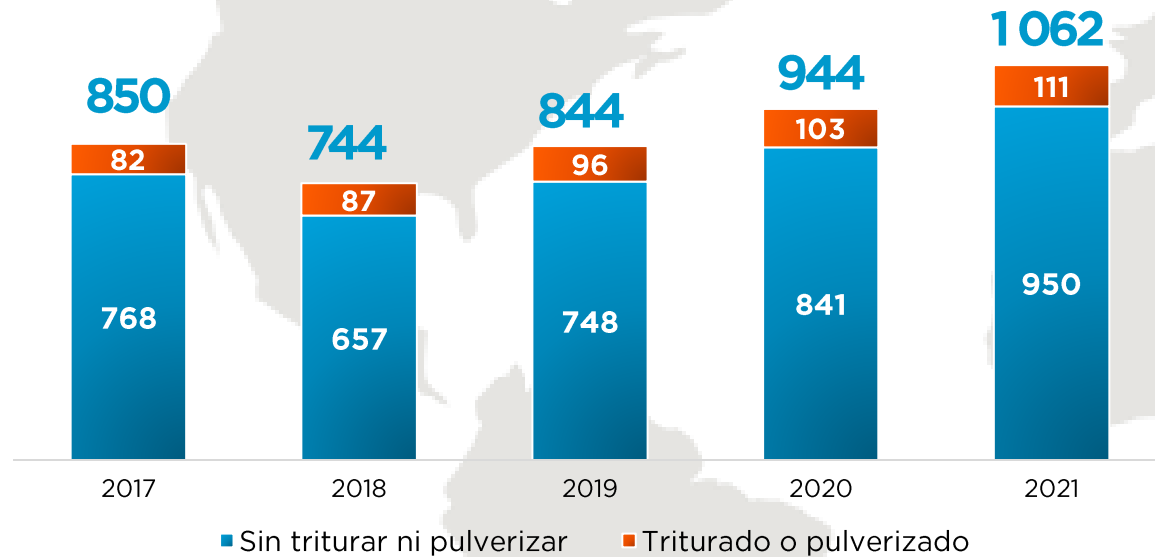
IMPORTACIONES MUNDIALES

Las importaciones mundiales de jengibre han tenido un crecimiento de +12% en el período 2017-2021. El consumo se vio impulsado por el aprovechamiento de las propiedades nutricionales posterior a la pandemia. Destaca la presentación sin triturar ni pulverizar, que para 2021 representó 89% del total de las importaciones mundiales. Destacan Estados Unidos y Países Bajos como los principales importadores mundiales.

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

Importaciones mundiales de jengibre
2017-2021
(en millones de \$USD)



Millones de \$USD

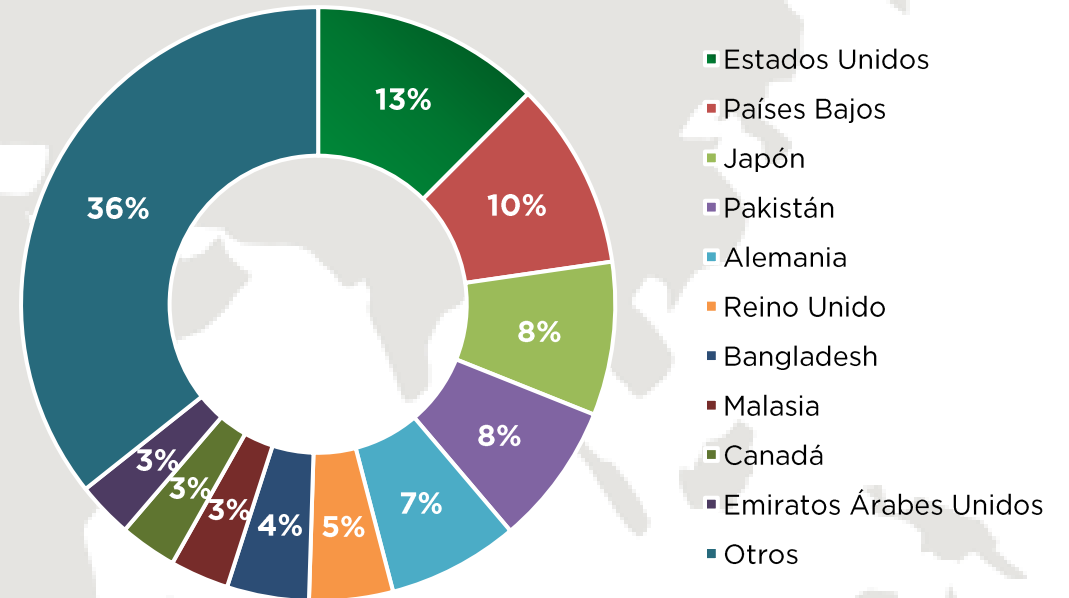
Var 20/21

12%

CAGR 2017-2021

6%

Importaciones mundiales de jengibre (total) por país, 2021
(en términos de valor)



CAGR: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta . Nota: no se dispone de datos de toneladas mundiales para 2019-2020.

Fuente: Trademap

IMPORTACIONES MUNDIALES

Indicadores mundiales del top 10 de importadores de jengibre sin triturar ni pulverizar, 2021

País	Participación en las importaciones mundiales (%)	Millones de USD	Toneladas	Valor unitario (USD/ton)	Tasa de crecimiento anual en valor 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2021 (%)
Estados Unidos	12,5	161,9	103 947	1 558	13	8	5
Países Bajos	11	142,4	75 011	1 899	23	13	-3
Pakistán	8,6	111,9	81 707	1 370	13	-1	19
Japón	7,8	101,8	48 083	2 117	4	-6	13
Alemania	6,8	88,3	31 588	2 794	22	16	23
Bangladesh	4,9	64,2	158 799	404	20	34	-23
Reino Unido	3,9	51,3	23 956	2 141	17	3	2
Canadá	3,2	42,0	20 527	2 045	19	7	9
Emiratos Árabes Unidos	3,2	41,0	56 658	723	19	2	7
Arabia Saudita	2,5	31,9	20 284	1 575	10	-4	-27
Total general	100	1 298,7	961 915	1 350	17	10	0

- La demanda de jengibre sin triturar ni pulverizar es la que tiene la mayor participación a nivel mundial. Destaca **Estados Unidos** como el principal mercado de importación con un crecimiento en valor de **+8%** en el período 2017-2021.
- En el top 10 de países importadores todos cuentan con crecimientos en el valor importado para el período 2017-2021, en donde destacan principalmente **Países Bajos +23%** (segundo mercado en importancia) y **Alemania +22%** (5to en importancia).
- Para **Costa Rica** el **acceso al mercado estadounidense y europeo ya es permitido** una vez que se dé el cumplimiento de las regulaciones fitosanitarias. Con lo cual se tiene la **posibilidad de comercialización en estos mercados** que son los de mayor tamaño y que presentan altas tasas de crecimiento.

