

Papaya: mercado global

y las potenciales

oportunidades para

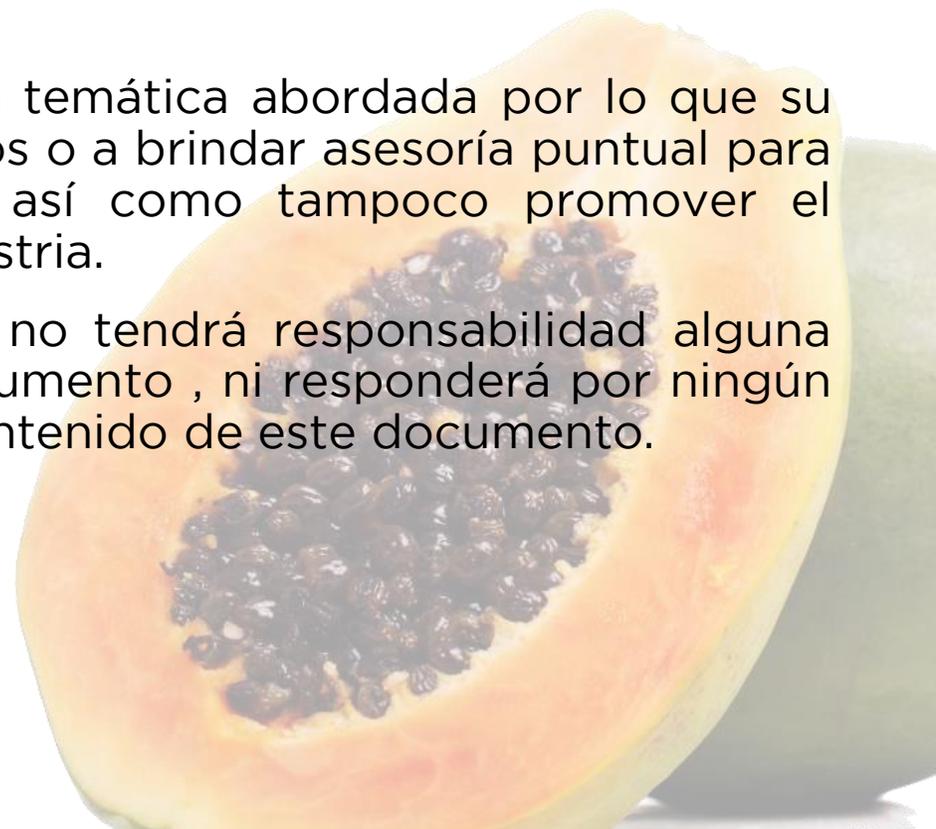
Costa Rica



El presente documento fue realizado por la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), con base en la información que ha sido recopilada de buena fe y proveniente de fuentes legítimas.

El objetivo de este es brindar información general sobre la temática abordada por lo que su contenido no está destinado a resolver problemas específicos o a brindar asesoría puntual para un determinado individuo o entidad pública o privada, así como tampoco promover el consumo o desarrollo de productos específicos para tal industria.

Por la misma naturaleza de esta publicación, PROCOMER no tendrá responsabilidad alguna sobre la utilización o interpretación que se le dé a este documento, ni responderá por ningún supuesto daño o perjuicio directo o indirecto derivado del contenido de este documento.



Resumen ejecutivo



En 2022, las **exportaciones de papaya de Costa Rica alcanzaron 2,5 millones de USD** (5% CAGR 2018-2022) Además, la **producción nacional de papaya ha mantenido un crecimiento constante** (5% en toneladas ofertadas CAGR 2018-2022), la cual proviene principalmente de los **cantones de Pococí, Parrita y San Carlos**. La **mayor parte de la producción (76%) de papaya se comercializa a nivel local y el resto se destina a la exportación**. En 2022 se realizaron envíos a un total de 10 destinos, en donde **Canadá se ha mantenido como el principal mercado para la papaya costarricense, con un 88% de participación, seguido de EE.UU (6%), Italia (3%) y Colombia (1%), atendidos por 10 empresas exportadoras.**

Las **principales variedades** de papayas dirigidas hacia la exportación a nivel internacional incluyen la **Maradol, Tainung, Mamao, en el caso costarricense la principal es la Pococí**. En la búsqueda de diversificación de variedades para la exportación, Costa Rica está actualmente enfocándose en el **desarrollo de la variedad Suerre**, que destaca por su **tamaño más reducido, sabor más pronunciado y su mayor resistencia ante plagas y enfermedades**. La papaya costarricense destinada a la exportación comparada con México (principal exportador mundial) tiene un precio por tonelada de **785 y 642 USD respectivamente**. En 2022, las exportaciones mundiales alcanzaron **325 millones de USD, México y Brasil con 40% y 15% de participación respectivamente**, dominan el mercado internacional de la papaya, con un **5% y 1% de CAGR 2018-2022**, siendo **principales proveedores de América del Norte, y Europa**. En lo respecta a importaciones mundiales **EE.UU (41%), abastecido principalmente por México (75%), y Portugal (8%) por Brasil (95%) fueron los principales.**

Además de Portugal, el mercado europeo, particularmente en **España, Italia, Países Bajos y Reino Unido**, manifiesta una **demanda relevante de papayas**. Brasil, su principal proveedor, ha mostrado un decrecimiento (**-5%, en promedio para 2018-2022**) en el abastecimiento de estos países, por lo cual, existe una **potencial oportunidad** para Costa Rica de aprovechar el **decrecimiento** en la participación de las exportaciones **brasileñas** en estos mercados. El mercado europeo, representó para Costa Rica un **4%** de participación en el total exportado en 2022.

El valor agregado se puede aplicar de dos formas: **1. proceso productivo, 2. innovación de productos (formas primarias y productos finales)**. En cuanto al **proceso productivo** se pueden aprovechar alternativas de agroturismo, procesos de conservación y transformación de la papaya, sellos y marcas que permitan un reconocimiento a nivel internacional, u otros atributos especiales. En lo que respecta a innovación de productos se pueda dar valor agregado mediante la producción de **snacks, productos de panadería, cereales y bebidas calientes**, que utilizan la papaya como **principal ingrediente** en su elaboración. A nivel internacional destacan de un total de 489 lanzamientos destacan los snacks como categoría principal (**20%**). Para el aprovechamiento, de las oportunidades comerciales en valor agregado deben superarse los siguientes **retos por parte de los productores nacionales** tales como : la **tecnificación de producción y cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas y certificaciones, Incremento del volumen con calidad estandarizada y constante, requisitos fitosanitarios de ingreso para producto frescos según mercado destino**, destaca el caso de EE.UU, país con el mayor potencial de crecimiento para las exportaciones nacionales, y **control de plagas y enfermedades que afectan la producción y manejo postcosecha** (antracnosis, bunchy top y peciolo rayado).

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la comercialización mundial de la papaya y sus potenciales mercados y/o oportunidades para Costa Rica.

Contenido

1.

**Comercialización
de la
oferta de
Costa Rica**

2.

**Mercado
Internacional
y
segmentos**

3.

**Oportunidades
de
Mercados**

Metodología

Fuentes primarias

Entrevistas:

- Programa Nacional de Frutas del MAG
- Empresas exportadoras
- Expertos de la UCR

Fuentes secundarias

- **Información institucional** sobre producción nacional (Consejo Nacional de la producción (CNP), Programa integral de mercadeo Agropecuario (PIMA), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- **Boletines estadísticos** (Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA), otros.
- **Revistas digitales de información.**
- **Bases de datos de suscripción de PROCOMER.**

MINTEL



1.

COMERCIALIZACIÓN DE LA

OFERTA DE PAPAYA EN

COSTA RICA



Contexto de la Papaya



Descripción

- En Costa Rica la principal para exportación es la papaya Híbrida Pococí (la papaya perfecta).
- Desarrollada por la UCR y el INTA.
- Gran aceptación en el mercado internacional.



