



## PROGRAMA

# AGRIFOODTECH

Diseñado para impulsar pymes y startups del sector agroindustrial con potencial exportador. A través de acompañamiento especializado, herramientas innovadoras y un modelo enfocado en innovación tecnológica, transformación digital e internacionalización, su empresa podrá escalar de manera sostenible.

**El programa fortalece la madurez tecnológica (TRL), incrementa la productividad y facilita el acceso a mercados internacionales y oportunidades de inversión.**

### ¿QUÉ OFRECE EL PROGRAMA?

- Plan de acción personalizado para su empresa
- Plan de desarrollo tecnológico
- Asesoría en market readiness
- Sesiones privadas y mentoría especializada
- Acompañamiento en expediente K-Global
- Espacios de networking y sesiones presenciales
- Beca del 95% del costo total aportada por el INA

### 10 empresas serán seleccionadas

Costo total:  
**USD \$8 500**

Aporte INA:  
**USD \$8 075**

Aporte empresa:  
**USD \$425**

### REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:

- Cuenta con al menos un año de operación y ofrece un producto o servicio en el mercado con ventas activas.
- Es una empresa de base tecnológica enfocada en el sector agropecuario, en etapa temprana, exportadora o con potencial exportador.
- Tiene una planilla de 1 hasta 99 colaboradores.
- Dispone de al menos un representante (idealmente dos) con poder de decisión y compromiso de participar en todo el programa.

#### Además, deberá:

- Estar al día con sus obligaciones ante la CCSS, el Ministerio de Hacienda y el Registro Nacional.
- No mantener relación comercial con el INA.
- Estar dispuesto(a) a firmar un contrato con el INA en caso de ser seleccionado.
- Asumir el 5% del costo del programa y firmar una letra de cambio por el 95% restante como respaldo de la beca.

### TEMÁTICAS DEL PROGRAMA:



Análisis de mercado y escalabilidad en el agro: tendencias globales, cadenas de valor y stakeholders.



Modelos de negocio en AgriFoodTech.



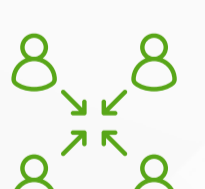
Modelo de exportación.



Financiamiento: levantamiento de capital (inversión).



Estrategia comercial y crecimiento de ventas.



Regulaciones y certificaciones agrícolas.



### FECHAS IMPORTANTES:

**4 DE JUNIO AL 3 DE JULIO**

Inscripciones

**AGOSTO:**

Inicio del programa (taller presencial y mentorías)

**NOVIEMBRE:**

Cierre del programa

### CONTACTO

Programas de Innovación – PROCOMER

Stephanie Obando Montenegro

[programasinovacion@procomer.com](mailto:programasinovacion@procomer.com)

**REGÍSTRESE AQUÍ**