IMPORTACIONES MUNDIALES

Indicadores mundiales del top 10 de importadores de jengibre triturado o pulverizado, 2021

País	Participación en las importaciones mundiales (%)	Millones de USD	Toneladas	Valor unitario (USD/ton)	Tasa de crecimiento anual en valor 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2021 (%)
Japón	12,4	19,4	6 136	3 165	9	5	17
Estados Unidos	12,3	19,2	4 363	4 405	17	5	-1
Malasia	10,7	16,8	15 073	1 114	13	0	-29
Alemania	9,8	15,3	4 189	3 663	-1	-5	17
Reino Unido	9,5	14,9	6 121	2 431	17	26	7
Arabia Saudita	4,2	6,5	1 718	3 790	54	9	308
Países Bajos	3,9	6,1	1 410	4 314	17	11	53
España	2,2	3,5	859	4 092	59	42	34
Polonia	2,2	3,5	647	5 372	23	29	12
Francia	2,2	3,4	707	4 818	9	7	10
Total general	100	156	65 786	2 378	14	7	9

- Al igual que en el caso del jengibre sin triturar ni pulverizar, la demanda mundial del triturado y pulverizado es **creciente** con una tasa de crecimiento anual de **+14%** en valor y **+7%** en toneladas. Este es un mercado relativamente pequeño para el cual se encuentran ampliamente distribuido dentro de los países importadores.
- **Japón** destaca como el principal importador mundial con una participación de **12,4%** seguido por **Estados Unidos** con **12,3%**. En este último, pese a tener importaciones crecientes en valor en el período 2017-2021 ha tenido un ligero decrecimiento de **-1%** en la variación 20/21.
- Seguido de estos dos países, a excepción de Malasia y Arabia Saudita, la mayoría de los importadores se encuentran en el **continente europeo**, en donde países como **España** (+59% 2017-2021) y **Polonia** (+23% 2017-2021), tienen los mayores crecimientos en sus importaciones en términos de valor.

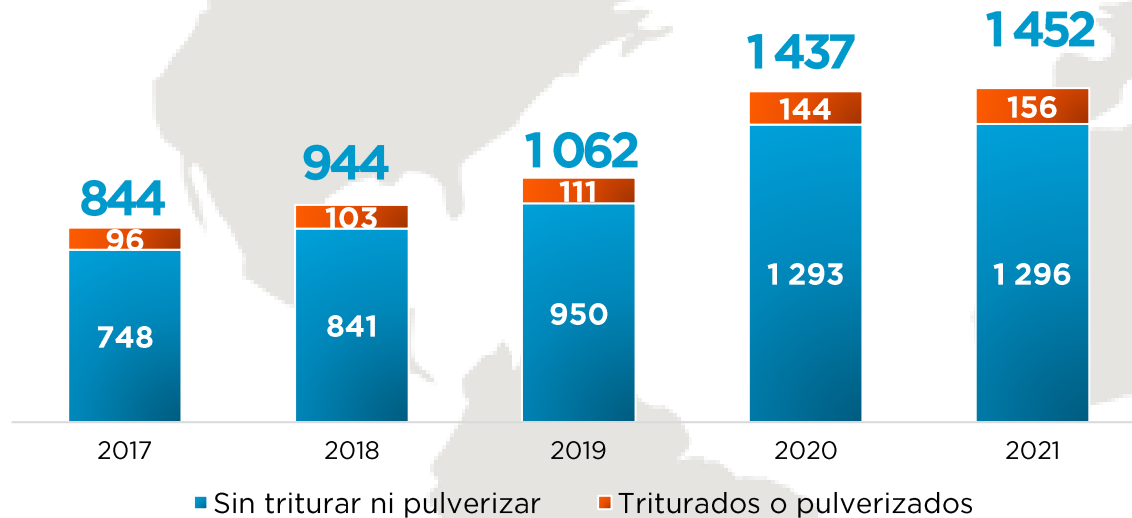
EXPORTACIONES MUNDIALES

Las exportaciones mundiales de jengibre han tenido un crecimiento de +15% en el período 2017-2021. China representó en 2021, casi la mitad de las exportaciones mundiales, seguido por Países Bajos (no es productor, pero es hub logístico), India (13%) y Perú (7%). Destaca la presentación sin triturar ni pulverizar, que para 2021 representó 89% del total de las exportaciones mundiales.