Principales zonas de producción

San Carlos
Pococí
Guácimo
Parrita
Puntarenas



Ciclo de producción

Nueve o diez meses de edad de la planta hasta los 3 años.



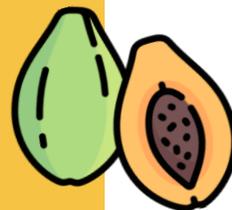
Clima recomendado

Cálido.
Temperatura entre los 25 y 38 °C.
Menor a 800 msnm



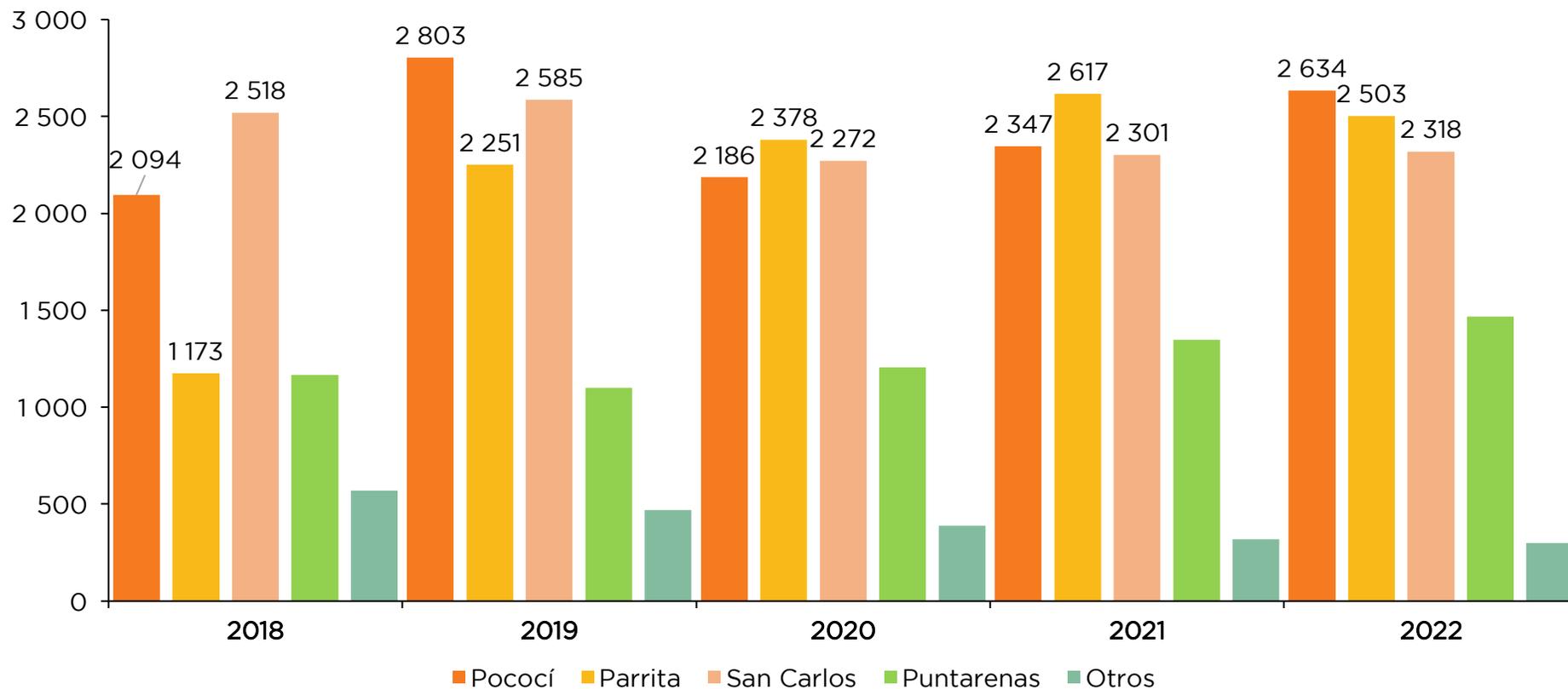
Principales Plagas y enfermedades

Bunchy top
Antracnosis
Pecíolo rayado



OFERTA NACIONAL DE PAPAYA

PIMA: Oferta en toneladas de papaya híbrida por cantón 2018-2022



Crecimiento Anual Promedio (CAGR) del total de toneladas ofertadas

2018-2022

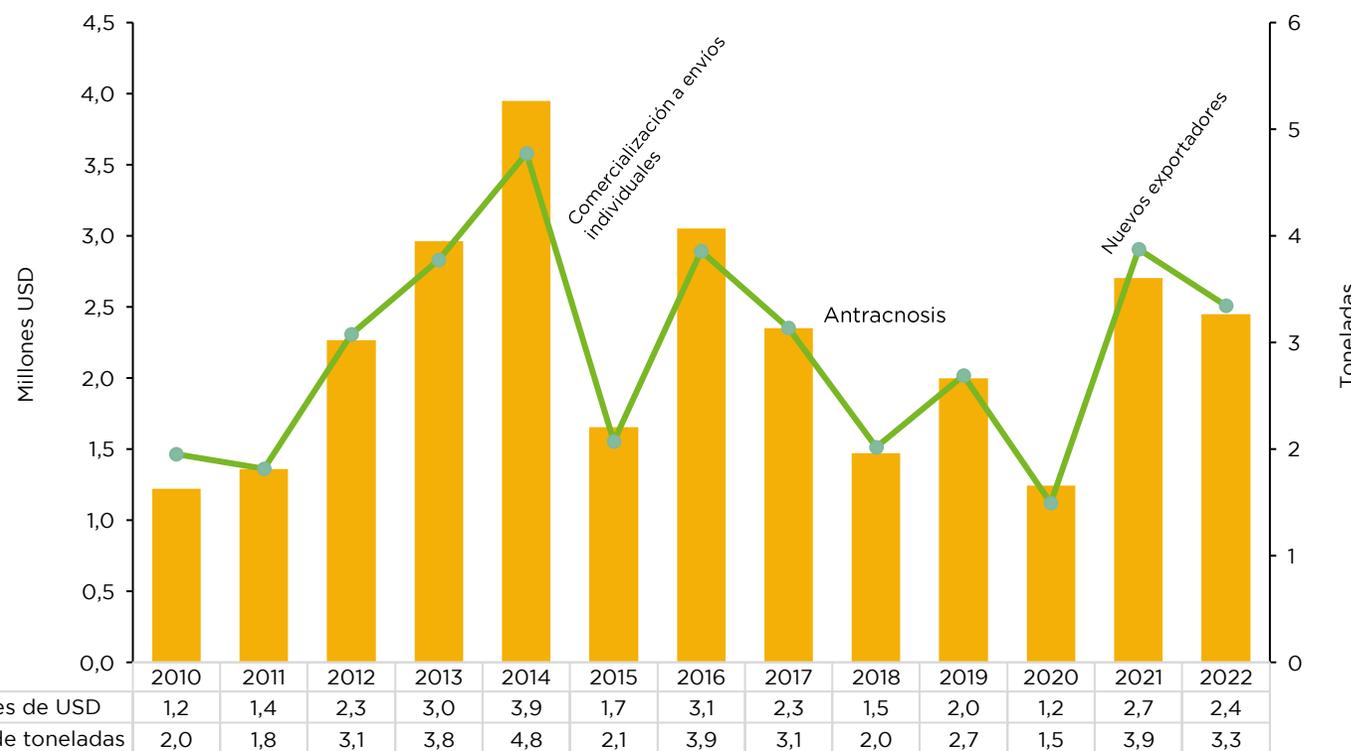
5%



EXPORTACIONES DE PAPAYA DE COSTA RICA



Costa Rica: Exportaciones de papaya* 2010-2022 (MILLONES DE USD Y TONELADAS)



Valor por KG 2010-2022

Año	USD/Kg
2010	0,6
2011	0,8
2012	0,7
2013	0,8
2014	0,8
2015	0,8
2016	0,8
2017	0,7
2018	0,7
2019	0,7
2020	0,8
2021	0,7
2022	0,7

Crecimiento Anual Promedio (CAGR)

2010-2022

Millones de USD: 6%
Toneladas: 5%

2018-2022

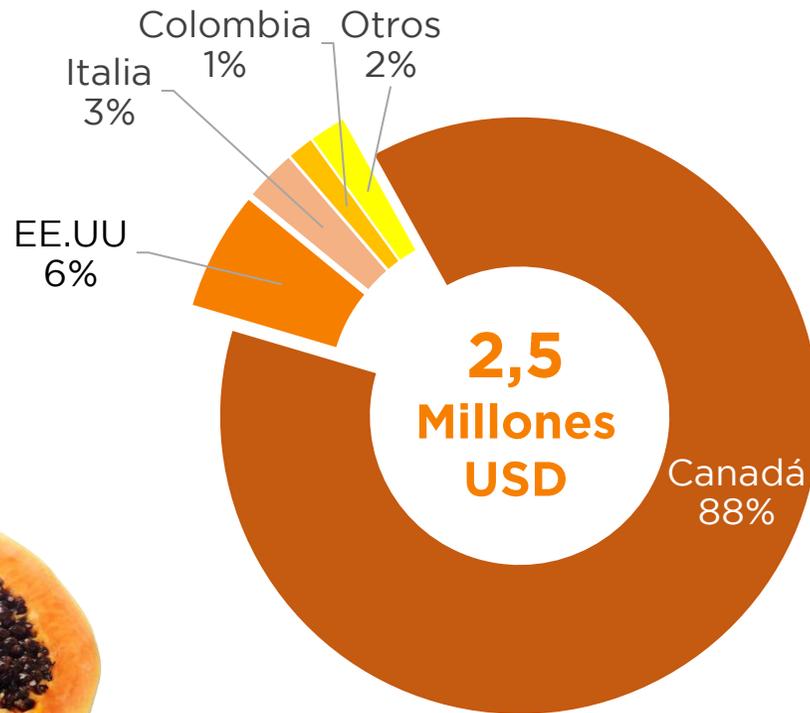
Millones de USD: 14%
Toneladas: 13%



EXPORTACIONES DE PAPAYA DE COSTA RICA

Costa Rica: Exportaciones de papaya por país destino* 2022

(porcentaje de participación según valor USD)

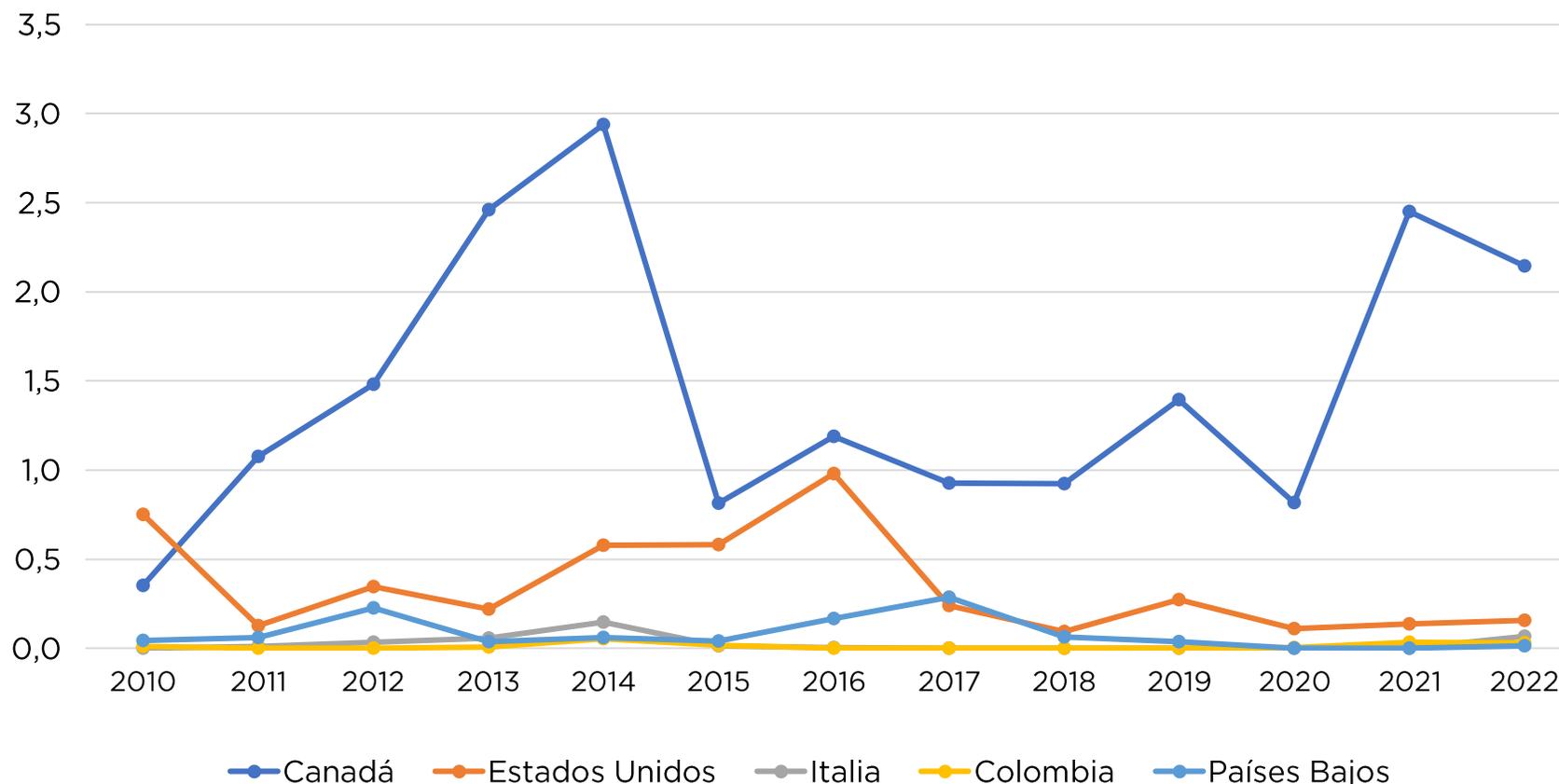


Destino	USD/KG 2010	USD/KG 2022
Canadá	0,5	0,7
EE.UU	0,7	1,4
Italia	3,0	0,6
Colombia	0,3	0,9
Países Bajos	0,7	0,9

EXPORTACIONES DE PAPAYA DE COSTA RICA



Costa Rica: Principales destinos de exportación de papaya
2010-2022 (MILLONES DE USD)



Crecimiento Anual Promedio (CAGR) 2010-2022

6%

Destino	CAGR 2010-2022	Variación 21-22
Canadá	16%	-13%
EE.UU	-12%	14%
Italia	39%	-
Colombia	10%	-8%
Países bajos	-8%	-

Fuente PROCOMER/ Estadísticas preliminares de comercio exterior a partir de enero 2022, las cifras del segundo trimestre de 2022 corresponden a la información restaurada posterior al ciberataque que afectó al Ministerio de Hacienda. *Los datos contemplan la partida arancelaria 08.07.20

EXPORTACIONES DE PAPAYA DE COSTA RICA

Costa Rica: Cantidad de destinos y empresas exportadoras de papaya 2018-2022

Año	Destino	Empresas*
2018	12	10
2019	10	12
2020	12	8
2021	11	12
2022	10	10
Promedio	11	10

*Empresas que registran exportaciones de más de 12 000 USD anuales.

ESTIMACIÓN DE LA OFERTA NACIONAL DE **PAPAYA**

Costa Rica: Estimación de la oferta nacional de papaya 2018-2022 (TONELADAS)

Año	PIMA	EXPORTACIONES	(PIMA+Export)
2018	7 518,6	2 018,2	9 536,8
2019	9 205,9	2 690,5	11 896,4
2020	8 428,4	1 495,2	9 923,6
2021	8 930,9	3 875,9	12 806,8
2022	9 222,9	3 341,9	12 564,8
Promedio 18-22	8 661,3	2 684,4	11 345,7
% de participación	76%	24%	100%



2.