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

**Exportaciones mundiales de jengibre
2017-2021
(en millones de \$USD)**



Millones de \$USD

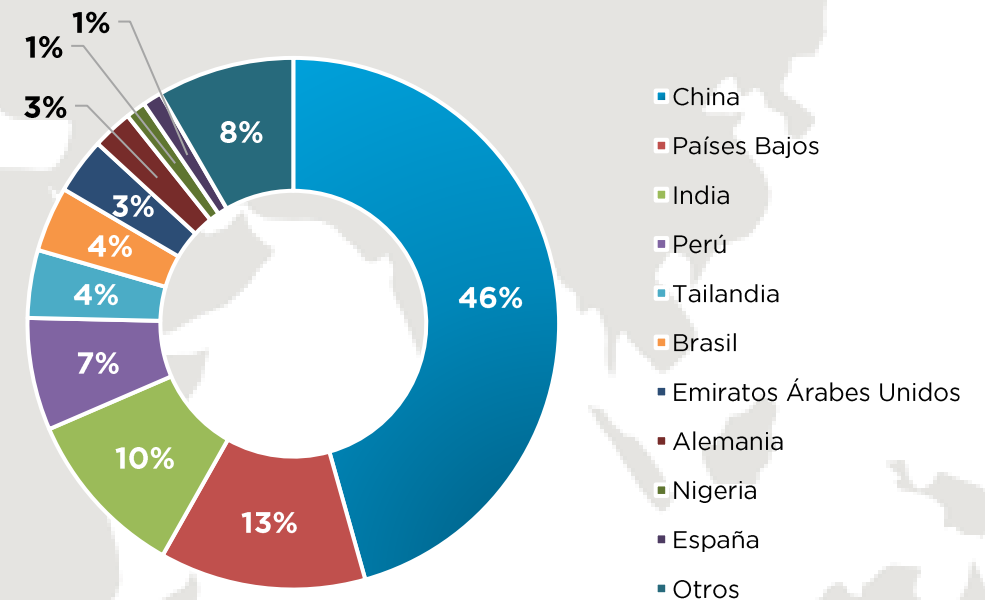
Var 20/21

1%

CAGR 2017-2021

15%

**Exportaciones mundiales de jengibre (total) por país, 2021
(en términos de valor)**



CAGR: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta . Nota: no se dispone de datos de toneladas mundiales para 2019-2020.

Fuente: Trademap

EXPORTACIONES MUNDIALES

Indicadores mundiales del top 10 de exportadores de jengibre sin triturar ni pulverizar, 2021

País	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Millones de USD	Toneladas	Valor unitario (USD/ton)	Tasa de crecimiento anual en valor 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2021 (%)
China	46,8	536,1	443 726	1208	11	1	-22
Países Bajos	13	149,3	59 256	2519	17	8	0
India	9,6	109,9	164 494	668	56	81	40
Perú	7,3	83,9	54 178	1549	22	26	-20
Tailandia	4,5	51,2	60 618	844	-17	-8	-14
Brasil	4,3	49,6	41 862	1185	62	61	-1
Emiratos Árabes Unidos	3,1	35,9	30 851	1163	55	49	-13
Nigeria	2,4	27,8	178 117	156	41	182	70
Alemania	1,4	16,5	5 154	3201	26	22	90
España	1	11,3	ND	ND	33	ND	-7
Total general	100	1 298,7	961 915	1 350	17	10	0

- **China**, principal proveedor mundial de jengibre sin triturar ni pulverizar, ha tenido un decrecimiento en sus exportaciones de **-22%** en la tasa de crecimiento en valor 2020-2021. Esto ocasionado por efecto de la **pandemia por COVID-19**, ya que tuvo que detener sus exportaciones por un período prolongado en 2020. Además, 2021 fue un año complejo para las exportaciones chinas asociado a **factores climáticos** que incidieron en la **producción de jengibre** (reducción del 30% en comparación con temporadas pasadas).
- Pese a su disminución de la participación mundial, las exportaciones mundiales se han incrementado **17%** en el período 2017-2021, en donde India destaca no solo como exportador al contabilizar casi **10%** del total exportador mundial, sino también países latinoamericanos como: **Perú y Brasil**, que han tenido incremento en el valor y cantidad exportada entre 2017-2021, pero con una disminución entre 2020/2021 de **-20%** y **-1%**, respectivamente.

EXPORTACIONES MUNDIALES

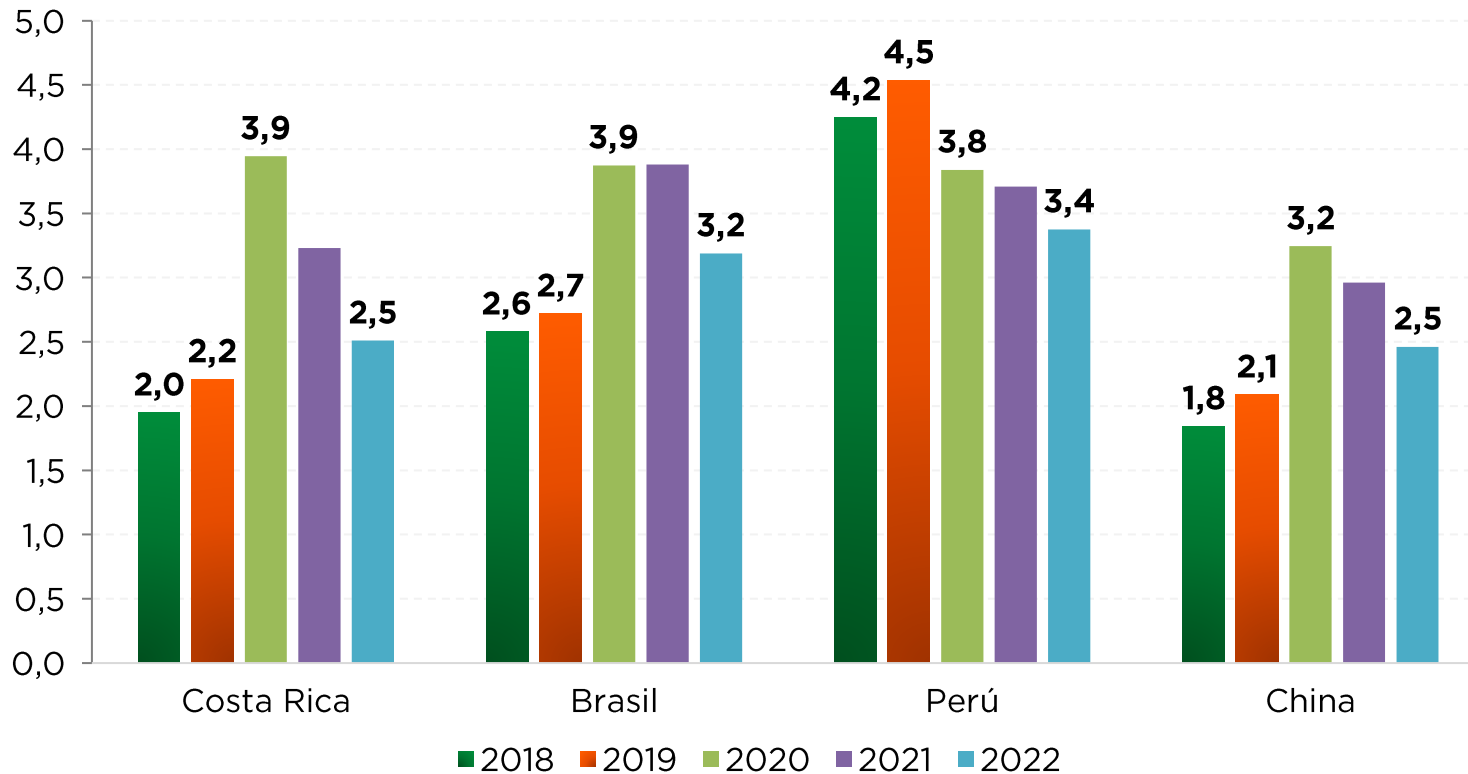
Indicadores mundiales del top 10 de exportadores de jengibre triturado o pulverizado, 2021