MERCADO INTERNACIONAL

DE PAPAYA



2.A

**VARIEDADES DE
PAPAYAS
EXPORTADAS**



2.B

**SEGMENTOS PARA EL
POSICIONAMIENTO**



2.C

**VALOR AGREGADO EN EL
PROCESO PRODUCTIVO**



2.A Variedades de papaya de **exportación**



Maradol



Fruto alargado

Color:
amarillo y salmón
(madura)

Peso:
2,2 kg- 2,5 kg



Tainung



Fruto uniforme
alargado

Color:
amarillo- naranja
(madura)

Peso:
1,2 kg- 2,5 kg



Mamao



Fruto
redondeado

Color:
amarillo- naranja
(madura)

Peso:
600gr- 1,3 kg



Pococí

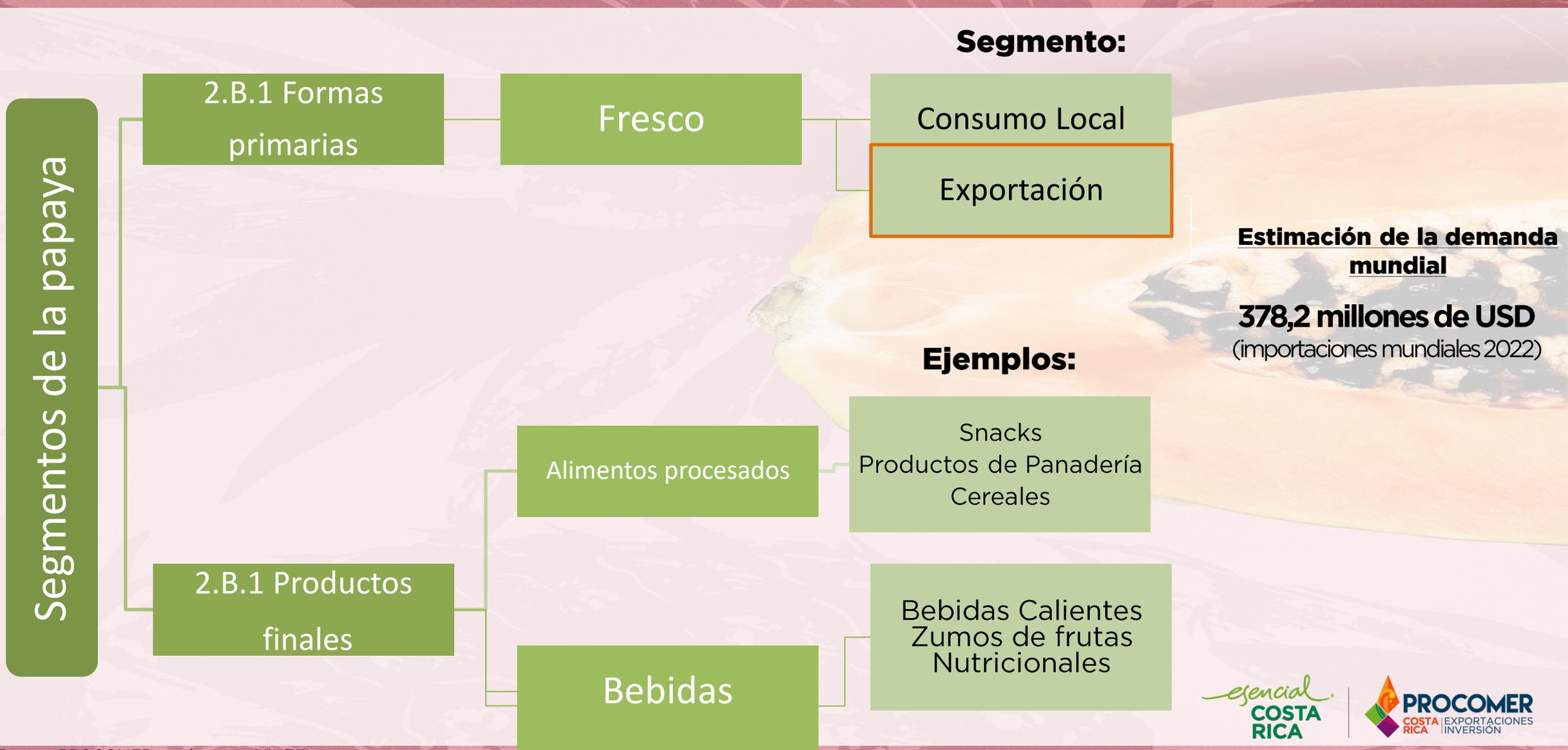


Fruto
alargado

Color:
Verde amarillo- naranja
(madura)

Peso:
1,3 kg

2.B Segmentos para el posicionamiento

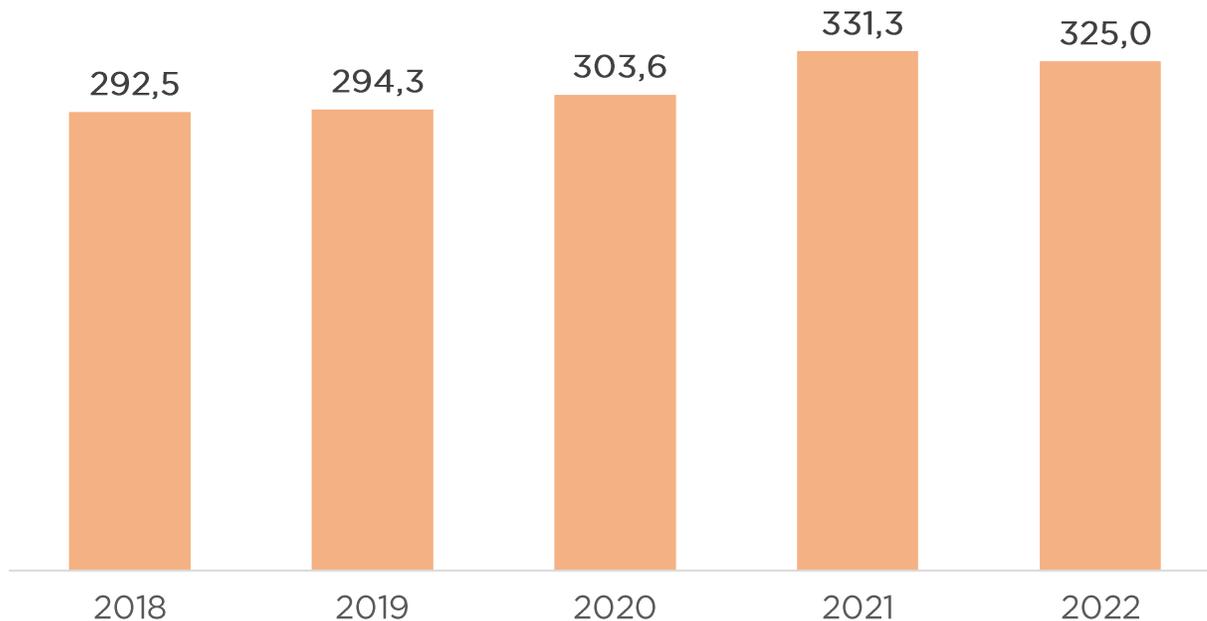


2.B.1 Formas Primarias



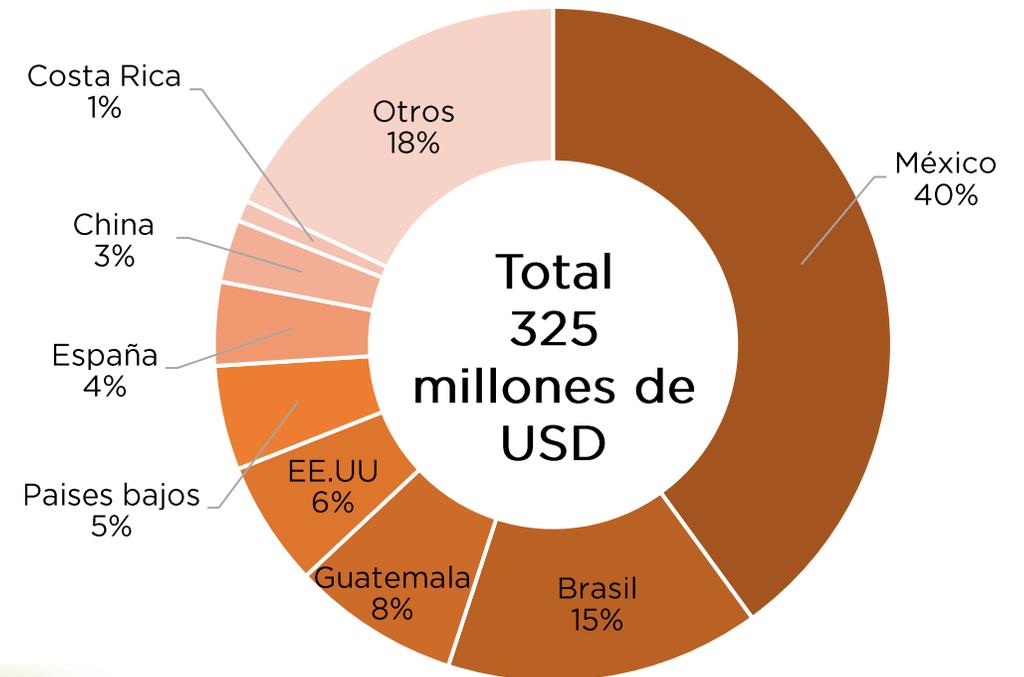
Exportaciones mundiales de Papaya

Mundo: Exportaciones de papaya
2018-2022
(Millones de USD)



Crecimiento anual promedio (CAGR) **3%**

Mundo: Principales países exportadores de
papaya
2022
(Millones de USD)



Costa Rica está en el puesto
#17 a nivel mundial

Exportaciones mundiales de Papaya

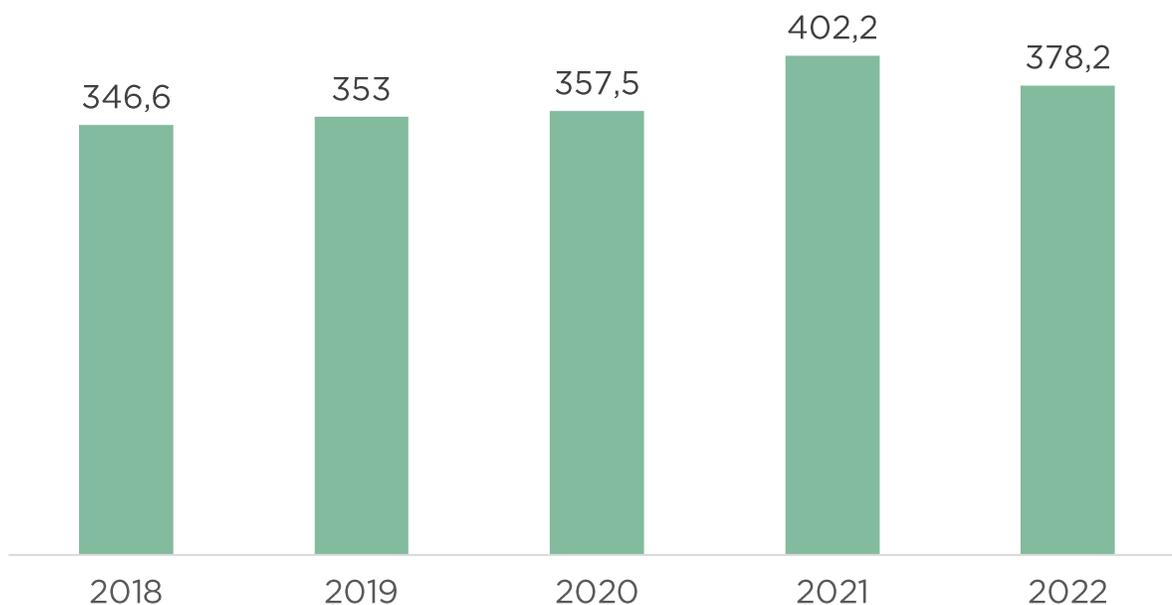
Indicadores mundiales de exportadores de papaya 2022



País	Millones USD	Toneladas 2022	(USD/Ton)	CAGR Millones de USD 2018-2022	CAGR TON 2018-2022	Variación 2021-2022
México	129,0	201 004	642	9%	7%	15%
Brasil	49,7	39 835	1248	1%	0%	-2%
Guatemala	24,9	50 993	488	-4%	-6%	4%
EE.UU	20,3	13 418	1511	0%	0%	-20%
Países Bajos	16,8	4 622	3630	-4%	-5%	-30%
España	11,7	6 111	1909	23%	30%	-34%
China	9,1	8 003	1143	-17%	-6%	-29%
Sri Lanka	7,4	16 232	460	10%	18%	7%
Total General	324,7	401 424	810	3%	1%	-2%

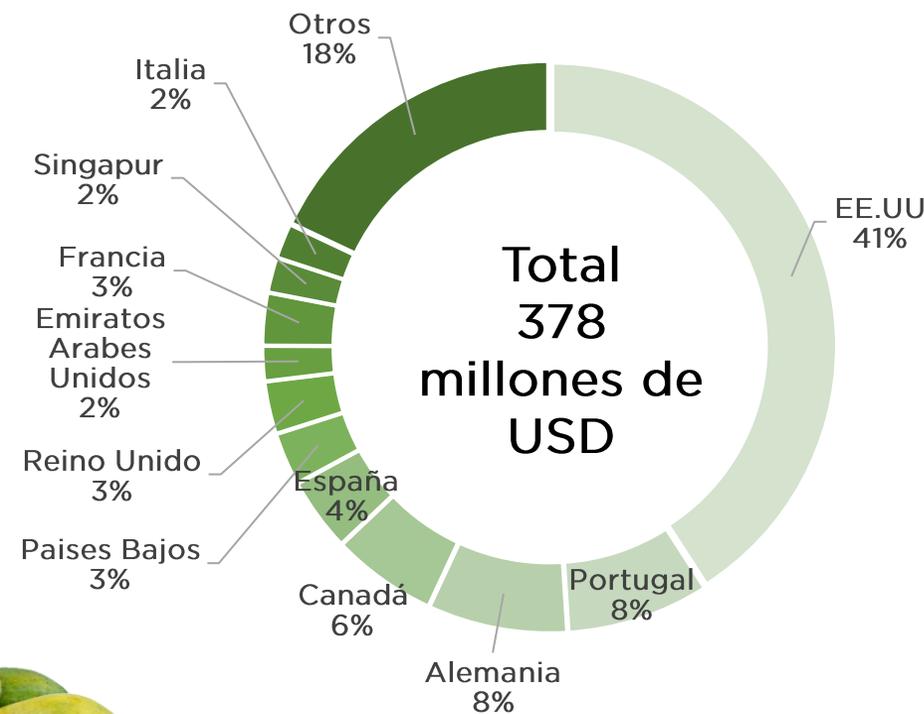
Importaciones mundiales de Papaya

Mundo: Importaciones de papaya
2018-2022
(Millones de USD)



Crecimiento anual promedio (CAGR) 2018-2022 2%

Mundo: Principales países importadores de papaya
2022
(Millones de USD)