País	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Millones de USD	Toneladas	Valor unitario (USD/ton)	Tasa de crecimiento anual en valor 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2021 (%)
China	28,5	36 479	13106	2 783	8	-1	9
India	15,5	19 787	5849	3 383	17	13	16
Alemania	11,1	14 165	2287	6 194	17	14	18
Países Bajos	6,3	8 080	1496	5 401	17	12	40
Emiratos Árabes Unidos	5,3	6 821	5372	1 270	83	75	43
Vietnam	4,8	6 185	ND	ND	12	ND	14
Nigeria	4,7	6 010	105 273	57	66	379	122
Reino Unido	2,7	3 482	745	4 674	10	10	5
España	2,5	3 175	ND	ND	20	ND	17
Estados Unidos	2	2 609	1 253	2 082	9	12	-10
Total general	100	128 043	0		15	43	15

- Para jengibre triturado o pulverizado, **China** pese a ser el principal exportador reduce su participación (28,5% triturado versus 46,8% sin triturar) en las exportaciones mundiales. Destacan India (país productor) y países europeos como **Alemania y Países Bajos**, que corresponden a centros de distribución del jengibre.
- A excepción de **China** que tuvo una reducción en la cantidad exportada (-1% en el período 2017-2021), los demás países exportadores tuvieron crecimientos en sus envíos tanto en valor como en cantidad.
- Países como **Nigeria, Emiratos Árabes Unidos y España** cuentan con las tasas más altas de crecimiento en el período 2017-2021, pese a ello en el caso del país africano cuenta con el menor valor unitario (USD/ton), de los 10 principales países proveedores a nivel mundial.

PRECIOS – ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos: precios promedio para países proveedores de jengibre, 2018-2022 (USD/kg)



- Actualmente, parece haber un **ligero exceso de oferta de jengibre** en el mercado mundial; una situación que está haciendo que bajen los precios, **a pesar de que la demanda se mantiene razonablemente estable** en todos los ámbitos.
- Sin embargo, es probable que los precios bajos no duren, ya que en **Italia estos están volviendo a subir debido a la falta de suministro por parte de China**. Por ahora, Perú parece dominar en el mercado europeo y el norteamericano, en parte debido a la ya mencionada caída de la oferta por parte de China, el proveedor tradicional.
- El precio promedio anual para Costa Rica en 2022 fue de **2,5 USD/kg** similar al registrado por China, el cual se encuentra **por debajo** de los precios de otros países proveedores como **Brasil y Perú**.



PRODUCTOS FINALES

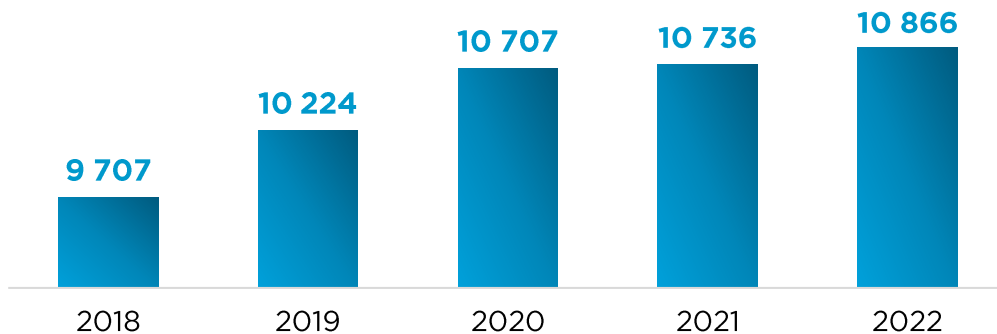


LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

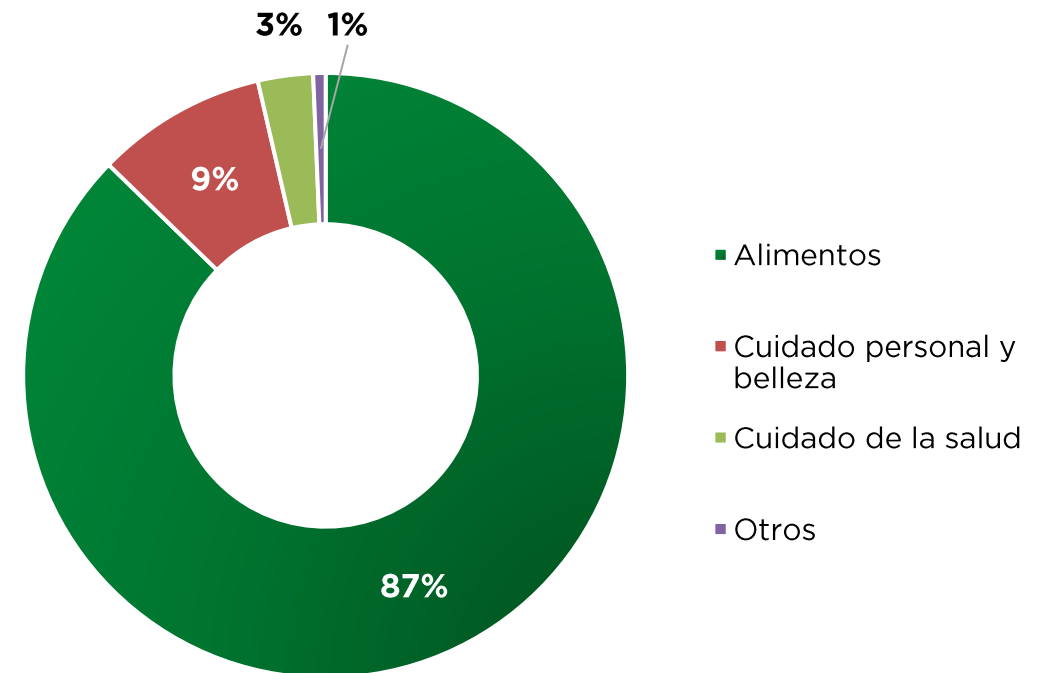
Mundo: lanzamientos de productos que utilizan el jengibre como ingrediente, 2018-2022