Importaciones mundiales de Papaya

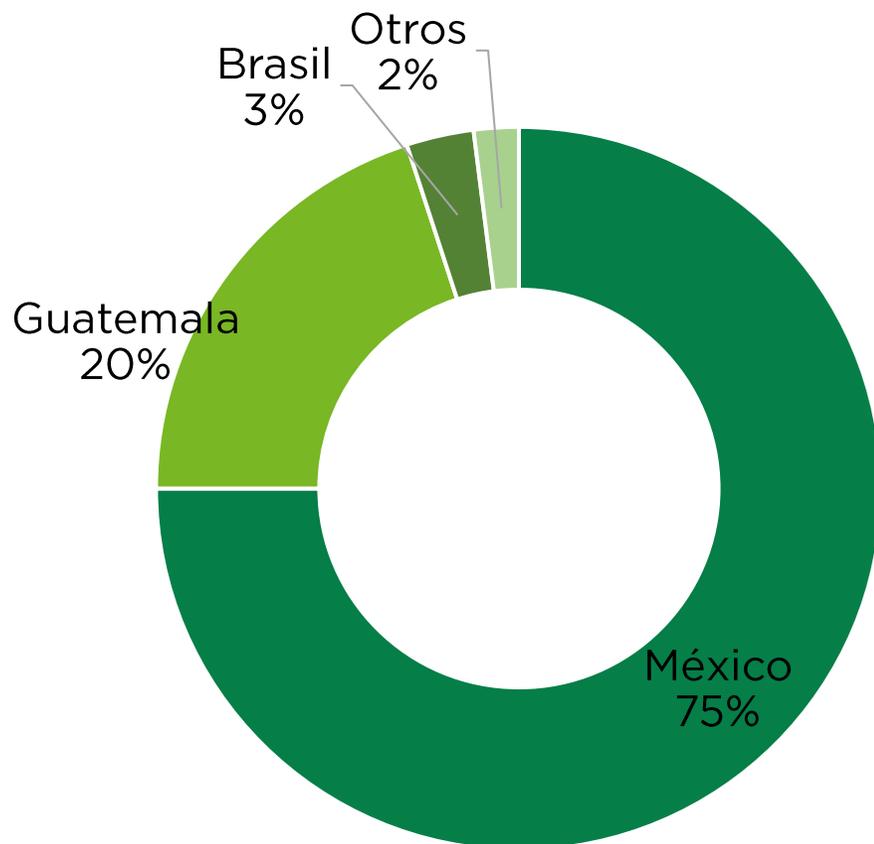


Indicadores mundiales de importadores de papaya 2022

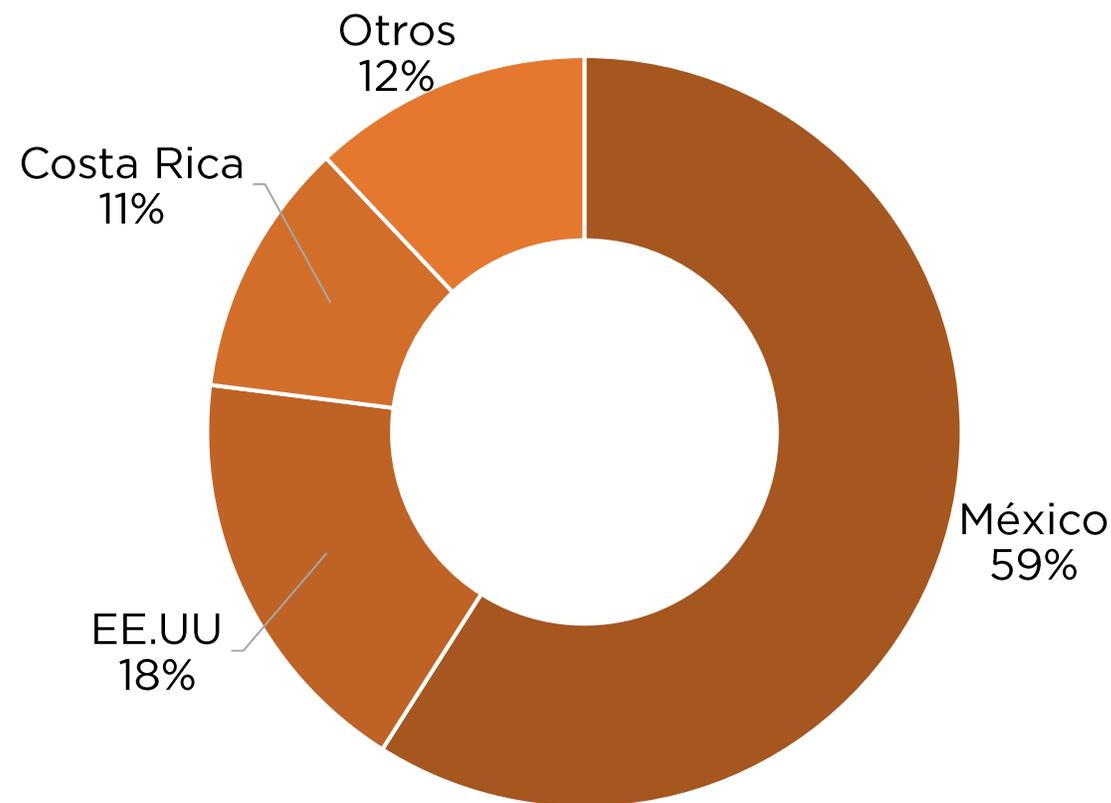
País	Millones de USD	Toneladas 2022	(USD/Ton)	CAGR Millones de USD 2018-2022	CAGR TON 2018-2022	Variación 2021-2022
EE.UU	156,0	212 642	734	6%	3%	8%
Portugal	29,9	12 156	2 457	5%	3%	3%
Alemania	29,5	9 969	2 954	4%	-1%	-26%
Canadá	24,0	19 343	1 239	4%	6%	-12%
España	15,5	6 428	2 407	-4%	-7%	-25%
Países Bajos	12,7	4 798	2 643	-4%	-10%	-18%
Reino Unido	12,0	5 012	2 397	-5%	-10%	-17%
Emiratos Árabes Unidos	9,5	17 074	554	10%	14%	26%
Francia	9,4	3 369	2 795	10%	8%	-16%
Singapur	9,0	19 570	458	0%	-1%	3%
Italia	8,4	3 061	2 759	1%	0%	-14%
Total general	378 18	384 028	985	4%	3%	-4%