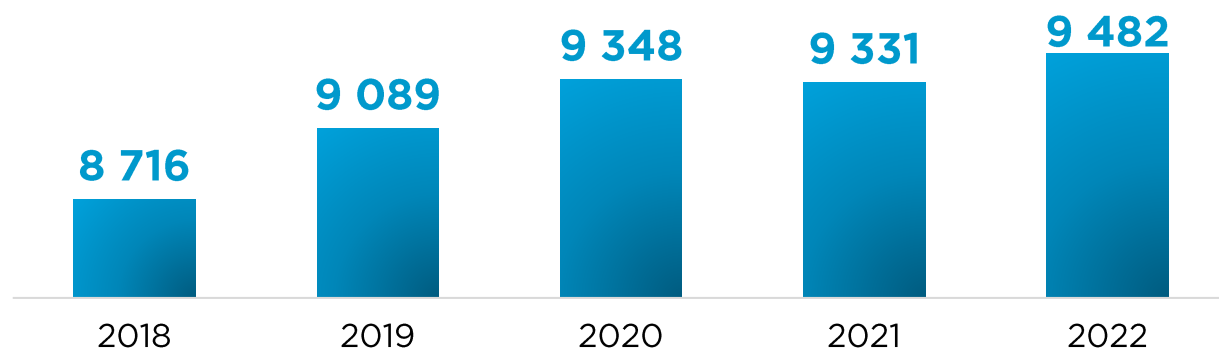
CAGR 2018-2022: **+3%**

De 2018-2022, se lanzaron en el mundo **52 240 productos** con jengibre. En 2022, se lanzaron al mercado **11 978 productos**. La principal categoría corresponde a los **alimentos procesados** (87% del total), la categoría de mayor crecimiento son la de productos de cuidado personal y belleza (+11%).

Mundo: lanzamientos de productos que utilizan el jengibre como ingrediente según categoría, 2022



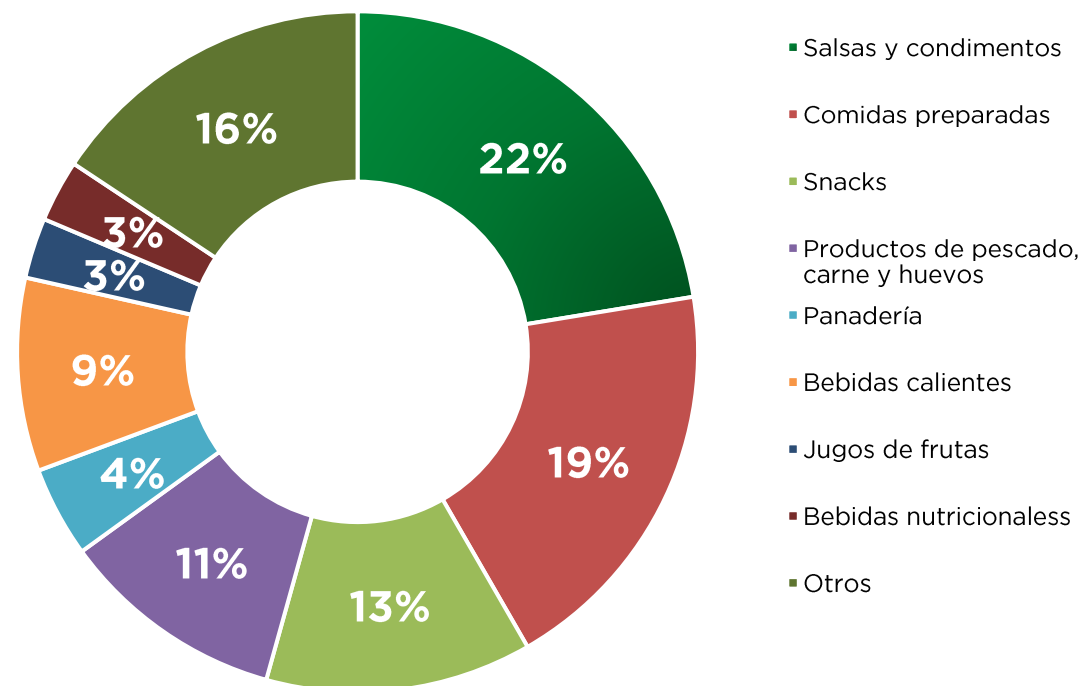
Mundo: lanzamientos de alimentos que utilizan el jengibre como ingrediente, 2018-2022



CAGR 2018-2022: **+2%**

En 2022, los principales mercados de comercialización incluyen: **Reino Unido** (8%), **India** (5%), **Estados Unidos** (5%) y **Japón** (5%).

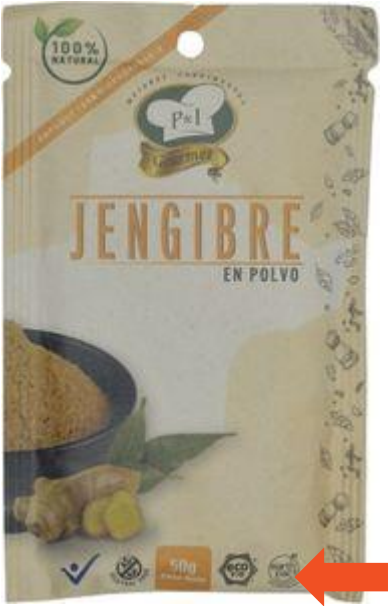
Mundo: lanzamientos de alimentos que utilizan el jengibre como ingrediente según subcategoría, 2022



EJEMPLOS DE PRODUCTOS

Jengibre en polvo

Especia con sabor a limón con un ligero toque picante, muy popular en la cocina oriental y asiática. Se puede utilizar como condimento en salsas, carnes, sopas, cremas, mariscos, pescados y verduras



Empresa: Condicol	
Marca	P & I Gourmet
País de comercialización	Colombia
Precio	\$0,98
Precio por cada 100ml	\$1,96
Afirmaciones	Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Biodegradable, Sin Gluten, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos, Todo Natural, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente
Tamaño	50g
Lugar de fabricación	Colombia

Fuente: Mintel

Bebida con probióticos naranja-jengibre

Probióticos de múltiples beneficios para la salud inmunológica, la salud digestiva y la salud intestinal con jengibre.



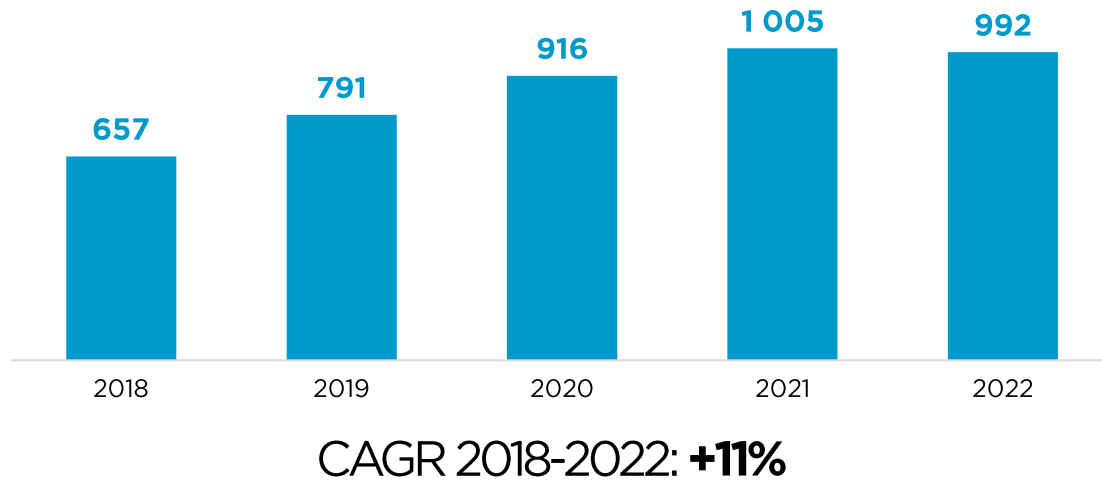
Empresa: Chobani USA	
Marca	Chobani Probiotic
País de comercialización	Estados Unidos
Precio	\$4,19
Precio por cada 100ml	\$1,01
Afirmaciones	A Base de Plantas / Vegetal (Plant Based), Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Funcional - Digestivo, Funcional - Sistema Inmunológico, Kosher, Probiótico, Reciclable, Sin Aditivos/Conservantes, Sin Azúcar Añadido, Sin Gluten,
Tamaño	414ml
Lugar de fabricación	Estados Unidos

CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA

esencial
COSTA
RICA

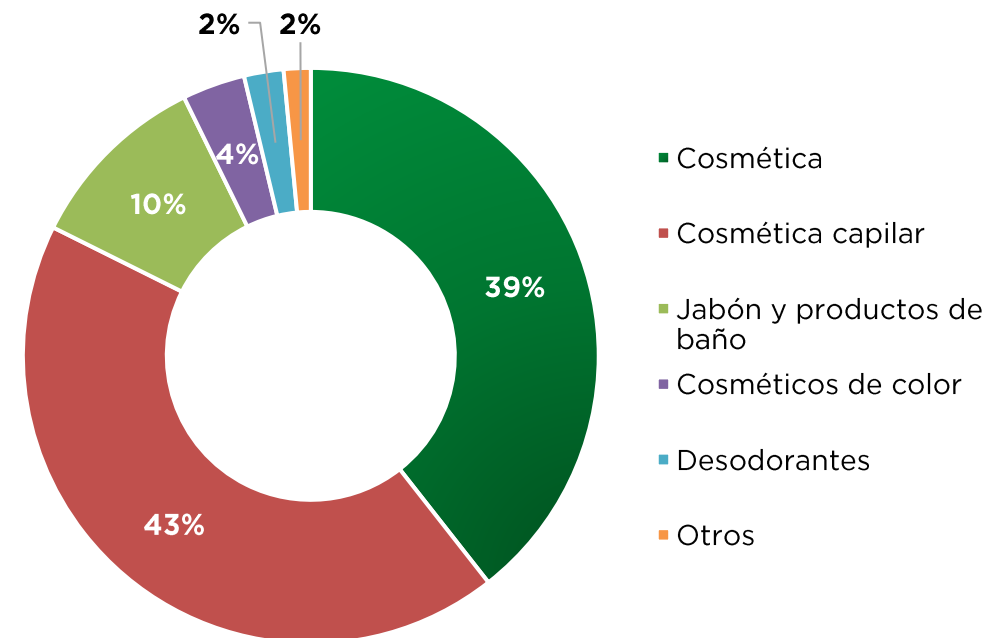
PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

Mundo: lanzamientos de productos de cuidado personal y belleza que utilizan el jengibre como ingrediente, 2018-2022



En 2022, los principales mercados de comercialización incluyen: **China**(19%), **Estados Unidos** (12%), **Japón** (4%) e **India** (4%).

Mundo: lanzamientos de cuidado personal y belleza que utilizan el jengibre como ingrediente según subcategoría, 2022



EJEMPLOS DE PRODUCTOS



Serum para el cabello de jengibre

Producto 100% orgánico para la prevención de la pérdida de cabello, 100% origen herbal y propiedades de la medicina ayurvédica.



Empresa:	Nutriley Healthcare
Marca	7 Days
País de comercialización	India
Precio	\$3,85
Precio por cada 100ml	\$12,83
Afirmaciones	Anti-Caída, Botánico/Herbal, Orgánico/Biológico, Todo Natural
Tamaño	30ml
Lugar de fabricación	India

Champú con jengibre

Champú enriquecido con extracto de jengibre - y manteca de karité.



Empresa:	Mi Si Li Personal Products
Marca	Miss Lilly
País de comercialización	China
Precio	\$14,23
Precio por cada 100ml	\$3,04
Afirmaciones	Botánico/Herbal, Cabello Dañado, Facilidad de Uso
Tamaño	468ml
Lugar de fabricación	China

2 CUELLOS DE BOTELLA PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PRODUCTOS EN COSTA RICA



CUELLOS DE BOTELLA

- Limitaciones que **frenan el crecimiento** de una cadena.
- Para su identificación se debe procurar que sea un **proceso participativo** de los actores de la cadena bajo una **visión general** (no individual).
- Se incluyen **factores endógenos** (recursos humanos, materias primas, capacidades tecnológicas y productivas, capital) y **exógenos** (regulaciones, barreras a la entrada, falta de oferta de financiamiento).
- Permiten **crear líneas estratégicas** de acción.