Importaciones mundiales de Papaya

EE.UU: Principales mercados
proveedores
2022



Canadá: Principales mercados
proveedores
2022



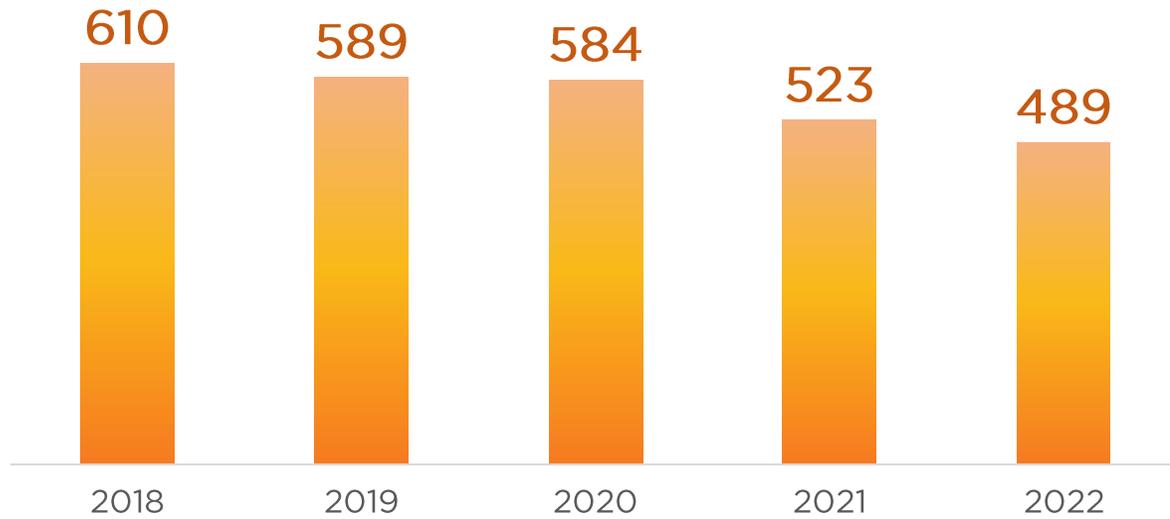
2.B.2 Productos finales

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA EXPORTACIONES
INVERSIÓN

Lanzamientos de productos con Papaya

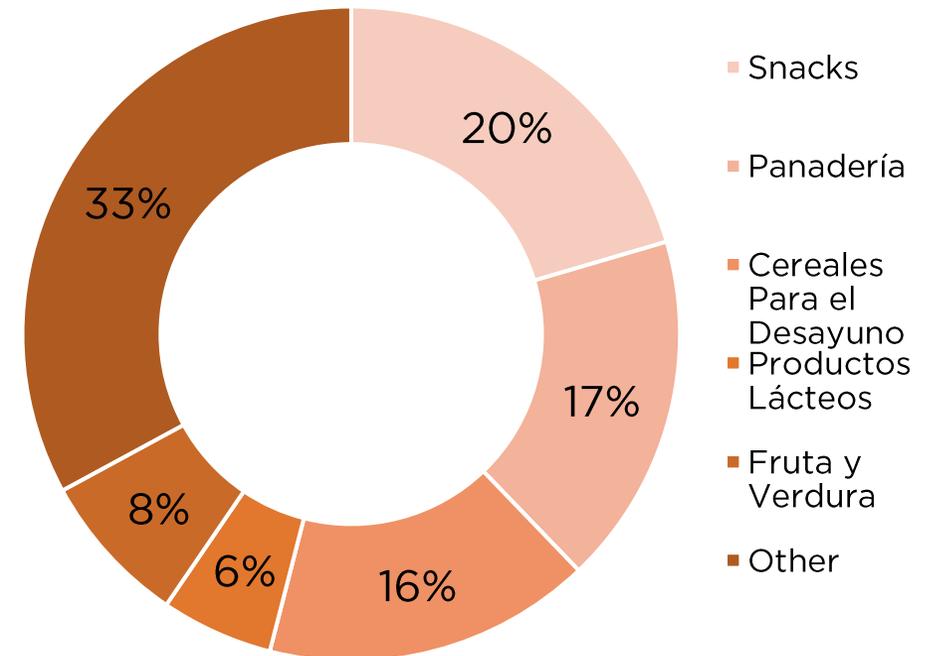
Mundo: lanzamientos de productos que utilizan papaya como ingrediente 2018-2022



Crecimiento anual promedio (CAGR) 2018-2022

-5%

Mundo: lanzamientos de productos que utilizan papaya como ingrediente según categoría 2022



Lanzamientos de productos en la categoría SNACKS

Chips de Papaya



Empresa:	Nam Huy Dong Thap
Marca	Nam Huy
País de comercialización	Vietnam
Precio	\$0,52
Precio por cada 100ml	\$1,16
Afirmaciones	Sabroso y crujiente. Elaborado con papaya fresca y deliciosa en una línea de producción moderna para garantizar la inocuidad de los alimentos y conservar el color y el sabor naturales. Sin aditivos en el proceso de producción. Logotipos y certificaciones: Halal, Hang Viet Nam Chat Luong Cao (Premios de productos de alta calidad de Vietnam)
Tamaño	45g
Lugar de fabricación	Vietnam



Mezcla exótica

Empresa:	Lidl, France
Marca	Alesto
País de comercialización	Francia
Precio	\$1,98
Precio por cada 100ml	\$0,99
Afirmaciones	Compuesto por una mezcla de pasas, plátanos, papaya, coco, almendras, avellanas, anacardos y arándanos, y no contiene sal añadida.
Tamaño	200 gr

Lanzamientos de productos en la categoría PANADERÍA

Galletas de frutas



Empresa:	Unibic Foods
Marca	Unibic
País de comercialización	India
Precio	\$1,25
Precio por cada 100ml	\$0,42
Afirmaciones	Están cargadas con grosellas negras, cubos de papaya y anacardos.
Tamaño	300 g



Pastel especiado de frutas frescas

Empresa:	SanBeam Gesunde Produkte
Marca	SanBeam
País de comercialización	Alemania
Precio	\$5,65
Precio por cada 100ml	\$1,22
Afirmaciones	Pastel especiado de frutas frescas
Tamaño	465 gr

Lanzamientos de productos en la categoría CEREALES



Muesli de Quinoa con Frutas y Nueces



Empresa:	Crystal Distribution
Marca	Mr.Flakes Nutrix
País de comercialización	Oman
Precio	\$7,07
Precio por cada 100ml	\$2,02
Afirmaciones	laborado con multigranos integrales naturales con frutas y nueces para brindar un enfoque saludable, activo, más agudo y atento durante todo el día.
Tamaño	350 gr
Lugar de fabricación	India

Cereal de desayuno crujiente de hojuelas de trigo integral



Empresa:	CPW
Marca	Nestlé Fitness Fruits
País de comercialización	Malasia
Precio	\$3,44
Precio por cada 100ml	\$0,76
Afirmaciones	Pastel especiado de frutas frescas
Tamaño	465 gr
Lugar de fabricación	Filipinas

Lanzamientos de productos en la categoría BEBIDAS

Té con sabor a papaya y naranja



Empresa:	Bonomelli
Marca	Bonomelli
País de comercialización	España
Precio	\$2,37
Precio por cada 100ml	\$9,88
Afirmaciones	<ul style="list-style-type: none"> -Pack contiene 12 x bolsitas de té - 100% natural - Se puede disfrutar frío o caliente - Infusión de hierbas con sabor a papaya y naranja
Tamaño	24 gr



Jugo de fruta de mango y papaya

Empresa:	Del Monte, UK
Marca	Del Monte
País de comercialización	Reino Unido
Precio	\$ 1,88
Precio por cada 100 ml	\$0,19
Afirmaciones	jugo con edulcorante está hecha de naranja, manzana, mango y tiene un alto contenido de vitamina C.
Tamaño	465 gr

2.C Valor agregado en el proceso productivo

¿QUÉ ES VALOR AGREGADO?

Intangible-subjetivo

La diferencia entre lo que cuesta poner un producto de determinadas características en el mercado y lo que el cliente está dispuesto a pagar por él, o lo que éste percibe como valor.



Tangible-objetivo

Monto por el cual el valor de un producto se incrementa en cada etapa de producción, excluyendo los costos iniciales.

2.C Valor agregado en el proceso productivo

Estrategias para la creación de valor agregado en el proceso productivo

Valor agregado en...	Estrategia	Ejemplos
Producto	Cambios en el estado físico del producto y/o la valorización de atributos específicos del mismo.	<ul style="list-style-type: none">• Procesos de conservación y transformación• Valorización de atributos intangibles
Finca / empresa / planta	Diversificación de las actividades agropecuarias que generen de ingresos adicionales al agronegocio principal, disminuyendo así la vulnerabilidad.	<ul style="list-style-type: none">• Agroturismo
Proceso	Cambios en procesos productivos, de procesamiento y de comercialización, y también en aspectos organizacionales y administrativos, el aprovechamiento de los recursos disponibles, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Disminución de pérdidas en manejo poscosecha.

2.C Valor agregado en el proceso productivo

Estrategias para la creación de valor agregado en el proceso productivo

DIFERENCIACIÓN

- Imagen
- Atributos especiales
- Sellos y marcas

DIVERSIFICACIÓN

- Agroindustria
- Agroturismo

INNOVACIÓN

- Nuevos productos
- Nuevas variedades

TRANSFORMACIÓN Y CONSERVACIÓN

- + Vida útil
(empaque, almacenamiento)
- Pérdidas y rechazo



DESCUBRE

Papaya: Suerre

Características:

- Consumo unipersonal
- Peso: ½ KG
- No es un híbrido, polinización abierta y 95% de plantas hermafroditas.
- No implica una inversión por la compra de la semilla ni el sexado.
- Mayor resistencia al ataque de patógenos.
- Mayor vida poscosecha.
- Competiría principalmente con las papayas del grupo “Solo”



3.