CUELLOS DE BOTELLA: JENGIBRE



PRODUCCIÓN

- 1. Altos costos de producción** que reduce competitividad con países competidores como Perú y China, que tienen costos menores (impacto también en el jengibre orgánico).
- 2. Disponibilidad de suelos** para la producción ya que se prefieren opciones de productos más rentables (por ejemplo: yuca).
- 3. Falta de capacidades tecnológicas** para el desarrollo óptimo del cultivo.
- 4. Plagas que afectan la producción** (ejemplo: marchitamiento bacterial).
- 5. Acceso al financiamiento** para la producción.

EXPORTACIÓN

- 1. Competencia internacional**, especialmente con países con amplio posicionamiento como China, India, Perú o Brasil.
- 2. Precios de mercado**, los cuales son altos en comparación con otros mercados como Perú y China.
- 3. Volúmenes disponibles** no permiten abastecer la demanda internacional.
- 4. Costa Rica no tiene todavía el posicionamiento internacional como proveedor de jengibre**, lo que afecta su visualización en el mercado mundial.
- 5. Acceso al financiamiento** para la producción.
- 6. Certificaciones internacionales** para la exportación incluyendo la orgánica, sumado a Buenas Prácticas Agrícolas.

CUELLOS DE BOTELLA: MANGO

PRODUCCIÓN

- 1. Estacionalidad** de la producción genera que no se disponga de volúmenes exportables todo el año (mayor disponibilidad en primeros meses del año).
- 2. Manejo de cultivo** se dificulta para el productor ya que las variedades tardan entre **3-4 años** para ser productivos, lo cual ante cambios del mercado se afecta la producción.
- 3.** Dificultades para el cumplimiento de **Límites Máximos de Residuos y control de plagas** debido al registro de moléculas.
- 4. Seguros de producción**, especialmente asociados a factores climáticos.
- 5. Acceso al financiamiento** para la producción
- 6. Asistencia técnica y capacitación en la producción**
- 7.** Dificultad en el control de plagas tales como: **la mosca de la fruta, antracnosis y trips**, que reducen rendimientos de producción y sus posibilidades de exportación.

EXPORTACIÓN

- 1. Tecnología para manejo poscosecha**, especialmente para el control de plagas como la antracnosis y mosca de la fruta
- 2. Cumplimiento de certificaciones para la exportación dentro de las que se incluyen: Global Gap, TESCO.**
- 4. Poca disponibilidad de moléculas de plaguicidas** para control de plagas como la mosca de la fruta o la antracnosis. Esto impacta en mercados como el europeo o estadounidense respecto al cumplimiento de Límites Máximos de Residuos (LMR)
- 5. Dificultades para el cumplimiento regulatorio** solicitado para acceso a mercados de exportación (por ejemplo: tratamiento térmico para Estados Unidos)
- 6. Empresas informales** que realizan exportaciones y generan competencia con aquellas que cumplen con regulaciones legales (ejemplo: envíos a Honduras)

¿CÓMO ATENDER ESTOS CUELLOS DE BOTELLA?

ORGÁNICOS

- Apoyo de **fondos no reembolsables** para la obtención de la certificación orgánica con miras a la exportación.
- **Seguimiento y apoyo para la exportación** de productores que ya cuentan con producto orgánico certificado.
- Capacitación de los productores para la **mejora en habilidades empresariales a nivel administrativo, técnicas de negociación internacional, desarrollo de habilidades** para trabajo colaborativo entre productores, certificación bajo la normativa actual y su ligamen con normativas internacionales con enfoque en la exportación, condiciones de acceso a mercados con equivalencias y otros tradicionales como el estadounidense.
- **Asistencia técnica** para la obtención de la certificación orgánica.
- Programas de apoyo de productores certificados para la **búsqueda de clientes en países con equivalencias** (Suiza, Canadá)

GENERAL PARA MANGO Y JENGIBRE

- Desarrollo y mejoras en **variedades, disponibilidad de material de propagación y técnicas de producción** vinculadas a la investigación mediante alianzas público privadas (foco en la Academia).
- **Investigación (foco en la academia y Ministerio de Agricultura) y socialización de técnicas para el control de la mosca de la fruta** (incluyendo tratamiento térmico) en el caso de mango.
- Desarrollo de programa de apoyo para la tecnificación del **cultivo, incremento del volumen y cumplimiento de BPA y certificaciones voluntarias (ejemplo: Global GAP)**.
- Desarrollo de actividades bajo programas enfocadas en la **promoción de la innovación y la transferencia de tecnología** bajo el enfoque de una agricultura orientada a los agronegocios para los mercados locales y de exportación.
- Actividades de **promoción y comprobación científica** de las propiedades nutricionales diferenciadoras del producto costarricense respecto a la competencia (alta relevancia del papel de la Academia).
- Desarrollo de programa que acelere la **transición a productos de mayor valor agregado** (exportar más allá del producto fresco).

3 DESTINOS POTENCIALES DE EXPORTACIÓN

Mercados con potencial

1. Estados Unidos 2. Unión Europea* 3. Canadá 4. Reino Unido

¿Porqué se eligieron estos mercados? (1/2)



ESTRATEGIA PAÍS-PRODUCTO DE PROCOMER

Destacan como países prometedores (productos donde Costa Rica tiene baja participación, sin embargo, el dinamismo de la demanda en destino es medio a alto). Excluye Estados Unidos como promotor en el caso de mango.

CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES (2021)

En mango y jengibre, Estados Unidos fue el principal importador. Para mango, Países Bajos (8,5%), Reino Unido (5,4%) y Canadá (3,3%). En jengibre, Países Bajos (10,2%), Reino Unido (4,5%) y Canadá (3,1%).

EXPERIENCIA EXPORTADORA (2021)

MANGO: Mayoritariamente enfocada en Países Bajos (54%), Estados Unidos (17%) y Reino Unido (4%). JENGIBRE: Estados Unidos (58%), Países Bajos (12%), Reino Unido (6%) y Canadá (3%).

CONSULTA A OFICINAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

Se han realizado solicitudes de compra principalmente en el mercado de Países Bajos, Reino Unido y Canadá.

*Foco en Países Bajos y Alemania.

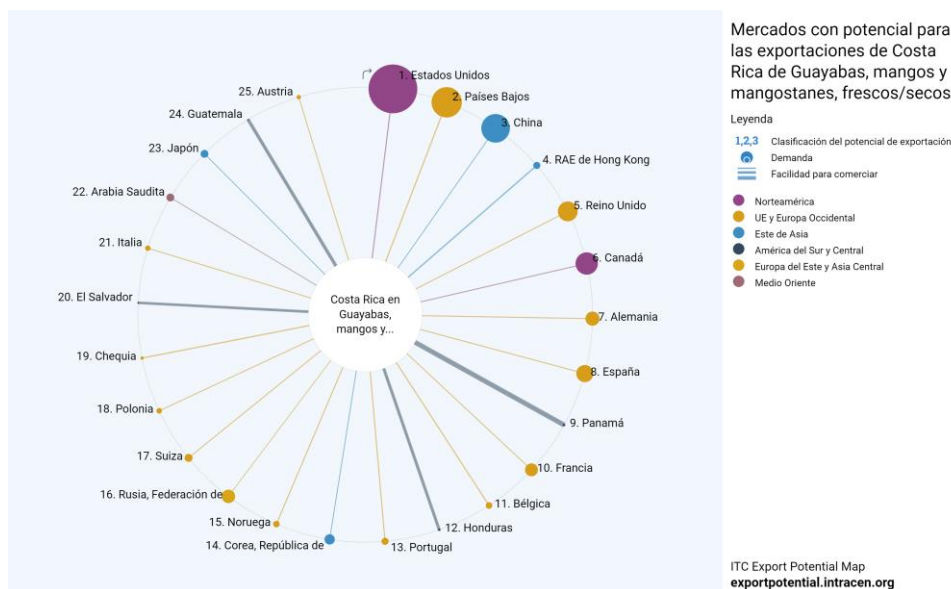
Mercados con potencial

1. Estados Unidos 2. Unión Europea* 3. Canadá 4. Reino Unido

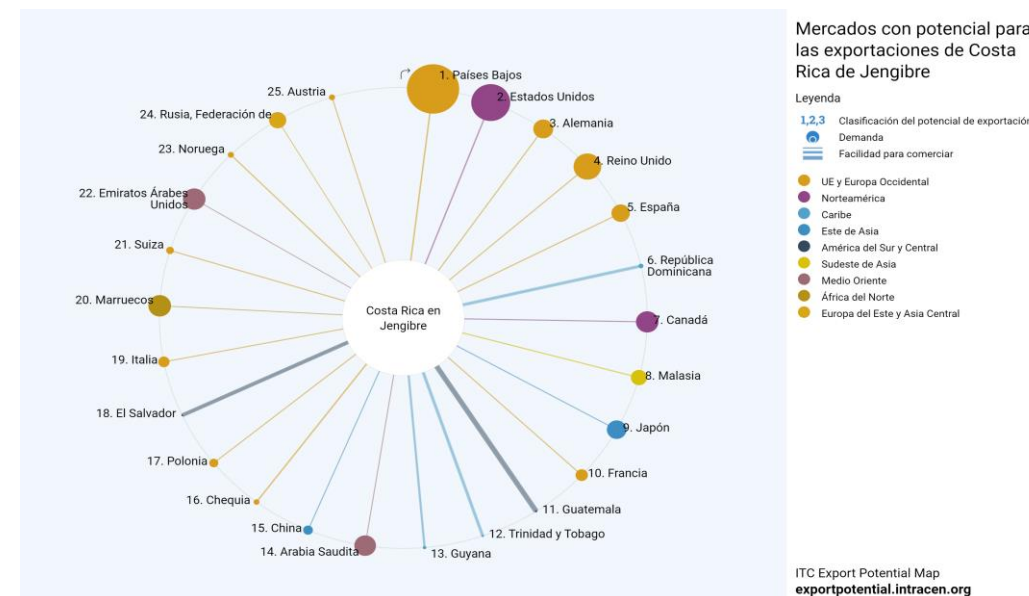
¿Porqué se eligieron estos mercados? (2/2)

RESULTADOS DE EXPORT POTENTIAL MAP-ITC

MANGO



JENGIBRE



Los mercados con mayor potencial de exportación de Guayabas, mangos y mangostanes, frescos/secos provenientes de Costa Rica son **Estados Unidos y Países Bajos**. **Estados Unidos** es el mercado con el **mayor potencial de demanda** de guayabas, mangos y mangostanes, frescos/secos.

*Foco en Países Bajos y Alemania.

Los mercados con mayor potencial de exportación de jengibre provenientes de Costa Rica son **Países Bajos, Estados Unidos, y Alemania**. **Países Bajos** es el mercado con el **mayor potencial de demanda** de jengibre.

REQUISITOS ARANCELARIOS

Clasificación arancelaria en CR	Descripción	Subpartida	Estados Unidos		Unión Europea		Canadá		Reino Unido	
			Arancel NMF	Arancel bajo TLC	Arancel NMF	Arancel bajo TLC	Arancel NMF	Arancel bajo TLC	Arancel NMF	Arancel bajo TLC
09101	- Jengibre:	0910.11	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
091011	-- Sin triturar ni pulverizar:									
0910111000	--- seco									
09101110001	---- a granel									
091011100011	----- Certificado como "orgánico"									
091011100019	----- Otros									
091011100090	---- Los demás									
091011900000	--- Otros									
091012	-- Triturado o pulverizado	0910.12	0.01 USD/kg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0910121000	--- seco									
09101210001	---- a granel									
091012100011	----- Certificado como "orgánico"									
091012100019	----- Otros									
091012100090	---- Los demás									
091012900000	--- Otros	0804.50	0.066 USD/kg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0804501000	-- Mangos									
080450100010	--- Frescos.									
080450100020	--- Secos.		0.015 USD/kg							

CARACTERÍSTICAS DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE MANGO Y JENGIBRE

Enrique Ulloa Leitón
Dirección de Planificación e Inteligencia Comercial
Abril, 2023