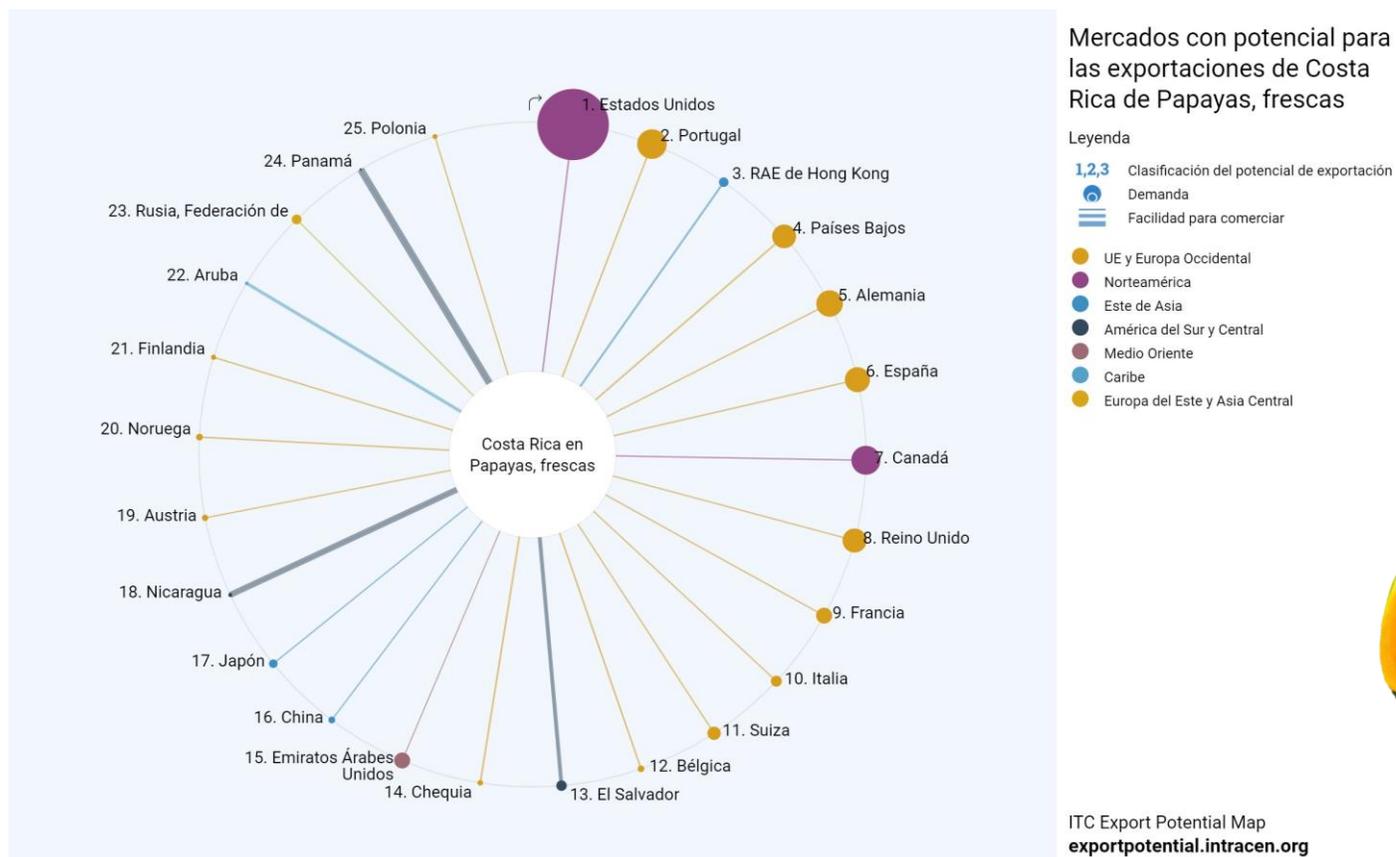
MERCADOS CON

POTENCIAL



Oportunidades de mercado

Mercados con potencial



Los mercados con mayor potencial de exportación de papayas provenientes de Costa Rica se concentran en la Unión Europea.

Oportunidades de mercado



Consideraciones generales

No

se pagan aranceles debido a lo estipulado en el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica.



Presentar certificado de origen

Control

- Contaminantes en alimentos. Reglamento UE [2023/915](#).
- Residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal. Reglamento (CE) [396/2055](#).
- Sanitario de los productos de origen no animal. Reglamento (CE) [825/2004](#).
- Sanidad vegetal. Reglamento (UE) [2016 /2031](#) (Ley de sanidad vegetal) y [2019/2072](#).
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad y los piensos. Reglamento (CE) [178/2002](#).
- Normas de comercialización de frutas y hortalizas frescas. Reglamento (UE) [1308/2013](#).



Oportunidades de mercado



Competidores por país destino europeo



1. EE.UU

Competencia	CAGR 18-22	% Participación
México	8%	75%
Guatemala	-1%	20%
Brasil	8%	3%
Panamá	50%	-1%



2. Portugal

Competencia	CAGR 18-22	% Participación
Brasil	5%	95%
Angola	99%	3%
España	-4%	2%
EE.UU	-1%	-1%



3. Países Bajos

Aumento de precios por costes logísticos
Ventas estables



4. Alemania

Aumento de precios por costes logísticos

Competencia	CAGR 18-22	% Participación
Brasil	-7%	75%
España	86%	14%
Tailandia	-9%	3%
Bélgica	-9%	2%

Competencia	CAGR 18-22	% Participación
Brasil	4%	76%
España	9%	11%
Ghana	-2%	4%
México	22%	3%



Oportunidades de mercado



Competidores por país destino europeo



5. España

Mayor demanda que oferta

Competencia	CAGR 18-22	% Participación
Brasil	-6%	89%
Panamá	-	5%
Portugal	56%	4%
Angola	-	-1%



7. Reino Unido

Competencia	CAGR 18-22	% Participación
Brasil	-2%	86%
España	55%	7%
Tailandia	4%	3%
Bangladesh	153%	2%



6. Canadá

Competencia	CAGR 18-22	% Participación
México	9%	59%
EE.UU	-4%	18%
Costa Rica	21%	11%
Brasil	25%	6%



8. Francia

Consumo estable

Competencia	CAGR 18-22	% Participación
Brasil	6%	58%
España	33%	22%
Tailandia	1%	10%
Marruecos	-	3%



Oportunidades de mercado

Competidores por país destino europeo

Competencia	CAGR 18-22	% Participación	
Brasil	-5%	54%	 9. Italia Demanda en aumento
Alemania	-1%	27%	
Países Bajos	6%	10%	
España	0%	6%	

Consideraciones finales

Las exportaciones costarricenses han crecido de forma positiva en los últimos 5 años.

La producción de papaya a nivel nacional se ha mantenido en aumento, en los cantones de Pococí, Parrita y San Carlos.

La mayoría de la producción de papaya se comercializa a nivel nacional.

Desde hace 12 años Canadá se mantiene como nuestro principal destino de exportación.

Las principales variedades de papayas para la exportación están la Maradol, Tainung, Mamao y la Pococí.

Para la exportación de papaya fresca, encontramos que los USD/ Ton de nuestra papaya de exportación es igual al de nuestro principal competidor (México). Los proveedores del mercado internacional están México Brasil, sin embargo, Brasil, ha mostrado un CAGR de solo 1% en sus exportaciones en los últimos 5 años.

Existen oportunidades de comercialización de papaya en snacks, panadería y cereales.

Oportunidades de comercialización en el mercado Europeo, actualmente son abastecidos por Brasil, sin embargo, hay una escasa oferta y un aumento en la demanda en países como España, Italia y Francia, además de que no existe requisitos arancelarios para su acceso.

¡Gracias!

Para mayor información puede
contactarse al

info@procomer.com

800-PROCOMER